



> **Conocé más**
www.holcim.com.ar

2021



Informe de Desarrollo
Sostenible

Holcim (Argentina) S.A.





→ **Palabras de nuestro CEO**
Christian Dedeu

Reinventamos la pasión que nos impulsa cada día

- 1. Nuestra forma de ser equipo
- 2. Generación de valor
- 3. Nuestros temas materiales



Reinventamos nuestro compromiso con el planeta

- 1. Clima y energía
- 2. Economía circular
- 3. Naturaleza



Reinventamos la manera de hacer negocios

- 1. Productos, servicios y soluciones
- 2. Cadena de valor y Compras Sostenibles
- 3. Impacto económico



Reinventamos nuestra conexión con las personas

- 1. Un sólido sistema de salud y seguridad
- 2. Crecimiento, desarrollo y bienestar
- 3. Compromiso con las comunidades

→ **Construyendo un futuro sustentable**
Entrevista a Belén Daghero por Sebastián Bigorito

→ **Anexo**
Tabla GRI



Palabras de nuestro CEO

➤ **Christian Dedeu**
CEO Holcim Argentina

Quiero invitarlos e invitarlas a recorrer las páginas del “Informe de Desarrollo Sostenible de Holcim Argentina”, que refleja el trabajo comprometido de 10 años consecutivos, aprendiendo, documentando y mejorando nuestra gestión.

El mismo está guiado por los lineamientos de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los Principios del Pacto

Global de Naciones Unidas.

Esta década de reportes evidencia nuestro fuerte compromiso con la sustentabilidad y con una gobernanza que considera los impactos económicos, sociales y ambientales. La convicción de la importancia de revisar el desempeño y rendir cuentas de nuestros impactos, lo hizo posible.



➤ **Nueva Línea de Producción Malagueño**
Con una inversión de US\$120 millones.

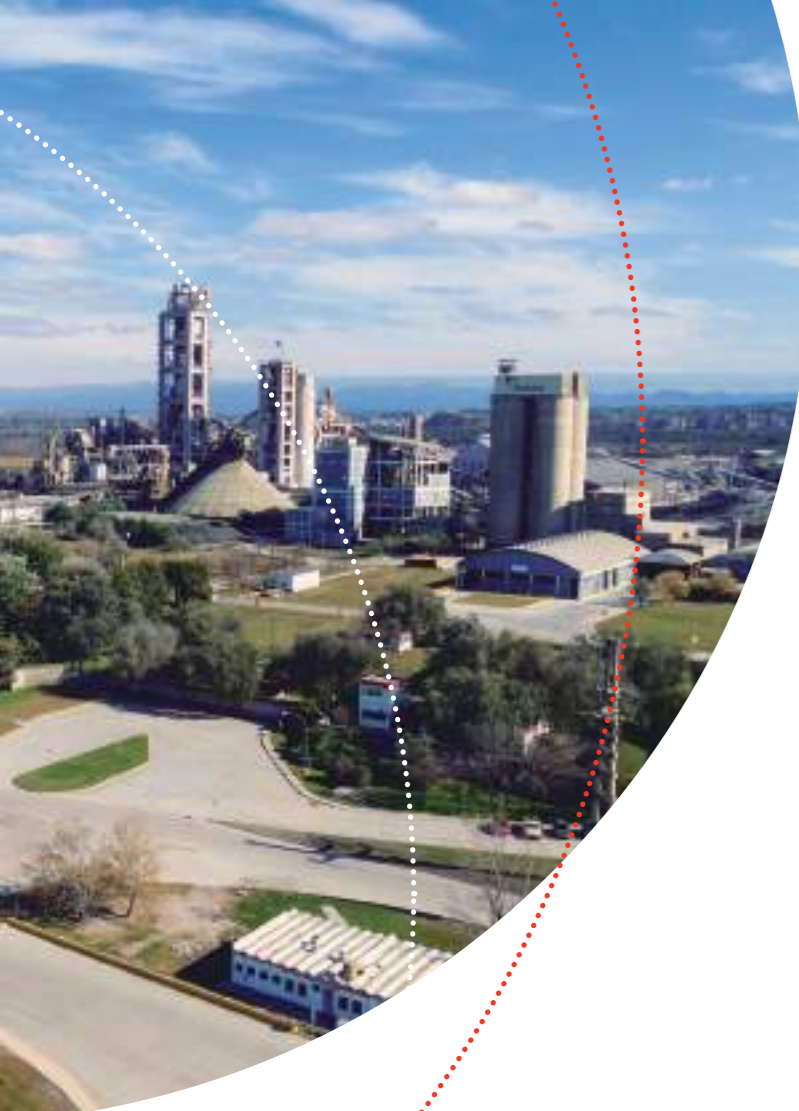
El 2021 fue un año de grandes desafíos. Por esto nos propusimos reinventarnos en la búsqueda de impactar positivamente, tanto en nuestra forma de trabajar como en la de vincularnos con nuestra gente, con nuestros clientes y proveedores, con nuestras comunidades. En Argentina, y en consonancia con la compañía a nivel global, afianzamos el compromiso de construir un mundo con mayor progreso para las personas y el planeta, mediante nuestro compromiso Net Zero, poniendo así la acción climática en el centro de nuestra estrategia de negocio.

La transformación que demandó el contexto se tradujo en crecimiento y aprendizaje constante. Innovamos y nos

diversificamos con nuevos negocios como el de impermeabilizantes con GacoFlex.

También, en el esfuerzo de ser más digitales y estar más conectados, lanzamos Holcim Conecta para captar proyectos e iniciativas de negocios en el ecosistema emprendedor y comenzamos a utilizar herramientas ágiles dentro de nuestra empresa con el Digital HUB.

Nuestras plantas industriales tuvieron una excelente performance, lo que nos posicionó en muchas oportunidades como ejemplo en el mundo: aumentamos nuestra presencia en el mercado con más y mejores productos, ofreciendo



“En Argentina, y en consonancia con la compañía a nivel global, afianzamos el compromiso de construir un mundo con mayor progreso para las personas y el planeta.”

soluciones sustentables como ECOPact y ECOEtiquetas, y apostando aún más a la economía circular revalorizando miles de toneladas de residuos junto a Geocycle. Se sumaron 90 Disensa en el país, llegando así a los 450 puntos, y lanzamos el programa Aliados para Industrias y Constructoras, con 24 nuevos socios con quienes buscamos el desarrollo conjunto del negocio.

Quiero agradecer a clientes/as, consumidores/as, accionistas, proveedores/as y comunidades por seguir acompañándonos y brindándonos su confianza; y muy especialmente, a nuestro

equipo de colaboradores y colaboradoras que, con compromiso, esfuerzo y voluntad, hacen de Holcim un gran lugar para trabajar.

Tenemos el desafío de continuar reinventándonos y potenciando el desarrollo para alcanzar ese mundo equilibrado, equitativo e inclusivo que merecemos.

Christian Dedeu
CEO Holcim Argentina

elegimos

construir un mejor futuro. Y sabemos que para eso es necesario reinventarnos a cada paso.

reinventamos

el liderazgo, inspirando a nuestros equipos, empoderando para desafiar e innovar continuamente.

reinventamos

nuestra conexión con las comunidades volviéndonos parte de ellas y avanzando juntos/as.

reinventamos

la manera de hacer negocios creando un mercado con más oportunidades.

reinventamos

la pasión que nos impulsa cada día, para seguir construyendo el mundo que queremos.

Más inteligente, sustentable y humano.
Estamos reinventando la forma de construir.



**➤ Reinventamos la pasión
que nos impulsa cada día**

*Creemos que el motor principal del cambio,
el progreso y la generación de valor son las
personas. Por eso, somos un equipo que
buscamos dejar huella, reinventando la
forma de construir.*

01

reinventamos la pasión
que nos impulsa
cada día





Nuestra forma de ser equipo

Holcim es el líder global en soluciones innovadoras. Cuenta con diversos segmentos comerciales y de venta, de soluciones integrales de cemento, agregados pétreos, hormigón, impermeabilizantes y otros productos.

Continuando con el compromiso NetZero, nuestra ambición es liderar la industria en la reducción de las emisiones de carbono, apuntando a una construcción

más sustentable.

Las tendencias del mercado nos desafían día a día:

- Crecimiento poblacional.
- Urbanización y mega ciudades.
- Soluciones de construcción sostenibles.
- Mejores estándares de vida.
- Innovación que impulsa tecnologías de construcción y eficiencia de edificios.
- Reparación y reformas.

67.400



colaboradores/as distribuidos/as en 70 países.

353.300.000



t capacidad instalada.



→ **Conocé más**
www.holcim.com.ar

2.000



Disensa en 8 países.

→ **Conocé más**
www.disensa.com

2.300



plantas de producción de cemento, agregados y hormigón.



Cementos

Desde los clásicos cementos de albañilería hasta los de alto rendimiento, ofrecemos una extensa línea de cementos y ligantes hidráulicos innovadores.



Hormigones

La tecnología que poseemos nos permite producir hormigones que satisfacen las más variadas exigencias del mercado.



Pétreos

Nuestros agregados sirven como materia prima para hormigón, mampostería y asfalto, así como materiales base para edificios, caminos, entre otros.



CDI

(Centro de Desarrollo e Innovación)

Nuestro conocimiento del mercado local, combinado con I+D, nos permite desarrollar y escalar nuevas soluciones.



ARGENTINA

4.494.773

Amplia cobertura en el territorio nacional.



t de cemento de capacidad instalada.

+ \$43.986.500.800



ventas consolidadas.

PROVEEDORES/AS

+ 1.180

→ 92% PYMES

→ COMPRAS A PROVEEDORES

+ \$22.726.000.000



COLABORADORES/AS

+ 1.000

→ CAPACITACIÓN

+ 23.900 HS



Disensa

450

→ Disensa

3

→ Disensa MAX

INVERSIONES

PROYECTO AÑA CUA

\$120 MILLONES

Instalación de Planta de Hormigones para construcción de represa hidroeléctrica en el brazo secundario de Yacyretá.

PROYECTO PIEDRAS BLANCAS

\$63 MILLONES

Clasificación de residuos municipales de Córdoba.

INVERSIÓN

100K USD

Transporte de residuos especiales.

PLANTA MALAGUEÑO

97.76 MCHF

Ampliación nueva Línea de Producción de cemento.

Holcim (Argentina) S.A. es miembro de Grupo Holcim. En Argentina, como en el mundo, nuestra cultura está basada en la excelencia, el alto desempeño y la promoción de la diversidad, la sustentabilidad y la integridad.

PRODUCCIÓN ANUAL



+ 3.295.600 t



+ 790.260 t



+ 110.400 m³



Holcim Argentina

► **Conocé más**
www.holcim.com.ar

Somos una empresa pionera en la industria de la construcción en Argentina. La primera planta de fabricación de cemento se instaló en 1930 en la provincia de Córdoba y desde entonces participamos en el desarrollo del país. En Argentina, tenemos una amplia cobertura del territorio nacional, con una fuerte presencia en el mercado local de cementos, fruto de una sólida estructura productiva, de

comercialización y logística de nuestros productos. Operamos con 4 plantas de cemento ubicadas en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy y Buenos Aires. Además, contamos con plantas fijas y móviles de hormigón elaborado, una planta de agregados pétreos, una de coprocesamiento de residuos industriales (Geocycle) y más de 450 puntos de venta Disensa en todo el país.



► ***Reinventamos la pasión que nos impulsa cada día***



Estrategia 2025

La iniciativa "Acelerando el crecimiento verde" busca convertirnos en líderes globales de soluciones de construcción innovadoras y sostenibles.

➤ **La Estrategia 2025 ratifica nuestro avance y liderazgo a nivel global.**



Acelerando
CRECIMIENTO



Expandiendo
SOLUCIONES Y PRODUCTOS



Liderando en
INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



Entregando
RENDIMIENTO SUPERIOR

Nuestros valores

En Holcim estamos convencidos de que la integridad es clave para lograr la sostenibilidad y por ello está en la base de nuestro modelo de negocio. Creemos que la integridad es actuar con honestidad y transparencia, respetando a las comunidades,

al medioambiente en el que operamos y a las personas. Queremos convertirnos en la compañía con mejor desempeño en el sector de la construcción, generando valor para todos nuestros grupos de interés.



CRECIMIENTO
Satisfacer las necesidades de clientes/as para ser su socio preferido.



SIMPLIFICACIÓN Y DESEMPEÑO
Aplicar nuestro know-how para reducir costos y mejorar la eficiencia.



SOLIDEZ FINANCIERA
Optimizar el uso de nuestros activos.



VISIÓN Y PERSONAS
Desarrollar nuestra Estrategia de Sostenibilidad.



Estructura de Gobierno

Nuestra estructura de gobierno está liderada por la Asamblea General de Accionistas, a la que responde el Directorio, responsable de la administración y representación de la empresa. La Asamblea de Accionistas es el órgano de gobierno de la sociedad y está integrada por todos los accionistas; son ellos los que ejercen las facultades atribuidas por la Ley General de Sociedades n° 19.950. La

Asamblea se reúne al menos una vez al año y sus resoluciones deben ser cumplidas por el órgano de administración (Directorio).

Directorio: conforme lo establece la cláusula 9° del Estatuto Social, la Dirección y Administración de la Sociedad está a cargo de un Directorio integrado por entre 3 y 9 miembros. La compañía es

liderada por un Directorio profesional y capacitado, que se encarga de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía.

Comisión Fiscalizadora: el órgano de fiscalización ejerce las atribuciones y deberes previstos en el artículo n° 294 de la Ley General de Sociedades (LGS). A la fecha, se compone de 3 síndicos titulares y 3 suplentes.



Comité Ejecutivo

Holcim Argentina



→ **Christian Dedeu**
CEO Holcim Argentina



→ **Víctor Mariaca Bucio**
Director Comercial



→ **Carlos Casado**
Director de Operaciones



→ **Cecilia Glatstein**
Directora de Recursos Humanos



→ **María Gabriela Mosquera**
CFO



→ **Sergio Vaimberg**
CMO

Directorio

Holcim Argentina



→ **Santiago María Ojea Quintana**
Presidente



→ **Christian Martín Dedeu**
Vicepresidente



→ **Oliver Osswald**
→ **Alejandra Gladis Naughton**
→ **Ercole José Felippa**
Directores Titulares



→ **Carlos Antonio Moreno Díaz**
→ **María Gabriela Mosquera**
→ **Eduardo Enrique Rojas Valenzuela**
→ **Lorena Sánchez**
→ **Mario Augusto Barra**
Directores Suplentes

Cultura Corporativa

➤ **Conocé más**
www.holcim.com.ar

Nuestra cultura de la integridad manifiesta la importancia de actuar con honestidad y transparencia, respetando al medioambiente en el que operamos y a las personas en cuyas vidas incidimos. Todas nuestras políticas se encuentran publicadas en el portal de Políticas y Procedimientos en la intranet. Nuestro equipo de colaboradores y colaboradoras es capacitado

en estas directivas y el 100% de ingresantes realizan una declaración jurada sobre posibles conflictos de interés. Contamos con diferentes políticas y directrices que guían nuestro día a día, y que abarcan temáticas como anticorrupción, comportamiento en el mercado, conflictos de intereses, due diligence de terceros, directivas comerciales, donaciones e inversión social.

➔ **Código de Conducta:** como parte de un enfoque de Compliance y para reforzar la integridad en todas nuestras acciones, esta normativa orienta en la toma de decisiones al momento de enfrentarse con situaciones desafiantes en las prácticas de negocio y en la comunidad.

➔ **Los colaboradores y las colaboradoras cuentan con tres canales para reportes o consultas:** su líder inmediato, el área de Legal & Compliance o Recursos Humanos y la Línea de Integridad, que brinda asesoramiento y lleva adelante las investigaciones de cada reporte recibido.

➔ **Política de Conflicto de Intereses:** alcanza a todo el

personal y a los funcionarios y las funcionarias de la sociedad y clarifica los conceptos involucrados en esta temática. Requiere declarar cualquier situación que pueda crear un conflicto de intereses tan pronto como fuera conocida y prevé un mecanismo específico para el tratamiento y resolución de tales situaciones.

➔ **Directiva Antisoborno y Corrupción:** se impulsa una cultura de cero tolerancia a los actos de corrupción y se actúa de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades. Para llevar adelante esto, la directiva tiene por objeto proporcionar información a quienes trabajan directa o indirectamente en nuestra compañía.





→ **Directiva de Reporting:** se refiere a espacios en los cuales se puede hablar y plantear inquietudes, con la certeza de que los reportes se administrarán de manera justa y consistente. Se alienta a todos nuestros públicos a que realicen una denuncia o manifiesten sus preocupaciones ante cualquier situación sobre cómo reconocer y actuar ante asuntos relacionados con sobornos o corrupción, de manera que todo el personal trabaje de forma honesta y ética. Además, establece principios y reglas para interactuar con terceros.

→ **Directiva de Competencia Leal:** se promueve una activa y sana competencia de acuerdo con las leyes aplicables en la materia.

→ **Directiva de Derechos Humanos:** el compromiso es respetar las normas internacionales de derechos humanos, incluidos sus principios contenidos en la Declaración Universal, las directrices para las empresas multinacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y los Convenios Fundamentales sobre el Trabajo.

CULTURA CORPORATIVA



→ **CÓDIGO DE CONDUCTA**



→ **CANALES DE REPORTES**



→ **POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERESES**



→ **DIRECTIVA ANTISOBORNO Y CORRUPCIÓN**



→ **DIRECTIVA DE REPORTING**



→ **DIRECTIVA DE COMPETENCIA LEAL**



→ **DIRECTIVA DE DERECHOS HUMANOS**



Generación de valor

Fundación Holcim Argentina

➤ **Conocé más**

www.fundacionholcim.org.ar

Desde 1987 somos pioneros en la inversión social privada, promoviendo el desarrollo local a través de la Fundación Holcim Argentina. Holcim canaliza la inversión social a través de su fundación, mediante la promoción y el fortalecimiento de las condiciones necesarias para que los colaboradores y las colaboradoras, sus familias y las comunidades donde la empresa opera, puedan desarrollar

todas sus potencialidades, asumiendo el compromiso con la construcción de una sociedad sostenible, mejorando de forma efectiva su calidad de vida.

Durante el año 2021, la Fundación Holcim Argentina logró alcanzar a más de 230.000 personas a través de 11 programas que se realizaron sobre la base de los pilares de Desarrollo Sostenible y Economía Circular. Además, se gestionaron alianzas estratégicas para profundizar en las áreas de hábitat, infraestructura, educación, ambiente, salud y negocios inclusivos.

➤ **Se movilizaron más de 10 millones de pesos, que impactaron en los diversos programas que la Fundación desarrolla junto al área de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim Argentina.**



Consejo de Administración

Fundación Holcim



→ **Christian Dedeu**
Presidente



→ **María Belén Daghero**
Vicepresidente



→ **Agustín Heredia Barión**
Secretario general



→ **Eric Pinther**
Suplente CFC



→ **María Gabriela Mosquera**
Tesorera



→ **Cecilia Glatstein**
Vocal



→ **Ivan Israilevich**
Titular CFC



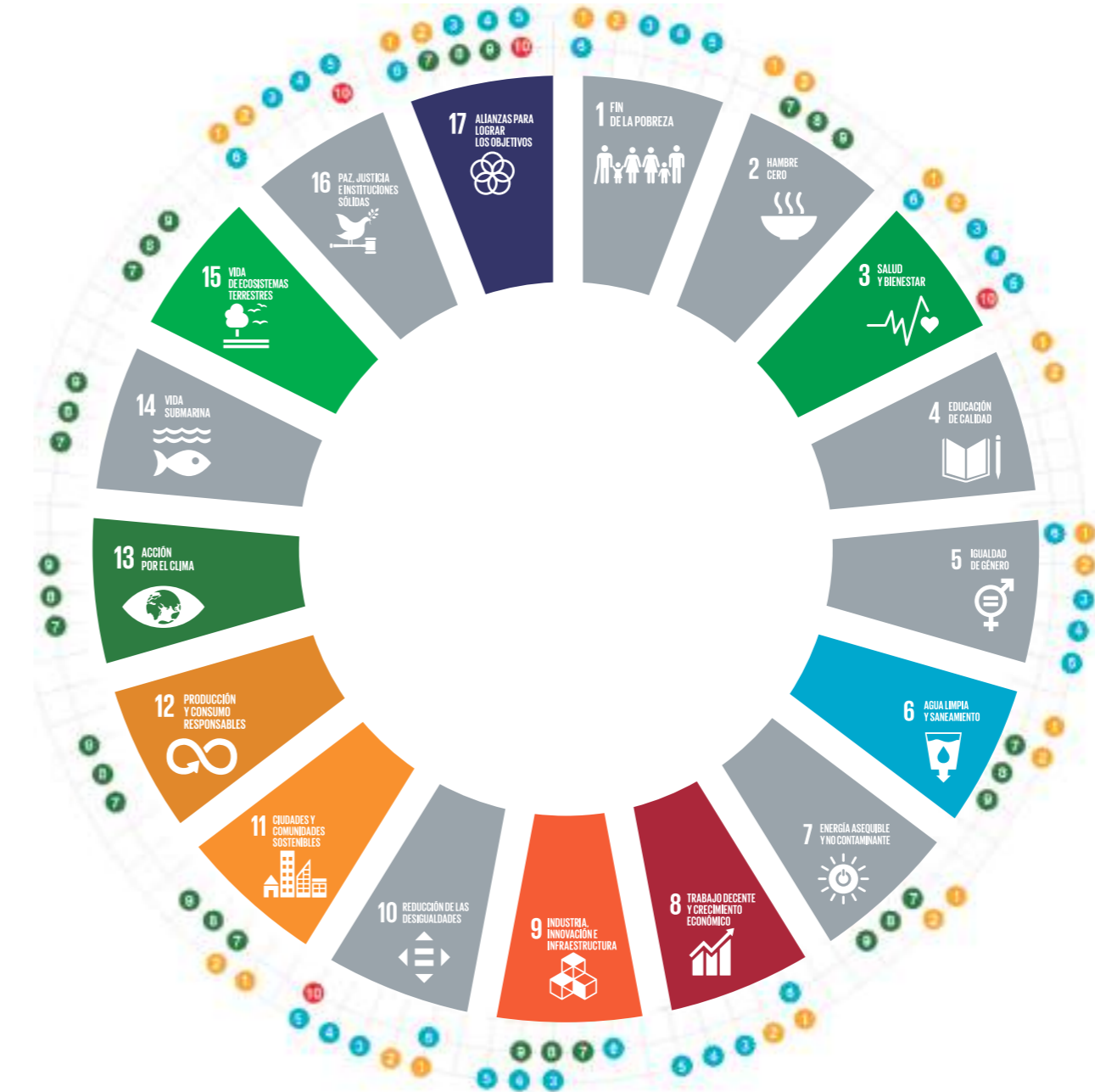
➤ ***Reinventamos la pasión
que nos impulsa cada día***



Alianzas

En Grupo Holcim basamos nuestro liderazgo en sustentabilidad en el trabajo conjunto con otros/as organizaciones.

Desde 2003 adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a sus 10 principios, relacionados con la práctica responsable en derechos humanos, prácticas laborales, gestión ambiental y lucha contra la corrupción.



- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha contra la corrupción



Reafirmando nuestro compromiso

A 8 años de la fecha para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, nos comprometemos a acelerar nuestro impacto en ellos y a difundir de manera transparente su progreso. Desde Grupo Holcim contribuimos de manera directa a 13 de los 17 objetivos. Más información: <https://www.holcim.com/un-sustainable-development-goals>.

Para alcanzarlos, definimos nuestra estrategia de sostenibilidad como una iniciativa corporativa global focalizada en 4 áreas de trabajo desde las cuales realizamos nuestro mayor aporte.

Durante el año 2021, con el objetivo de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el trabajo, el mercado y la comunidad, adoptamos los Principios para el

Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas:

- Promover la igualdad de género desde la dirección a todos los niveles de la organización.
- Tratar a todos los hombres y las mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.

→ Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de trabajadoras y trabajadores.

→ Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

→ Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.

→ Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.

→ Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.



Enfoque de Derechos Humanos

En el año 2021, realizamos una evaluación sobre derechos humanos, que nos brinda información sobre el nivel de riesgo de nuestras operaciones.

Analizamos por plantas y a nivel nacional el impacto que pueden tener éstas en los grupos de interés, considerando las siguientes dimensiones:

- Salud y Seguridad.
- Condiciones de trabajo en nuestras operaciones y en la cadena de suministro.
- Discriminación y acoso.
- Seguridad relacionada a abusos y violaciones.
- Trabajo infantil en la cadena de suministro.
- Polvo y otras emisiones.
- Cambio climático y sus impactos.



Compromiso de política

- Derechos Humanos y Política Social
- Integración en políticas y procesos relacionados



Queja y Solución

- Mecanismos de reclamo a nivel mundial, nacional, local y comunitario
- Proporcionar reparación cuando corresponda



Identificar riesgos e impactos

- Realizar evaluaciones de impacto/ autoevaluaciones
- Diálogo regular con las comunidades

DERECHOS HUMANOS

Elementos centrales

- Debida diligencia continua
- Riesgos destacados
- Participación de las partes interesadas
- Evaluaciones de impacto
- Capacitación



Supervisar y comunicar

- Realizar un seguimiento de la eficacia de la respuesta
- Comunicar sobre el desempeño



Abordar los impactos adversos

- Integrar hallazgos en funciones y procesos
- Priorizar temas destacados, desarrollar planes de acción



Nuestros socios en la industria

Con el fin de promover la generación de negocios en forma sostenible, participamos activamente en diversas organizaciones de la industria. Formamos parte de comités y comisiones, y aportamos a organizaciones como:

- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP).
- Instituto Cemento Portland Argentina (ICPA).
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Córdoba (UIC).
- Cámara Argentina de la Construcción (Córdoba).
- Cámara de Comercio Suizo Argentina.
- Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina.
- Fundación Mediterránea, Delegación Córdoba.
- Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE).



➤ ***Reinventamos la pasión que nos impulsa cada día***



Nuestros temas materiales

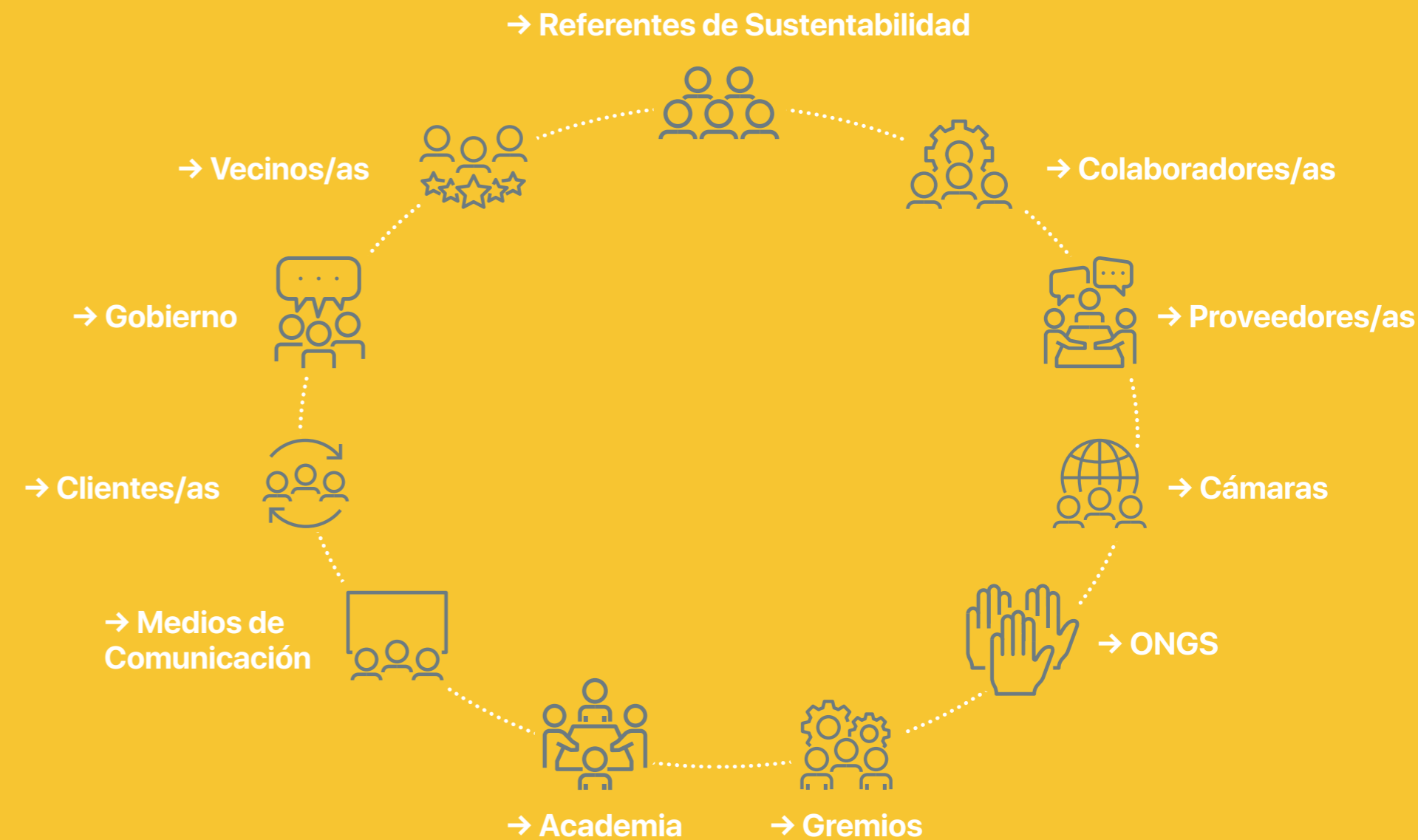
Partes interesadas

Desde Holcim, contamos con diversos procesos de comunicación y trabajo con nuestros grupos de interés. Al comenzar un proyecto realizamos un análisis sobre los riesgos e impactos, con las herramientas Business Risk Management (BRM) y Stakeholders Engagement Plan (SEP).

Por otro lado, relevamos las características, necesidades,

intereses, expectativas y requisitos de los mismos. Los mapeos y planes de compromiso con los grupos de interés se definen a nivel local para las operaciones de cemento, moliendas, hormigones y Geocycle; y a nivel regional, para agregados y plantas de hormigón, si los sitios no están cerca de una comunidad local.

A través de la herramienta de gestión y mapeo consolidamos una matriz de riesgos, impactos y oportunidades en relación a nuestros grupos de interés.



PARTE INTERESADA	MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
CLIENTES	NPS (Net Promoter Score). Procedimientos de venta. Procedimiento de atención al cliente. Asistencias técnicas. Innovación.	Calidad de producto. Puntualidad. Asesoramiento técnico. Atención personalizada. Calidad de servicio. Condiciones comerciales diferenciadas. Rapidez en la gestión. Cercanía y relación con la marca (expectativa).
USUARIOS FINALES (AUTOCONSTRUCTORES Y ALBAÑILES)	Programa "El albañil del año" (permite comunicar desde la marca y recibir respuestas desde el usuario).	Reconocimiento de la profesión (expectativa). Bolsa de cemento de menor peso (necesidad). Calidad de producto para garantizar sus trabajos (necesidad).
COLABORADORES / COLABORADORAS	Encuesta de clima. Entrevistas en primera persona. Performance. Charlas de relacionamiento.	Remuneración. Oportunidades de crecimiento. Beneficios. Plan de carrera.
COMUNIDADES	CAP (Comité de Acción Participativa). SEP (Stakeholders Engagement Plan). Procedimiento de atención al cliente.	Información sobre las operaciones y programas de RSE.
ASOCIACIONES SINDICALES	Reuniones periódicas presenciales. Comisión interna de reclamos. Audiencias en el Ministerio de Trabajo. Reunión de negociación paritaria anual.	Mejora en condiciones de trabajo/ salariales. Resolución de conflictos laborales. Acuerdos en formas de trabajo.

PARTE INTERESADA	MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
COMPETIDORES	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.	Competitividad. Requerimientos del mercado: satisfacer necesidades.
ACCIONISTAS	Asamblea del Directorio de Holcim Argentina.	Rentabilidad. Buena gestión. Eficiencia. Aumento en las acciones. Productividad. Crecimiento de la empresa.
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	Procedimiento de requisitos legales. Participación en cámaras y asociaciones empresariales. Documento de mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés. Comités de acción participativos (CAP).	Control legal. Cumplimiento de la legislación. Representación de intereses comunes.
UNIVERSIDADES	Documento de mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés.	Formación de profesionales. Investigación.
GOBIERNO	Documento mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés.	Cumplimiento de la legislación. Representación de intereses comunes.

+ 1.250



→ **NOTAS TOTALES**
(Gestionadas +1.060)

COMUNICACIONES EXTERNAS

+ 89.500.500



→ **CONTACTOS ALCANZADOS**

TEMAS

- Inauguración de Nueva Línea de Producción.
- Principio empoderamiento mujer.
- ECOEtiquetas.
- ECOPact.
- Acuerdos, convenios y alianzas Geocycle.
- Informe de Desarrollo Sostenible 2020.
- Geocycle inversión Piedra Blanca.



**> Reinventamos la pasión
que nos impulsa cada día**



Analisis de Materialidad

El análisis de materialidad nos permite, en principio, conocer los temas que más les preocupan a los distintos grupos de interés de la empresa y, principalmente, identificar el impacto de nuestro modelo de negocio.

Para el desarrollo del mismo, se han tomado como punto de partida la Estrategia de Sustentabilidad de Holcim (Argentina) S.A. y el procedimiento de partes

interesadas. La primera, establece la creación del valor económico, social y ambiental para cubrir las necesidades de los distintos grupos de interés, y continuar con el desarrollo del negocio; y el segundo, identifica stakeholders y establece acciones con cada uno de ellos. Los temas se jerarquizaron utilizando criterios basados en el grado de importancia y prioridad para las partes interesadas.

Etapas del proceso:

→ Se realizó una revisión de tendencias globales de la industria, así como un análisis comparativo con empresas similares de la industria de la construcción. El resultado fue un listado de 34 temas.

→ Se incluyó un apartado sobre ODS.

→ Se definió un mapeo de los grupos de interés y se seleccionó una muestra representativa con el fin de ofrecer una mirada amplia, que aborda todos los temas importantes de la organización y sus grupos identificados.

→ Se realizó una encuesta de materialidad online a los distintos grupos de interés a partir del resultado del análisis.



Referencias

Temas altamente importantes

- 01) Economía Circular: valorización de residuos y generación de recursos.
- 02) Biodiversidad y rehabilitación de canteras.
- 03) Salud y seguridad en el trabajo de los colaboradores.
- 04) Emisiones de gases de efecto invernadero. (GEI)
- 05) Gestión del agua y efluentes.
- 06) Calidad del aire.
- 07) Ética empresarial y cumplimiento
- 08) Cumplimiento normativo ambiental.
- 09) Impactos del cambio climático en nuestras de operaciones.
- 10) Eficiencia energética.
- 11) Bienestar de los y las integrantes de Holcim.
- 12) Respeto por Derechos Humanos.
- 13) Gestión responsable de residuos.

Temas muy importantes

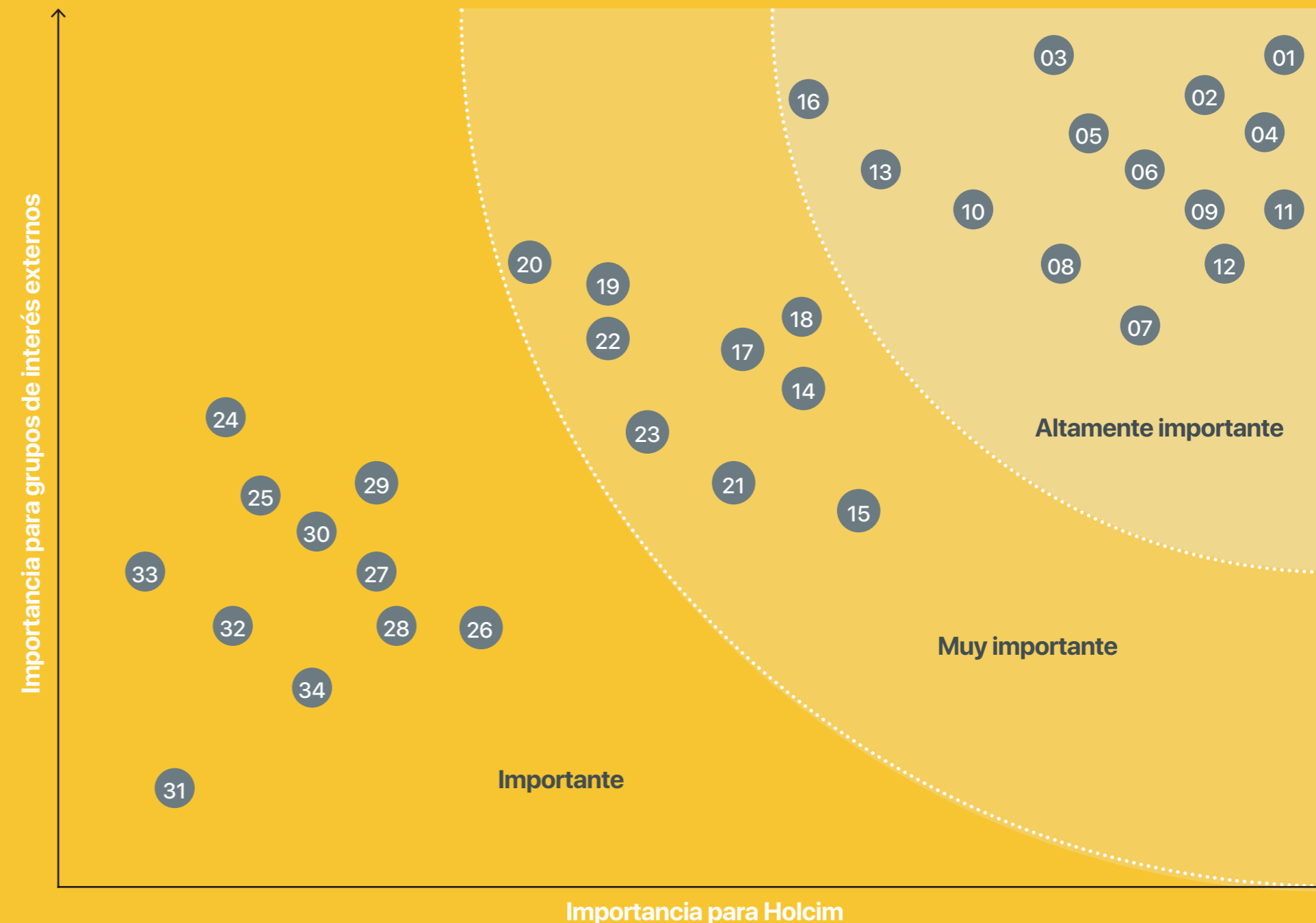
- 14) Inversiones en infraestructuras y desarrollo económico de las comunidades.
- 15) Satisfacción de clientes.
- 16) Compromiso y creación de valor con las comunidades.
- 17) Productos sostenibles, innovación y tecnología.

18) Diversidad e inclusión de oportunidades.

- 19) Materiales: principales materiales utilizados, materiales reciclados y/o reutilizados, etc.
- 20) Gestión responsable de la cadena de suministro.
- 21) Desarrollo y capacitación de los colaboradores/as.
- 22) Participación de la comunidad local.
- 23) Integridad de precios y cumplimiento antimonopolio.

Temas importantes

- 24) Empleo (contratación y rotación de empleados, beneficios, etc.)
- 25) Rendimiento del capital invertido.
- 26) Evaluación social de proveedores y contratistas.
- 27) Gobierno Corporativo
- 28) Presencia en el mercado laboral (datos de salarios, % ejecutivos locales, etc.)
- 29) Marketing y etiquetado: comunicación de marketing responsable y requerimientos de etiquetado.
- 30) Protección de datos y amenazas cibernéticas.
- 31) Libertad de asociación y negociación colectiva.
- 32) Gestión tributaria.
- 33) Riesgos financieros.
- 34) Logística y transporte.





➤ **Reinventamos la pasión que nos impulsa cada día**

Ofrecemos soluciones sustentables para la construcción. Generamos programas que disminuyen nuestra huella de carbono, como la generación de energía a partir de combustibles alternativos y el cuidado de la naturaleza en nuestras operaciones.

02

reinventamos nuestro
compromiso
con el planeta





Reinventamos nuestro compromiso con el planeta

En Holcim estamos comprometidos en la construcción del progreso para las personas y el planeta. Por ello nuestra estrategia "Acelerando el crecimiento sostenible", nos impulsa a pensar en soluciones de construcción innovadoras que se ven reflejadas en nuestro proceso productivo. **Queremos jugar un papel aún más importante, reinventando cómo se construye el mundo.**



ESPECIES NATIVAS
4.156
 → 159 Ha REHABILITADAS

MEDICIÓN DE BIODIVERSIDAD

MATERIA PRIMA
331.146 t
 → RESIDUOS DE GEOCYCLE

AGUA REDUCCIÓN
38,9 M
 → DE LITROS

505 KgCO₂/t
 → DE MATERIAL CEMENTICIO

ENERGÍA ELÉCTRICA
42,86%
 → PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES

ENERGÍA TÉRMICA
9%
 → RESIDUOS DE GEOCYCLE

FACTOR CLÍNKER
67%



COLABORADORES
1.019
 → Código de Conducta.
 → Línea de Integridad.
 → Política de Conflicto de Intereses.
 → Directiva Antisoborno y Corrupción.
VOLUNTARIOS
310
 → Directiva de Competencia Leal.
 → Directiva de Derechos Humanos.

FORMACIÓN
23.971 HS
COMUNIDAD
+230.000
 → PERSONAS IMPACTADAS

VENTAS CONSOLIDADAS
+ \$43.986.500.800
PROVEEDORES
91,2%
 → PYMES
DISENSA
450
 → PUNTOS
DISENSA MAX
3
 → PUNTOS

HORMIGONES
ECOPACT
ECO ETIQUETAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Comprometidos a ser carbono neutral al 2050

Lideramos la transición hacia la construcción baja en carbono, empleando energías renovables, desarrollando productos de baja huella con altos estándares productivos. Promoviendo la economía circular, tanto en la utilización de materiales para la elaboración de nuestros productos, como energía térmica alternativa evitando el uso de fuentes fósiles.

Pilares de Sustentabilidad



CLIMA Y ENERGÍA

Hemos firmado el compromiso "Business Ambition for 1.5°C" con objetivos intermedios al 2030 basados en la ciencia alineados la carbono neutralidad al 2050.



NATURALEZA

Optimizamos y prevenimos el uso de agua dulce, mitigamos el riesgo de agotamiento, particularmente en áreas con escasez hídrica. También estamos comprometidos con la salvaguardia de la biodiversidad.

SUSTENTABILIDAD



ECONOMÍA CIRCULAR

Reutilizamos residuos como sustituto de combustibles fósiles y otras materias primas, aportando a la sociedad una solución a la problemática de los residuos..



PERSONAS

Estamos comprometidos con la promoción de los derechos humanos, la vivienda asequible y el bienestar de todas las personas.



Política Ambiental

➤ Inversiones relacionadas con asuntos ambientales en 2021: ARS \$ 25.000.000

Así, focalizamos nuestra Política Ambiental y sus directrices en 4 principios que orientan nuestras decisiones:

➔ **Sistema de gestión:** todas nuestras operaciones funcionan bajo un Sistema Integral de Gestión enmarcado en la norma ISO 14001:2015, a través de la cual aseguramos el cumplimiento de la legislación ambiental y adherimos a iniciativas y

requisitos internos de las industrias líderes.

➔ **Impacto ambiental:** evaluamos y medimos nuestro impacto ambiental, mejoramos procesos, herramientas y capacidades en forma constante, y promovemos las mejores prácticas de nuestra industria. Fomentamos el análisis del ciclo de vida de nuestros productos y soluciones. Evaluamos

prácticas y políticas ambientales de nuestros proveedores y subcontratistas.

➔ **Utilización de recursos:** reutilizamos, recuperamos y reciclamos los materiales de desecho en nuestro proceso productivo cuando es factible, minimizamos la generación de residuos (ya sean peligrosos o no) y los disponemos mediante métodos seguros y responsables.

➔ **Relaciones con las partes interesadas:** informamos sobre el cumplimiento y el desempeño de nuestras operaciones y productos, promoviendo un diálogo abierto y transparente. Cooperamos de manera activa con legisladores/as y reguladores para evaluar la viabilidad, el impacto y la relación costo-beneficio de las leyes, reglamentaciones y normas propuestas.





Clima y energía

NetZero

➤ **En Octubre de 2021, nos convertimos en una de las primeras empresas del mundo en tener metas de descarbonización para 2050, validadas por la SBTi en línea con el compromiso climático hacia la neutralidad de carbono.**

En el año 2020, Holcim asumió un desafío de ser carbono neutral al 2050, firmando el compromiso de Net Zero. El Pacto Global define "Business Ambition for 1.5°C" (ambición empresarial de 1.5°C) como una de sus iniciativas. Para este camino se definieron metas intermedias para 2030, aprobadas por la Iniciativa Science Based Targets (SBTi). En este camino hacia la carbono neutralidad asumimos

el compromiso al 2030 de lograr 475 kg CO₂ por tonelada de material cementicio a través de:

- ➔ Acelerar el uso de productos bajos en carbono y carbono neutral, como los hormigones ECOPact y los cementos con ECOEtiquetas, los cuales tienen una reducción de -al menos- 30% de emisiones de CO₂.
- ➔ Reciclar 100 millones de toneladas de desechos y

subproductos para obtener energía y materias primas alternativas.

- ➔ Ampliar el uso de arcilla calcinada y desarrollar nuevos cementos con nuevos aglomerantes.
- ➔ Duplicar* los combustibles derivados de residuos en la producción con objetivos de alcanzar 37 %.

- ➔ Alcanzar 475 kg CO₂ neto por tonelada de material cementicio.
- ➔ Operar nuestra primera planta de producción de cemento con cero emisiones netas de CO₂.
- ➔ Reducir las emisiones de alcance 3 de las categorías que representan el 75 % de nuestras emisiones totales de este alcance, a partir del año base 2020 :
- Bienes y servicios comprados**: 20% por tonelada

de clínker y cemento comprados.

- Combustibles y actividades relacionadas con la energía: 20% por tonelada de combustibles comprados.
- Transporte y distribución: 24% por tonelada de materiales transportados.

Nuestro Ambición 2050

Los objetivos de Holcim para 2050 son los primeros objetivos a largo plazo en nuestro sector en ser validados por la iniciativa Science Based Targets, estableciendo el estándar para nuestra industria.

Para 2050, Holcim se compromete a reducir las emisiones de Gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 95 % por tonelada de

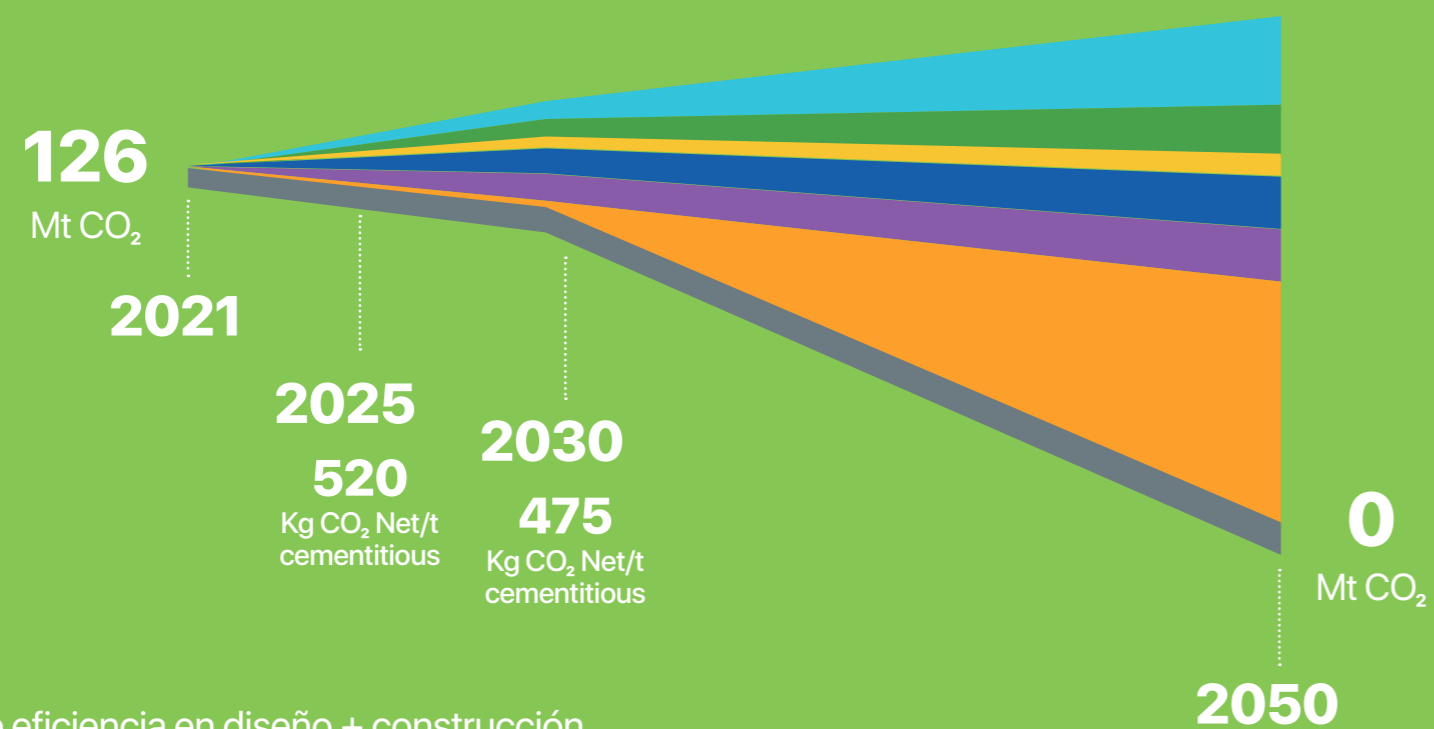
materiales cementicios a partir del año base 2018. Además, Holcim se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 90 %*** para 2050 a partir de un año base 2020.

Estas metas incluyen tanto a las operaciones como a la cadena de valor y las emisiones de alcance 1, 2 y 3, según lo establece el Greenhouse Gas (GHG), protocolo para abordar tanto emisiones directas como indirectas.

* En comparación con la línea de base 2018
** Clínter y cemento
***vs 2020 sobre el 90% de las emisiones absolutas totales, según los requisitos de SBTi Net Zero.

Pilares de Sustentabilidad

Todo nuestro camino hacia las emisiones de Alcance 1 + Alcance 2



- Aumento de eficiencia en diseño + construcción.
- Aumento de eficiencia en hormigón.
- Menos emisiones de carbono en la electricidad.
- Menos clínker en el cemento (Factor clínker).
- Menos CO₂ en el clínker (TSR, ARM, Eficiencia).
- CCU/S, otras tecnologías.
- Recarbonización pasiva.

2050



Alcance 1

Incluye todas las emisiones de GEI provenientes de las fuentes controladas por la organización. Representan el 75% de nuestra huella y son el centro de la estrategia para la reducción de emisiones. Varios factores impactan en estas emisiones:

→ Fuentes alternativas de materiales, como residuos y subproductos de otras industrias, pueden utilizarse para reemplazar algunas materias primas y reducir las emisiones de CO₂.

→ Clínter, el principal elemento del cemento, produce la mayor cantidad de emisiones de CO₂ al fabricarse. La optimización de su proceso productivo implica una reducción en la intensidad de carbono.

→ Mix de combustibles, reemplazamos combustibles fósiles por combustibles hechos a partir de la energía almacenada en los residuos (biomasa y no reciclables) con tratamiento previo para operar en nuestros hornos de cemento.

→ Las tecnologías de captura de carbono tienen un papel fundamental en nuestro camino hacia las cero emisiones más allá del 2030. Actualmente, estamos trabajando con empresas multinacionales y explorando su potencial en 30 proyectos pilotos a nivel mundial.

Alcance 2

Las emisiones de alcance 2 representan el 5% de nuestra huella de emisiones de carbono. Incluyen aquellas que provienen

de la generación de electricidad comprada y consumida en equipos propios y controlados.

Alcance 3

Las emisiones de alcance 3 representan el 20% de nuestra huella de emisiones de carbono. Incluyen todas aquellas generadas en la cadena de valor, como las provenientes del transporte. Nuestras metas intermedias del alcance 3 también han sido verificadas por la SBTi, lo que marca un nuevo hito en la industria.



➤ **Reinventamos nuestro compromiso con el planeta**

Emisiones gaseosas

- En 2017 se emitieron 527 Kg CO₂ por tonelada de material cementicio.
- En 2021, se logró una reducción a 505 Kg CO₂ t de material cementicio, es decir, que se disminuyó más del 4,17%.

En Holcim Argentina, el pilar Clima es el centro de nuestra estrategia de sustentabilidad, en 2021 logramos un resultado de 505 Kg CO₂/t de material cementicio.

En todas nuestras plantas de cemento se miden y gestionan las emisiones a la atmósfera.

Para asegurar la calidad de nuestro desempeño, las

emisiones son monitoreadas de manera continua por el sistema CEM (Monitoreo Continuo de Emisiones), y gestionadas por el sistema TIS (Sistema de Información Técnica) que nos permiten el control en tiempo real.

Además, de forma periódica realizamos las mediciones y gestiones de acuerdo a la legislación vigente y nuestros estándares internos.

Todos los años monitoreamos los distintos parámetros de las emisiones gaseosas como polvo, NOx y SO₂, entre otros.



Energía

Como parte del compromiso para lograr la reducción de emisiones, durante el año 2021, desde Holcim hicimos acuerdos con proveedores de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables logrando que el 42.86 % de la energía eléctrica consumida, sea limpia.

En cuanto energía térmica, a partir de la tecnología de coprocesamiento, logramos un 8,4% de tasa de sustitución térmica (TSR) por utilización de combustibles alternativos.



> Reinventamos nuestro compromiso con el planeta



Economía circular

En Holcim impulsamos la economía circular en todo lo que hacemos, desde nuestras plantas y productos hasta el entorno construido. Promovemos la circularidad de los materiales, favoreciendo su máxima utilización y aprovechamiento, poniendo especial énfasis en la materia prima con la que producimos y en el proceso productivo.

Materia prima y empaque

En Holcim tenemos el compromiso de minimizar nuestros impactos ambientales.



En el año 2021, utilizamos cerca de 6 millones de toneladas de materiales para la producción de cemento:

Materiales para elaboración de cemento	t
MIC industrial (componentes minerales) consumido en cemento (escorias, cenizas volantes, yeso artificial y otros).	269.248
Residuos reciclados (AR)	361.250
Material tradicional (caliza, yeso, puzolana)	5.101.618
Total	5.732.116



Materia prima y empaque

En consonancia con nuestro compromiso, buscamos introducir materias primas amigables con el ambiente. Así, más del 12% del material que utilizamos para la elaboración de cemento son residuos revalorizados provenientes de otras industrias.

En cuanto a los materiales que utilizamos para empaque, principalmente, son pallets de

madera y bolsas de papel.

En 2021 incorporamos en nuestros productos las ECOEtiquetas que identifican una reducción del al menos el 30% de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) logradas en la fabricación y obtención de cada uno de estos productos y soluciones, en línea con el compromiso asumido a nivel global de NetZero.



Gestión de Residuos

En Holcim, buscamos el mejor destino final para cada corriente de residuos, donde destacamos el coprocesamiento en el propio proceso productivo y el reciclado de la mayor parte de ellos.

Así, separamos los residuos según las siguientes corrientes:

- Residuos especiales.
- Envases plásticos reciclables.
- Residuos de papel.
- Residuos asimilables a domiciliarios.
- Chatarra electrónica.
- Pilas y baterías.
- Escombros / Hormigones.

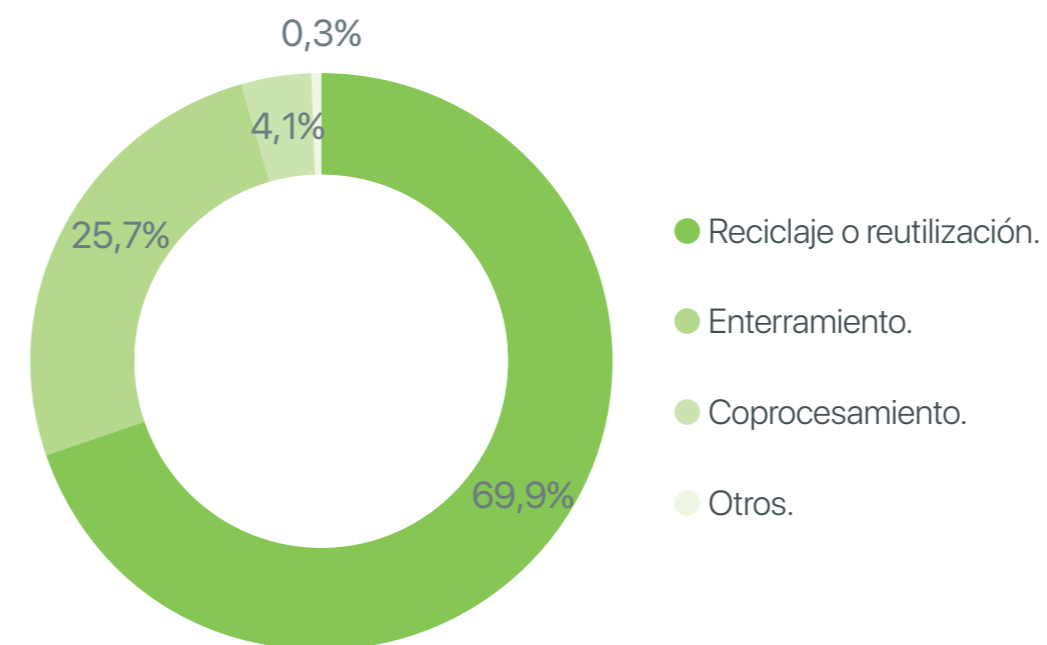


Durante 2021, en toda la compañía se produjeron 5400 t de residuos, compuesto por:

Corrientes de residuos	TN
Metales, resto de hormigón, fundición	3.778
Residuos de limpieza de calles, mezcla de madera con tierra y plástico	1.391
Tierras, trapos contaminados con hidrocarburos, biomasa, cartones, pallets fuera de uso	5.101.618
Pilas, baterías, residuos electrónicos	9
Patógenos (Servicio médico)	6
Total	5.732.116

Logramos así que el 74% de los residuos sean reciclados, reutilizados o coprocesados.

Nuestro horizonte es lograr "cero residuos a enterramiento". Acorde a este propósito, desarrollamos composteras en cada una de las plantas donde colocamos los residuos seleccionados de los comedores, restos de podas, hojas y corte de césped, promoviendo así la circularidad y reducción del volumen de residuos enviados a enterramientos. El compost generado es empleado en los viveros propios.



Por un futuro sin residuos: Geocycle

➤ **Conocé más**
www.geocycle.com

Impulsando la economía circular, buscamos reducir la necesidad de uso o consumo de recursos naturales, generando al mismo tiempo beneficio social y económico para nuestras comunidades y clientes.

Geocycle es una compañía líder proveedora de servicios de gestión de residuos industriales y convencionales alrededor del mundo, y su objetivo principal es

proporcionar formas innovadoras de gestionarlos. Está presente en más de 50 países, en los 5 continentes.

En Geocycle Argentina, contamos con una red de instalaciones con la mejor tecnología, personal calificado, laboratorios certificados y una gran capacidad instalada para responder a las necesidades de nuestros clientes, manejando

los residuos de manera segura, transparente y sostenible. Operamos en todo el país con 3 plataformas: Córdoba, Mendoza y Jujuy.

Diseñamos soluciones innovadoras para procesar los residuos sólidos, líquidos y semisólidos de diferentes sectores industriales tales como automotriz, petroleros, agro, refinería, petroquímico,

electricidad, químico y farmacéutico, acero, alimenticio, fundición, pintura y construcción, entre otros.

Pirelli y Geocycle: alianza por el medio ambiente

Establecimos con la marca Pirelli una alianza de cooperación mutua con el objetivo de revalorizar los neumáticos fuera de uso (NFU) dentro del proceso

de fabricación de cemento, a través de su coprocesamiento.



Gestión de Residuos

Principio de jerarquía



El coprocesamiento se trata de un método sustentable para gestionar los residuos, definido por el Convenio de Basilea de Naciones Unidas. Consiste en el aprovechamiento de su valor energético para lograr la total integración al proceso de producción del cemento, sin dejar ningún tipo de remanente, cenizas o subproductos adicionales. La tecnología del coprocesamiento permite **recuperar energía y reciclar el componente mineral**, con la consecuente reducción del uso de combustibles convencionales y materias primas.

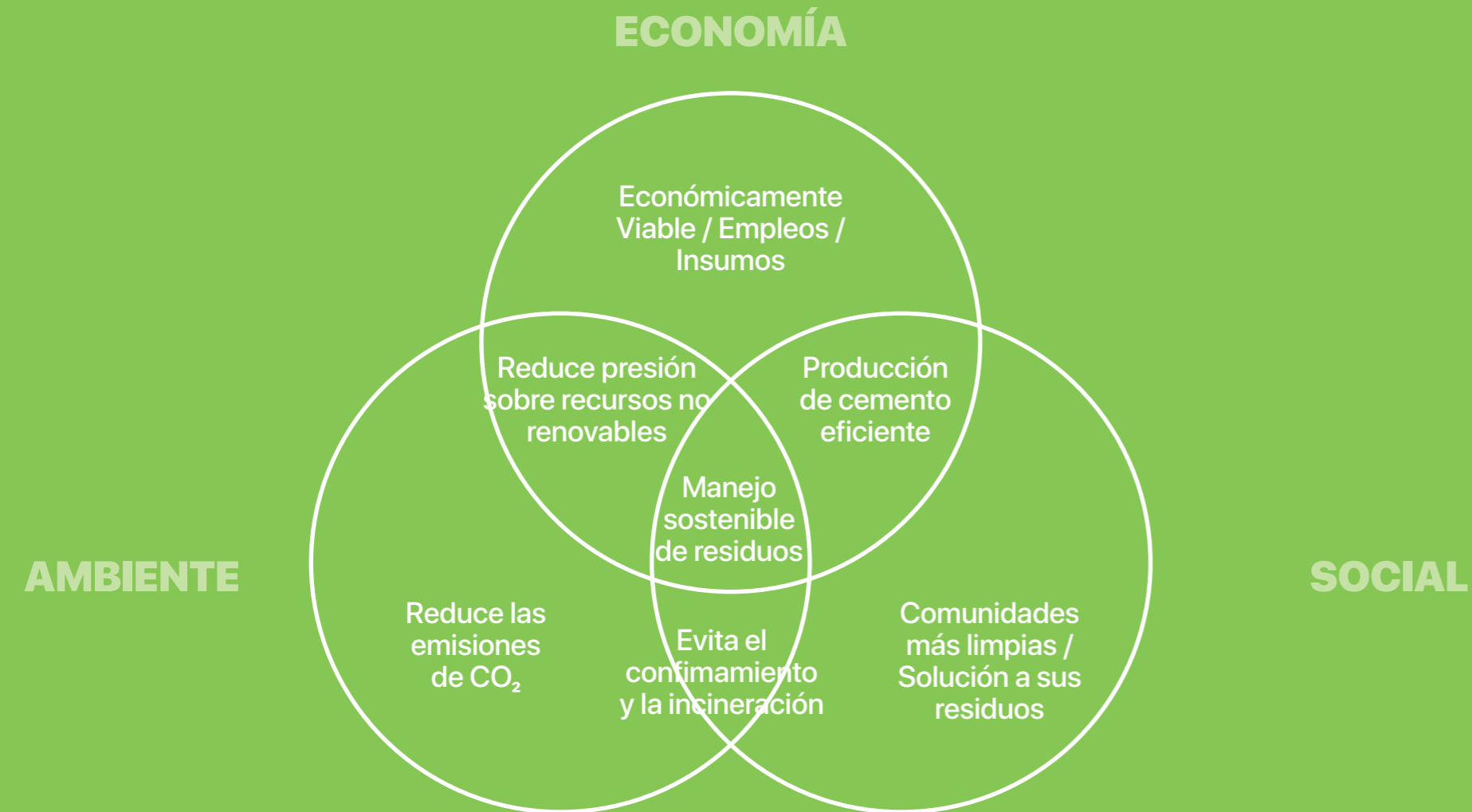
Desde Geocycle emitimos el Certificado de Gestión de Residuos, lo que otorga trazabilidad y garantía de que los residuos fueron coprocesados con los más altos estándares de calidad.

Contamos con certificaciones ISO 14001:2015 Sistema de gestión ambiental, ISO 9001:2015 Sistema de gestión de calidad e ISO 45001:2018 Sistemas de gestión de seguridad y salud laboral.



Coprocesamiento de Residuos

Cuando coprocesamos, el triángulo del triple éxito es nuestra base.



2021

REVALORIZAMOS
140.000 t

→ DE RESIDUOS (+20% VS 2020)

→ usados como combustible y materia prima para la elaboración de cemento.

RECUPERAMOS
4.000 t

→ DE NFU'S

→ equivalentes a 700 mil cubiertas de automóvil, lo que evitó la emisión de 2302 t CO₂ al medio ambiente.

EVITAMOS EL
ENTERRAMIENTO DE
+ 57.000 t

→ DE RESIDUOS

→ es igual a 18 mil camiones compactadores y 73 piletas olímpicas.

→ Inauguramos la primera estación de clasificación de residuos sólidos urbanos del país junto a la Municipalidad de Córdoba.

CLIENTES

+ 180 → EMPRESAS PRIVADAS

→ para tratamientos de residuos industriales.

CONVENIOS

+ 160 → ENTIDADES GUBERNAMENTALES

→ para el tratamiento de sus residuos sólidos urbanos (RSU) y neumáticos fuera de uso (NFU).

ENTREGAMOS (APROX)

200 GWh → ENERGÍA

→ el equivalente a lo que consumen 700.000 hogares al año.

*Consumo familiar mensual Argentina 200 Kw/h

<https://saenergia.com.ar/2020/04/13/cuanto-se-consume-y-como-esta-compuesta-la-demanda-energia-electrica-en-nuestro-pais/>



Nuestros clientes

Cantidad

+180 empresas privadas y +160 entidades gubernamentales.

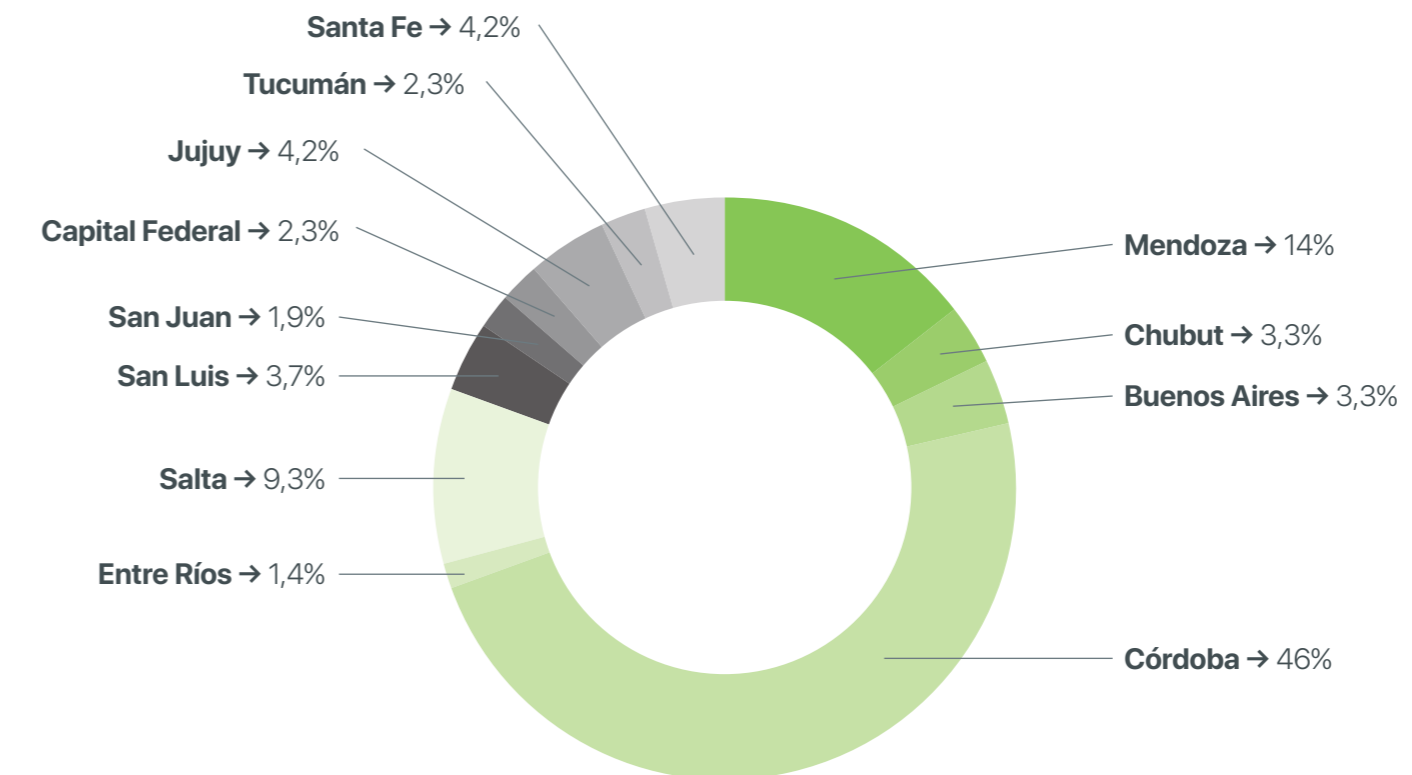
Rubros

Agroindustrial, agroquímica, alimenticia, automotriz, construcción, consultoras, farmacéutica, metalmecánica/metalurgia, minera, oil y gas, packaging, papelera, plástica, química, siderúrgica textil, toiletries, universidades, entidades y asociaciones gubernamentales.

Satisfacción y lealtad de los clientes

(NPS) 70%.

Distribución por provincia



➤ **Conocé más**
www.ceads.org.ar

Buenas prácticas

Evaluación del CEADS de prácticas economía de circular

En el marco del proyecto “Análisis de las contribuciones de medidas de economía circular en empresas a las metas climáticas y la agenda 2030 en Argentina”, el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), desarrolló una herramienta de autoaplicación para analizar de manera objetiva y replicable las prácticas innovadoras de economía circular.

En Geocycle, esta evaluación nos permitió reconocer nuestra estrategia en términos de innovación, grado de madurez, impacto y escalabilidad, el aporte a los ODS y la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) que responde a los compromisos de Argentina al Acuerdo de París.

Desde Geocycle pusimos en funcionamiento nuestra primera Estación de Clasificación de residuos sólidos urbanos en el país

Invertimos U\$S 1 millón en una estación de clasificación de residuos para producir combustibles alternativos (CDR), derivados a partir de residuos sólidos urbanos en el relleno sanitario controlado “Piedra Blanca”, a cargo de la Corporación Intercomunal para la Gestión Sustentable de los Residuos Sólidos Urbanos del Área Metropolitana de Córdoba (CORMECOR).

La nueva estación, primera a nivel nacional, contribuirá a resolver una de las problemáticas actuales más importantes de la ciudad de Córdoba, debido a que disminuye los altos volúmenes de enterramiento, colaborando con un menor impacto ambiental, el recupero de residuos para su uso energético, además de extender la vida útil del predio, reducir el uso de combustibles fósiles y por consiguiente, las emisiones de CO₂ equivalentes.





Naturaleza

En septiembre de 2021, se relanzó la estrategia de uno de los 4 pilares de sustentabilidad, el pilar naturaleza, dándole mayor relevancia al cuidado de los ecosistemas y considerándolo como uno de los ejes fundamentales en el camino a la neutralidad.

En Holcim, nos encontramos entre el 1% de las 500 empresas globales más grandes con

objetivos de biodiversidad basados en la ciencia; y somos la primera en nuestro sector con un compromiso de reabastecimiento de agua dulce.

Biodiversidad

Nuestras operaciones están fuertemente vinculadas al uso de los recursos naturales, por lo que consideramos el contexto desde el paisaje, la conservación y la restauración.

En Holcim nos comprometemos a tener en nuestros sitios un impacto positivo medible de la biodiversidad, respaldado por indicadores científicos, ayudando a proteger los ecosistemas

naturales y los medios de subsistencia de las comunidades vecinas, en asociación con las partes interesadas locales.

La contribución efectiva de Holcim en la biodiversidad se basa no sólo en el cumplimiento de las exigencias legales aplicables, sino también en gestionar sistemas internos de manejo de la biodiversidad. Estos sistemas son monitoreados

de forma periódica mediante estudios de flora y fauna y la metodología BIRS.

La metodología BIRS (Biodiversity Indicator Reporting System) es un método validado por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) con el cual medimos y controlamos el nivel de biodiversidad de nuestras operaciones.



A partir de allí, anualmente, realizamos un monitoreo con especialistas de distintas entidades de investigación, como la Universidad Nacional de Córdoba, Centro de Zoología Aplicada, Instituto Argentino de Investigación de Zonas Áridas (IADIZA CONICET), Asociación Bosque Modelo.

Estos estudios determinaron que habitan en nuestras canteras más de 400 especies de flora y 300 de fauna autóctona. Esta evaluación nos permite definir planes de manejo que involucran prevención de los impactos, como así también acciones de mitigación y de reforestación, el cuidado de las especies y la posibilidad de compartir esta

información con las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Las acciones de restauración de canteras contemplan la reforestación de las áreas explotadas a partir de viveros propios, donde reproducimos las especies nativas con las mismas condiciones genéticas adaptadas al lugar donde serán implantadas, para garantizar así el éxito.

En el año 2021 se verificó mediante el monitoreo de flora y fauna que, no hubo modificaciones en los valores de los indicadores desde 2015.

Plantamos más de 5150 especies nativas y más de 30 especies nativas endémicas.

Llevamos más de 1500 hectáreas de canteras rehabilitadas y en proceso de rehabilitación en el país.



Los planes de restauración incluyen:

- Construcción de terraplenes y forestación con especies autóctonas.
- Reconstrucción de cauces aluvionales y cursos de agua.
- Control de especies exóticas en áreas de reserva.

En el año 2021 invertimos más de ARS \$34.000.000 en la protección de la biodiversidad y la restauración.



Agua

Nos comprometemos a proteger la disponibilidad de agua dulce, porque es un recurso finito. De toda el agua disponible en nuestro planeta, solo el 3% es agua dulce y menos del 1% es dulce y accesible. Al preservarla tenemos como objetivo reponer el agua dulce en las áreas de riesgo hídrico y, al mismo tiempo, reducir la intensidad de su uso en todas las operaciones.

Mejoramos la eficiencia en el uso del agua mediante la reducción de fugas y la optimización de procesos. Para llevar adelante estas estrategias, medimos nuestra huella hídrica y realizamos planes de acción.

El agua utilizada en distintas etapas del proceso productivo, como así también para la refrigeración de equipos, proviene de pozos subterráneos.



Para cuantificar nuestra huella hídrica usamos un método de medición directo, mediante el empleo de caudalímetros colocados en distintos puntos estratégicos de los circuitos de agua.

Fuente / Planta	Malagueño	Campana	Capdeville	Puesto Viejo	Yocsina
Aguas Subterráneas (m3)	335.593	22.125	242.190	181.213	2.755

Logramos una reducción del 4,7% de agua en comparación al objetivo propuesto, lo que representa un ahorro aproximado de 38,9 millones de litros.

➤ **Conocé más**
www.holcim.com.ar

Las operaciones de Holcim poseen sistemas de tratamiento de efluentes, por lo cual las aguas residuales pasan por un proceso de reacondicionamiento previo a su descarga. En ocasiones las aguas tratadas son reutilizadas para riego de espacios internos.

Las principales acciones realizadas fueron:

- ➔ Reparación de puntos con fugas.
- ➔ Cambio de tecnología en equipos de medición.
- ➔ Análisis efectivos en los balances hídricos, agregando nuevos puntos de monitoreo y control.
- ➔ Desarrollo de sistemas de tratamiento de agua más eficientes.

Creamos un mercado con más oportunidades, donde pequeños, medianos y grandes, crezcan por igual

03

reinventamos
la manera
de hacer negocios



Productos, Servicios y Soluciones

En Holcim sabemos que nuestro cliente está primero.

Por ello, escuchamos sus necesidades para brindar y desarrollar juntos las mejores soluciones. En materiales de construcción, proveemos la más amplia gama de cementos, hormigones y agregados pétreos para abastecer proyectos constructivos de distintos sectores y tamaños.

La investigación y el desarrollo están al servicio de encontrar la mejor respuesta para proyectos de construcción. Acercamos productos y soluciones reales, que cuentan con un fuerte compromiso social y ambiental.

La compra de productos por parte de nuestros clientes abarca una cadena de servicios integrales que nos permite acompañar toda la vida de los

proyectos y dar respuesta a las necesidades específicas de construcción.

Brindamos soluciones integrales y de altos estándares de calidad a través de una amplia gama de productos y servicios en constante evolución. Nos destacamos en nuestro servicio de asesoramiento, en brindar respuestas ágiles y personalizadas, así como en la

coordinación y la logística de entregas.

Empleamos tecnología de avanzada para producir diferentes tipos de cementos y productos específicos que brindan soluciones integrales, para obtener el máximo rendimiento de sus propiedades técnicas.

Ofrecemos una amplia variedad

de pegamentos. Desarrollamos ligantes hidráulicos pensados como una solución rentable, innovadora y ecoamigable para estabilizar suelos agrícolas, incrementando la resistencia y durabilidad de última tecnología que permiten una mayor adherencia y facilitan el trabajo en obra. Nuestras cales están producidas a base de materia prima de alta pureza y de un proceso especial de hidratación.



Holcim Argentina: Reinventando la forma de construir

¡Estamos listos para acompañar esta tendencia!

→ Innovación de desarrollo

Transformando nuestros procesos, energía renovable, coprocesamiento.

→ Soluciones y productos sostenibles

ECO Pact y cementos de bajo carbono.

→ Soluciones amplias para nuestros clientes

Servicios Integrales, Digitalización, Experiencia al cliente.

→ Segmentos

+Aliados, Red Disensa, Impermeabilizantes, Ligantes hidráulicos.

→ Clientes activos

→ Clientes activos

1980

→ Rubros

→ Grandes superficies (Easy, Sodimac, otros).

→ Distribuidores (clientes transportistas).

→ Corralones.

→ Ferreterías.

→ Constructoras.

→ Hormigoneras.

→ Estados municipales y provinciales.

→ Industriales.

El **80% de nuestros clientes activos** son empresas pymes.

Tenemos exportaciones que representan un 1% de nuestras ventas. El 99% de nuestras ventas fueron dentro del país.

→ Regiones

→ Distribución del volumen

NEA: 13% - NOA: 17% - Litoral: 16% - Sur: 14% - Oeste: 16% - Centro: 24%

Productos



→ **Cemento en bolsa**

→ **Cemento Fuerte**

Bolsa por 50 kg.
Cemento de uso general.

→ **Cemento Fuerte Max**

Bolsa por 50 kg.
Cemento especial para terminaciones.

→ **Cemento Holcim Rápido**

Bolsa por 50 kg.
Cemento especial para premoldeados.

→ **Cemento de Albañilería Revofácil**

Bolsa por 40 kg.
Para mampostería.

→ **Cemento Ultra Durable**

Bolsa por 50 kg.
Cemento especial con alta resistencia al RAS.

→ **Agrovial**

Bolsa por 50 kg.
Ligante hidráulico para estabilización de suelos.

Productos



→ **Cemento a granel**

→ **Cemento granel CPC40**

Cemento de uso general.

→ **Cemento granel CPP40 ARS**

Cemento especial con alta resistencia al RAS.

→ **Cemento granel CPN40**

Con alta resistencia inicial.

→ **Cemento granel CPC50**

Especial para grandes obras.

→ **Base vial granel**

Ligante hidráulico para estabilización de suelos.



→ **Pegamentos**

→ **Pegamento impermeable**

Bolsa por 25 kg.

→ **Pegamento para porcelanato**

Bolsa por 25 kg.

→ **Pegamento Básico**

Bolsa por 25 kg.

→ **Pegamento Flex**

Bolsa por 25 kg.



Lanzamientos

Durante 2021 ingresamos a un nuevo negocio, el mercado de impermeabilizantes para techos, marca GacoFlex. También lanzamos la reformulación del cemento Fuerte de planta Capdeville y planta Campana, ambos a CPC 40.

Además, realizamos campañas de lanzamiento para productos ECOPact. Y una campaña de posicionamiento para Fuerte Max en Buenos Aires.

Buenas prácticas

Estamos trabajando e implementando el embolsado del cemento en tamaños de 25 Kg, migrando de la actual bolsa de 50 Kg.

Compromiso Net Zero Pledge, desde donde trabajamos junto a organismos internacionales para la reducción de la emisión de CO₂ de nuestras operaciones. Esto implica el rediseño de nuestros productos y procesos.





Agregados Pétreos

Dentro de nuestra cartera de productos, contamos con agregados pétreos de diversas granulometrías que contribuyen a la elaboración de distintos materiales de construcción.

La comercialización de este producto se realiza desde un centro de despacho.

Productos

→ Agregados Pétreos

→ Bases granulares

0-20 mm.
0-25 mm.
Material de compactación.
Sub-base granular.

→ Fracciones finas

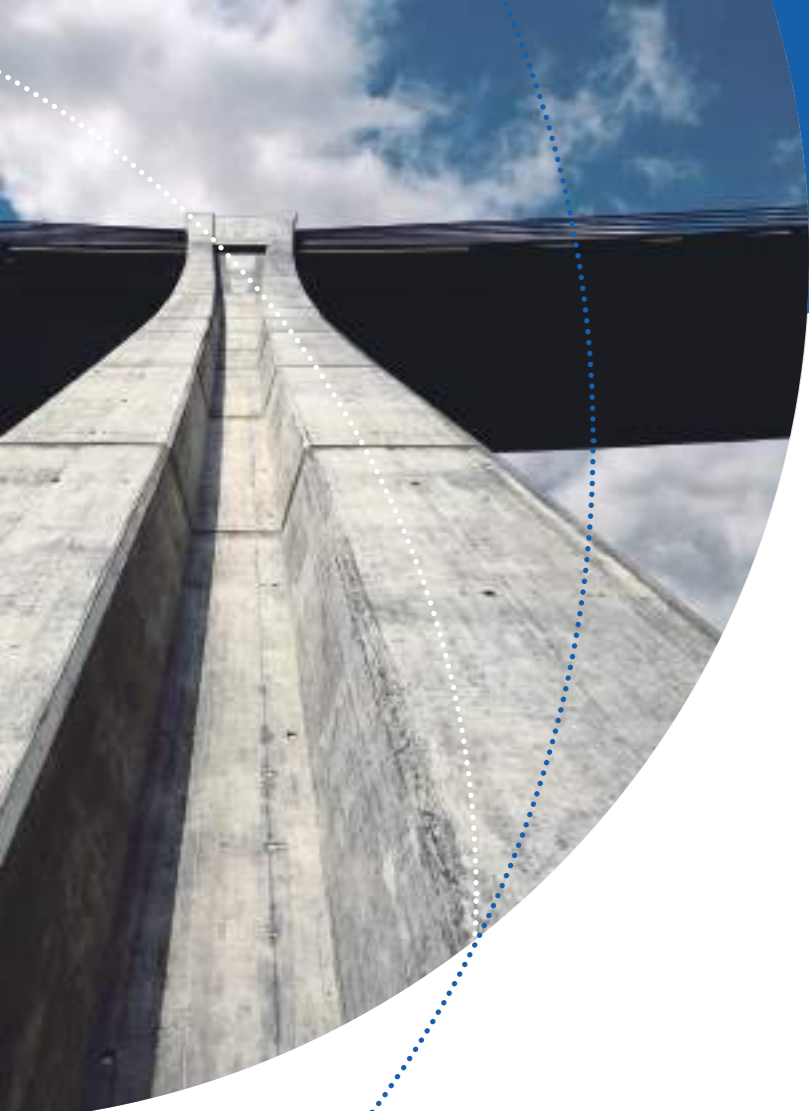
0-6 mm.

→ Fracciones gruesas

6-12 mm.
12-19 mm.
6-19 mm.
6-25 mm.
19-30 mm.
30-50 mm.
25-180 mm.

→ Clientes

→ En el año 2021, operamos con más de 90 clientes activos que pertenecen a los canales de constructoras, hormigoneras, asfalteras y clientes industriales (premoldeados). Comercializamos en las provincias de Córdoba (72%) y Santa Fe (28%).



Hormigones

Dentro de nuestra cartera de productos se encuentran:

- Hormigón estándar.
- Hormigón de alto desempeño "UltraSeries".
- Hormigones sustentables ECOPact.

Productos

→ Hormigones

- Hormigón estándar
- Hormigón de alto desempeño "Ultra Series"
- Hormigones sustentables ECOPact

→ Clientes

- Córdoba.
- Buenos Aires (planta de proyecto Bernal).
- Corrientes (planta de proyecto Aña Cuá).
- Mendoza (planta de proyecto Ruta 82).

Lanzamientos 2021

- Portafolio de hormigones sustentables "ECOPact".
- El proyecto Aña Cuá de la Central Hidroeléctrica Yacyretá Argentina se construye con #ECOPact, una solución de Hormigones Holcim con 30% menos emisiones de CO₂ que contribuye a una genuina reducción del impacto ambiental.
- Hormigón autocurable "I-dracreto".



Buenas prácticas

→ Prácticas de diversidad e inclusión, en el proyecto Aña Cuá: desde Holcim reforzamos nuestro compromiso con la equidad de género y sumamos 4 operadoras de mixer en nuestra planta.

→ La Planta de Hormigones de Córdoba, recibió la certificación "Plata" por parte del Concrete Sustainability Council (CSC). Esto es un hito para la industria de la construcción argentina ya que se convierte en la primera planta de hormigón del país en obtener dicha certificación y con la capacidad de despachar hormigón sustentable. Para obtener esta certificación, la planta debió atravesar un riguroso proceso de auditorías y evaluación exhaustiva de documentación. Este proceso ha sido realizado por un organismo independiente y autorizado por el CSC, donde fueron evaluadas 5 categorías con temas principales



como: Management, Medio Ambiente, Seguridad y Salud, Compliance, Recursos Humanos, Responsabilidad Social, Responsabilidad Económica y Cadena de Suministro.

Esto convierte a Holcim Argentina en un proveedor fundamental para aquellos proyectos constructivos que buscan obtener una certificación de sustentabilidad como el sistema de certificación LEED que evalúa el diseño y la construcción sostenible para obtener la etiqueta de edificio o construcción verde, también busca destacar la excelencia de la industria, promover el reconocimiento de las políticas gubernamentales, la confianza entre las comunidades locales y proporcionar una visión de toda la cadena de suministro.



Foto: Waldo Miguel Mango



Soluciones

Disensa

Disensa es la red de construcción más grande del país, con presencia hoy en 450 puntos de venta en toda la Argentina. Posee constantes planes de expansión a corto plazo y cuenta con una cartera de más de 5.000 productos, que incluyen desde los materiales principales, como cemento, hierro, cal, etc., hasta productos de terminación, como pisos, sanitarios, griferías, entre otros.

Disensa Max representa una completa propuesta de valor, tanto para sus socios comerciales como para los usuarios finales que buscan una experiencia de compra diferente. En este espacio pueden encontrarse, en un mismo lugar, más de 8.000 productos de 50 marcas, entre los cuales se destacan los distintos cementos y productos de Holcim, además de artículos de ferretería, plomería, material



eléctrico y construcción en general.

Para el año 2022, la prioridad es seguir la expansión de Disensa a más ciudades del país con los diversos formatos de tiendas, los cuales ofrecen mayor valor agregado a los clientes.

Por su parte, a nivel regional, Disensa posee alrededor de 2.600 sucursales en 8 países de

América Latina: Brasil, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador y Argentina.

► **Conocé más**
www.disensa.com.ar





Soluciones

Programa +Aliados

Se lanzó el Programa "+Aliados", una propuesta diferencial y de valor para clientes del canal I + C (industriales y constructoras), que tiene por objetivo el desarrollo conjunto del negocio promoviendo la capacitación, beneficios financieros y soporte técnico, entre otros.

"+Aliados", que cuenta con la participación de más de 24

empresas N°1 de Argentina, promueve la construcción de alianzas estratégicas en el negocio B2B que maximizan los resultados en conjunto, aportando el esfuerzo, conocimiento y compromiso necesario para que los proyectos sigan creciendo.

Además, apoyados en décadas de experiencia y en nuestro conocimiento del mercado

local combinado con I + D y capacidades técnicas, ofrecemos soluciones dirigidas a clientes/as con necesidades específicas:

- Centro de Desarrollo e Innovación.
- Centro de Atención al Cliente.
- Servicio Logístico.





Soluciones

Nuestra línea de atención

Escuchamos a nuestros clientes y nuestras clientas. Contamos con un procedimiento de atención de reclamos, que prevé los siguientes canales de atención para su productos:

→ ABS (Americas Bussines Center): a través de una línea de atención al cliente 0800 777 6463 o vía email a info.argentina@holcim.com, se puede tomar y/o modificar pedidos,

y también brindar ubicación de carga o realizar consultas/reclamos.

→ Portal Directa: el cliente y la clienta dispone dentro del portal de una opción para realizar diferentes consultas o reclamos, que son recibidas en ABS y derivadas para la atención de manera pertinente. Con la ayuda de la herramienta NPS (Net Promoter Score)

realizamos una encuesta para conocer el índice de lealtad de nuestros clientes y nuestras clientas. Indagamos en aspectos como higiene y seguridad, gestión de relaciones, integridad, cumplimiento de promesas, facilidad para hacer negocios, productos y servicios, logística y Disensa.

→ Línea de integridad 0800 666 2218: tenemos una línea ética

a la cual se pueden comunicar por consultas o reportes respecto a cualquier irregularidad observada.

Comunicamos con respeto y transparencia. Tenemos un diálogo fluido con nuestros clientes y nuestras clientas, valorando la diversidad, cumpliendo con la normativa vigente y con estándares propios en todo el mundo.





Cadena de Valor y Compras Sostenibles

Nuestra línea de atención

La cadena de Suministros de Holcim Argentina está conformada por los procesos de P2P y S2C.

PROCURE TO PAY (P2P)



La siguiente gráfica describe el proceso de "Source to Contract" (S2C) dentro de la función de Compras Estratégicas.

SOURCE TO CONTACT (S2C)

Proceso de "Source to Contract (S2C)" dentro de la función de Compras Estratégicas



La siguiente gráfica describe el proceso de "Procure to Pay" (P2P) dentro del proceso de Compras Operativas.

Proceso de "Procure to Pay (P2P)" dentro de la función de Compras Operativas



Compras Sostenibles

Desde Holcim contamos con un enfoque de Compras Sostenibles que tiene como objetivo crear valor compartido para la compañía, mientras se gestionan los riesgos de la cadena de suministro que afectan la reputación de la empresa y la interrupción del suministro.

La contribución para la creación de valor compartido para la compañía está dirigida por:

→ El aseguramiento de una aplicación coherente de las normas ambientales, sociales y de salud y seguridad a través de la base de proveedores y proveedoras.

→ La creación de un ambiente sano y seguro para los y las contratistas.

→ El aseguramiento de una relación comercial transparente, conforme y justa con los proveedores y proveedoras que

mejore la economía local y la riqueza para todas las partes.

→ La compaginación con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE.

La Directiva de Compras Sostenibles define 6 pasos para implementar el enfoque de adquisición sostenible en todo el Grupo:

1) Comunicar la Iniciativa de Compras Sostenibles.

2) Comunicar el Código de Conducta de Proveedores/as a todos los nuevos, actuales y potenciales, que realicen negocios con la empresa.

3) Priorizar la base de

proveedores para identificar posibles proveedores de "alto riesgo" siguiendo la metodología definida en la Recomendación sobre Compras Sostenibles de la compañía.

4) Realizar la evaluación de proveedores/as haciendo una valoración continua de la exposición al riesgo a través de la autoevaluación del proveedor/a, hallazgo de hechos y auditorías según corresponda.

5) Atenuar los riesgos identificados (en última instancia, la interrupción del suministro y la reputación de la empresa) que se adhieran al enfoque de gestión de las consecuencias definido en la Política de Compras Sostenibles.

6) Monitorear el desempeño de sustentabilidad del proveedor o de la proveedora. Reportar el desempeño global de Compras Sostenibles del país a través de la tabla anual de calificación de CS.





Nuestros procesos con los proveedores/as permiten hacer una comparación de desempeño del sector:

→ 2020

- **Monto ARS** \$12.907.995.486,23.
- **Cantidad de proveedores/as:** 1206.
- **% de proveedores pymes:** 91,7% (1107).

→ 2021

- **Monto ARS** \$22.726.847.089,25.
- **Cantidad de proveedores/as:** 1188.
- **% de proveedores pymes:** 91,2% (1084).



Nuestro contacto con proveedores/as a través del call center y portal web:
<https://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa/proveedores>

Atención a Clientes/as y Proveedores/as

0800 777 6463
Lunes a viernes de 8 a 17 hs.
info.argentina@holcim.com

Línea de Integridad

0800 666 2218
Ante cualquier irregularidad observada en la contratación con proveedores/as, debe ser reportada por la Línea de Integridad - <https://integrityline.holcim.com/>



Estandarización de los procesos de evaluación de proveedores/as

La solución de AVETTA

La plataforma proporciona una herramienta web y los servicios necesarios para tercerizar las actividades administrativas relacionadas con la calificación de proveedores/as, permitiendo que nuestro personal se concentre en la mitigación de riesgo y en el desarrollo de proveedores/as.

Además de la propuesta Avetta, aseguramos la firma del Código

de Conducta en el proceso de pre-calificación y, adicionalmente, nos comunicamos anualmente con la totalidad de los proveedores y las proveedoras a través de call center de ABS. En los términos y condiciones de los contratos físicos, se formaliza el compromiso con el Código de Conducta.

Buenas prácticas

En el marco del HSIP (Health & Safety Improvement Plan), que busca la mejora de seguridad de contratistas, implementamos una herramienta para realizar el control de los mismos en planta, brindada por la empresa AON Soluciones.

La herramienta consiste en un servicio web donde los proveedores y las proveedoras que ingresan a planta deben cargar la documentación necesaria que será auditada por personal especializado de la empresa AON, mediante la herramienta SICOP. En función del resultado, se autoriza o no el ingreso a la planta. Los requisitos legales, de salud y de seguridad, laborales, y específicos de suministros son validados. Consideramos que esta instancia de control permite mejorar el estándar de nuestros contratistas y nuestras contratistas, minimizando riesgos de salud y de seguridad, legales y laborales.





Impacto Económico

Estados financieros

“Comunicación y transparencia de nuestro desempeño económico”

La auditoría de los estados financieros es realizada en conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) a través de la Resolución Técnica N° 32. Esto nos permite cumplir con los requerimientos de ética, así como también planificar y ejecutar la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de incorrecciones significativas.

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO 2021
1. INGRESOS	\$ 43.986.529.844
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios	\$ 43.986.529.844
2. INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	-\$ 29.886.686.002
2.1 Costo de los productos, mercaderías y servicios vendidos	-\$ 15.313.071.563
2.2 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-\$ 6.838.211.048
2.4 Otras	-\$ 7.735.403.391
3. VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO	\$ 14.099.843.842
4. DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	-\$ 2.657.794.992
5. VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	\$ 11.442.048.850
6. VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	\$ 2.194.882.988
6.1 Ingresos financieros	\$ 5.169.946.313
6.2 Otras	-\$ 2.975.063.325
7. VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	\$ 13.636.931.838
8. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	-\$ 1.883.952.517
8.1 Personal	\$ 4.297.027.992
8.1.1 Remuneración directa	\$ 3.738.368.382
8.1.2 Otros	\$ 558.659.610
8.2 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	\$ 126.602.261
8.3 Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	-\$ 6.307.582.770
8.5 Resultado Neto	\$ 7.329.349.068



➤ *Reinventamos la manera de hacer negocios*

Reinventando el liderazgo, inspirando nuestros equipos, empoderando para desafiar e innovar continuamente.

04

reinventamos
nuestra conexión
con las personas





Un sólido sistema de salud y seguridad

Nuestro Sistema de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente tiene como objetivo proporcionar un enfoque proactivo para la mejora continua general de todos los procesos, con el propósito de cero daño a las personas y al ambiente.

Este sistema está alineado a las políticas de de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) del Grupo Holcim a nivel global, a nuestras

directivas y estándares internos y a la Norma ISO 14001:15. La Declaración de Consistencia publicada por Lloyd's y por nuestro consultor especializado GRINGOO SAGL acredita la veracidad de los requerimientos documentales de estas normas.

Esto aplica a todos los negocios y empresas conjuntas donde Holcim es el accionista mayoritario o el socio gerente, a

todas las personas (empleados/empleadas/contratistas, transportistas, proveedores/proveedoras y visitantes), sitios, plantas, proyectos de construcción, oficinas y cualquier otro lugar donde se desarrollen actividades bajo la responsabilidad de la empresa.

En nuestro país, como en cada uno de los países en donde Holcim está presente, se debe considerar cualquier requisito normativo local aplicable, así como los riesgos ambientales específicos, de salud y seguridad que puedan estar presentes. Conforme a esto, en Argentina desarrollamos, implementamos y mejoramos continuamente nuestros programas de prevención y promoción para garantizar el cuidado de la salud,

un entorno de trabajo seguro y el cuidado al ambiente.

Contamos con procedimientos para identificar peligros laborales y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, así como para aplicar la jerarquía de control a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos. IPERC, es un procedimiento de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles asociados al ámbito laboral, de manera que la organización tenga control o influencia sobre los mismos y pueda priorizar sobre aquellos que, por el resultado de la evaluación, sean más significativos. Alcanza todas las actividades que se desarrollen dentro de las instalaciones de Holcim (Argentina) S.A. ya sea por personal propio, contratistas,

terceros y visitantes, así como también a todos los trabajos que deban ser realizados por personal o contratistas fuera de las plantas de la empresa, donde estén involucradas las operaciones de la misma.

Desde Holcim garantizamos la calidad de estos procesos, incluidas las competencias de las personas que los llevan a cabo a través de procesos de auditorías externas (a nivel Grupo Holcim) e internas (Auditorías Cruzadas y GAP Assessment). También, realizamos recorridos diarios junto a los colaboradores y las colaboradoras para revisar comportamientos.

Los resultados se analizan en diferentes líneas de tiempos, y así por ejemplo, los análisis



anuales nos permiten obtener información necesaria para revisar los objetivos año a año y armar los objetivos del próximo.

El sistema de gestión cuenta con una herramienta informática llamada iCare que permite realizar el reporte de los eventos y su posterior gestión.

Se protege a los trabajadores y las trabajadoras a través de la política de balance y consecuencias.

Para investigar incidentes laborales, la empresa cuenta con una herramienta llamada HFACS que integra diferentes técnicas de investigación de eventos como árbol de causa y tormenta de ideas.

Salud

En la empresa contamos con un área de salud integrada por profesionales habilitados (médicos) y apoyados por enfermeros y paramédicos; el servicio médico brinda asistencia a colaboradores, colaboradoras y contratistas.

Disponemos de consultorios, ambulancias y los elementos necesarios para realizar atenciones médicas. En los sitios más pequeños, reforzamos el área de salud con servicios contratados.

Dentro del Programa de Salud, existen actividades particulares referidas a Nutrición, Vida Saludable, Sustancias de Abuso, ETS, etc. Contamos además con un Programa de Bienestar, desde



el cual brindamos asesoramiento a través de un proveedor externo llamado ICAS (Programa "+Cerca").

También realizamos diferentes campañas relacionadas a la salud para el personal propio y contratistas. Por ejemplo: COVID-19, dengue, vacunación contra la influenza, etc.

Desde la empresa, realizamos los

monitoreos laborales anualmente y armamos los planes de trabajo para minimizar las consecuencias y la exposición de los trabajadores y las trabajadoras.

En el marco de nuestros valores de Salud y Seguridad, y de cuidado y desarrollo de las personas, rediseñamos el Programa de Bienestar en torno a cuatro ejes clave: mental, físico, social y financiero. Ofrecimos

encuentros virtuales y talleres de trabajo orientados a que nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras incorporen hábitos saludables en esas cuatro dimensiones.



UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD CON ACTIVA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS

Desde la empresa contamos con un sistema de gestión aplicable al personal propio, terceros y contratistas. Las comunicaciones las realizamos en cascada a partir de los y las líderes de cada equipo, quienes son los responsables de mantener informados a sus colaboradores y colaboradoras, así como del cumplimiento del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad.

Comités de Seguridad:

Son espacios en los que participan representantes de las diferentes áreas en los que se analizan temas, como por ejemplo, resultados de H&S, eventos ocurridos, indicadores, reconocimientos, planes de acción y mejora, espacios de participación y consulta, etc.



Plan de Formación: La empresa cuenta con un plan de formación para todos los empleados y las empleadas y contratistas (Training Master Plan - TMP). Los temas de formación y capacitación están basados en una Matriz de Competencias elaborada en base a los requisitos de conocimientos requeridos para cada posición. La misma se administra a través de un sistema informático (SAP).



Crecimiento, desarrollo y bienestar

Nuestra forma de avanzar juntos

Durante el 2021, logramos **3.649.485** horas trabajadas de personal propio y contratista sin accidentes mortales ni lesiones con grandes consecuencias. Asimismo, no registramos ninguna enfermedad laboral.

EL 100% DE LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS Y CONTRATISTAS SE ENCUENTRAN DENTRO DEL SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD

En Holcim sabemos que el contrato laboral, es parte importante para el desarrollo de la organización, por ello nos comprometemos recíprocamente a respetar y cumplir los acuerdos de trabajo.

	Contrato tiempo indet. Full Time		Contrato plazo fijo Full Time	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Planta Córdoba	80	423	4	4
Planta Campana	9	81	0	0
Planta Mendoza	12	151	0	3
Planta Jujuy	16	179	0	0
Total	117	834	4	7

Los sindicatos vinculados a la compañía son:

- AOMA Cemento.
- AOMA Cal & Piedra.
- UOCRA.
- Convenio de Camioneros.
- Convenio de Químicos.



➤ **Reinventamos nuestra conexión con las personas**



En Holcim asumimos el compromiso con la diversidad generacional.

	Mujeres	Hombres
> de 50 años	3%	97%
Entre 30 y 50 años	12%	88%
< de 30 años	46%	54%



En Holcim trabajamos para el bienestar y la motivación de colaboradores y colaboradoras.

→ Flex Time

Horario de ingreso y salida flexible con 2 horas de amplitud, en tanto y en cuando se cubran las 9 horas de trabajo diarias.

→ Soft Landing

Reincorporación paulatina al trabajo posterior a la licencia legal por maternidad: 4 horas laborales los primeros 3 meses y 6 horas los siguientes 3 meses.

→ Licencia por paternidad

12 días adicionales a lo que indica la Ley.

→ Día libre por cumpleaños

Día libre el día del cumpleaños del colaborador/a.

→ Cobertura médica

Cobertura médica a través de la prepaga OSDE a grupo familiar primario sin costo adicional.

→ Chequeo médico anual

Chequeo médico anual para colaboradores/as directos/as.

→ Salas de lactancia

Salas preparadas para el periodo de lactancia.

→ +CERCA

Línea de asesoramiento profesional integral gratuito para colaboradores/as y sus familias.

→ Regalos en días especiales

Regalo por el Día de la Familia y por nacimiento/adopción.

→ Seguro de vida

Extensión de cobertura de Ley con posibilidad de incluir al cónyuge.

→ Comedor en planta

Cobertura del 30% del menú de almuerzo.

→ Transporte a planta

Transporte gratuito para aquellas plantas donde el servicio público no es accesible.

→ Cocheras

Cocheras en plantas y en Administración Central.

→ Cajas navideñas

Caja navideña para todos los colaboradores/as.

→ Kits escolares

Kit escolar para hijos/as en edad escolar de 3 a 18 años.

→ Descuento en productos

Descuento del 50% en productos de cemento, del 10% en hormigones, del 20% en agregados y a pagar en 12 cuotas sin interés.

→ Beneficio de conectividad y alimentación

Valor mensual a través de plataforma on line para gastos de conectividad y alimentación.

→ Reconocimiento por antigüedad

Reconocimiento de antigüedad cada 5 años y retiro.

→ Descuentos de formación

Acuerdo de descuentos especiales con universidades.

→ Descuentos especiales

Acuerdos con distintas entidades para otorgar descuentos.

→ Programa + Referid@s

Programa de referencia en búsquedas activas con la posibilidad de obtener un premio si la contratación fue exitosa.



La diversidad como herramienta de innovación

Promover la igualdad

Puestos Jerárquicos

→ Dirección y Gerencia

2020 → 20% de mujeres
2021 → 25% de mujeres

5% más que en 2021

→ Supervisión y Jefatura

2020 → 17,3% de mujeres
2021 → 23,12% de mujeres

5,8% más que en 2021

0% Brecha Salarial

→ La igualdad salarial está arraigada en los principios de compensación de Holcim.

→ Adherimos a los Principios de empoderamiento Femenino (WEPs) de ONU Mujeres, y nos unimos a la red de empresas para trabajos inclusivos, realizamos talleres y encuentros sobre liderazgo con Perspectiva de Género para todos los y las líderes de la organización.

Puestos Jerárquicos

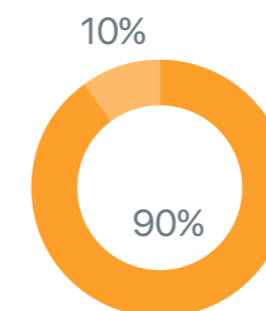
2021

→ 13% de mujeres
→ 87% de hombres

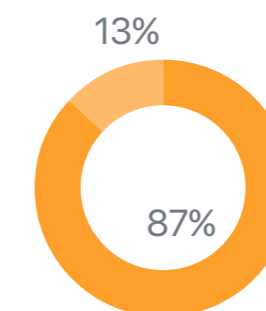
→ Licencia por paternidad 12 días adicionales a lo indica la Ley

→ Salas de lactancia en todas las operaciones

2020



2021





EN 2021 PROFUNDIZAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

En 2021 diseñamos el Programa "D&I" con el objetivo que más mujeres nos elijan como lugar para trabajar, y para promover el liderazgo de mujeres en posiciones tradicionalmente ocupadas por hombres. En este sentido buscamos profundizar una cultura de Diversidad, Inclusión y Equidad, con prácticas poderosas que nos acerquen hacia este objetivo. Adherimos a los Principios de

Empoderamiento Femenino (WEFs) de ONU Mujeres, y nos unimos a la red de empresas que trabajan con estándares de referencia en términos de prácticas y procesos de trabajo inclusivos. En pos de formarnos y sensibilizar a la organización, realizamos talleres y encuentros sobre Liderazgo con Perspectiva de Género para todos los y las líderes de la organización y actividades de capacitación

específicas para las áreas de Recursos Humanos, Suministros, Legales, Comunicación, Responsabilidad Social Corporativa. También lideramos talleres a nivel Latinoamérica con participación de todos los países en los que Holcim está presente, con el fin de compartir buenas prácticas y debatir sobre cómo podemos seguir construyendo la cultura inclusiva que queremos. En los procesos para determinar la remuneración, realizamos un análisis salarial en base a la encuesta de mercado para determinar el porcentaje de incremento. Desarrollamos investigaciones especiales de la remuneración por gerencia para analizar la equidad interna y externa. En base a este resultado, y los incrementos propuestos por

el área de Compensaciones, implementamos los ajustes anuales. También, llevamos adelante análisis salariales por género para garantizar la equidad. La igualdad salarial está arraigada en los principios de compensación de Holcim. Realizamos análisis internos para abordar cualquier brecha salarial potencial y para garantizar que a los empleados y a las empleadas se les pague de manera justa y equitativa. Estamos comprometidos con el respeto a los derechos humanos y con el empoderamiento de las personas y las comunidades para construir un futuro mejor. Durante el período reportado, el COVID-19 siguió presente y nuestros equipos continuaron implementando las medidas de prevención necesarias.



Formación para desafiarnos

➤ **23.971 horas de formación durante 2021, con un promedio de 23 hs. anuales por colaborador/a**

Temática	Mujeres	Hombres
Salud y Seguridad	907,39	7.576,79
Habilidades de Gestión	1.333,98	1.151,78
Management	637,12	1.177,47
Técnica	940,00	3.729,50
Medio Ambiente	62,25	113,75
Calidad	26,58	228,83
Calidad	2.708,97	3.311,46
Total	6.616,3	17.289,6

Propuesta de formación: aptitudes y transición

➔ Continuamos con el Programa Liderazgo de Alto Impacto para gerentes y mandos medios: orientado a desarrollar las competencias clave para lograr la estrategia del negocio.

➔ Implementamos un programa de Diversidad e Inclusión que incluyó una serie de actividades de sensibilización sobre el tema y capacitaciones específicas con Perspectiva de Género para distintas áreas: RRHH, Suministros, Comunicación Interna y Externa, Responsabilidad Social Corporativa.

➔ Ofrecimos también una serie de talleres dentro del marco Digital Hub, con el objetivo de desarrollar el mindset digital de nuestra gente, brindando la posibilidad de incorporar metodologías ágiles en su día a día.

➔ Desarrollamos programas orientados a mejorar los conocimientos y habilidades técnicas de colaboradores/as de las plantas de todo el país a fin de garantizar la estabilidad y el rendimiento de producción. Ofrecimos cursos a nivel local y a nivel regional, a través de

los cuales quienes participaron pudieron compartir las experiencias de pares de otros países de LATAM.

➔ Lanzamos programas regionales para desarrollar las habilidades específicas de determinados roles y funciones, tales como las Academias Disensa, Finanzas, Geocycle, RRHH, Legales, Logística, Procurement.



Seguimos invirtiendo en el desarrollo de talentos a través del Programa de Mentoring 2021, incorporando a "Liderazgo de Equipos" dos aspectos nuevos: Liderazgo femenino y Digital Mindset.

Por otra parte, entendiendo que nuevas estrategias requieren de nuevas competencias, implementamos los programas "Líderes de Alto Impacto", para el top 100 de la compañía, y Programa "Redefinición de Foco", para colaboradores/as que ocupan roles de supervisión en nuestras operaciones. Ambos apuntan a reforzar el trabajo en

equipo, colaboración, excelencia en la gestión de las decisiones de negocio.

→ Programas orientados a desarrollar las habilidades de nuestros/as líderes.

Liderazgo de Alto Impacto: orientado a desarrollar competencias clave para lograr la estrategia del negocio.

Liderazgo de equipos remotos y Comunicación Efectiva: orientado a líderes trabajando en modalidad home-office.



→ Programa de Mentoreo

Programas orientados a promover el bienestar mental y físico de nuestros colaboradores y de nuestras colaboradoras: mindfulness, posturas saludables y pausas activas, alimentación, manejo de estrés.

Programas dedicados a mejorar los conocimientos y habilidades

técnicas de colaboradores/as de las plantas de cemento de todo el país, a fin de garantizar la estabilidad y el rendimiento de producción. Están incluidos dentro de la Academia Técnica Local y las regionales. Ejemplos: Certificación de CRO (operadores de sala de control central), refractarios, hornos, molinos verticales, etc.

→ Programas para desarrollar las habilidades específicas de determinados roles y funciones, tales como las Academias de Ventas, de Geocycle, HR, Compras, Disensa, Logística, etc.



Compromiso con las comunidades

CAPs, nuestra forma de interactuar con los grupos de interés

Para nuestros procesos de consulta a grupos de interés, disponemos de la herramienta CAP (Comité de Acción Participativa). Los Comités se realizan por sitio de operaciones, invitando a la comunidad cercana a un espacio de diálogo, conocimiento y apertura en

pos de un trabajo en conjunto orientado al bien común.

Dentro de los Comités participan organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, representantes de organismos públicos, empresas, vecinos, comercios y todo aquel que forme parte de la comunidad cercana a nuestras operaciones. La dinámica de los Comités se ha visto permeada por las nuevas

condiciones que nos impone la pandemia. Por ello, la mitad de los encuentros con las comunidades han sido de manera virtual. Además, fortalecimos los canales de comunicación con el objetivo de estar más cerca y presente, mediante grupos activos de WhatsApp. Gracias a esta apertura en cuanto a la comunicación, logramos engrosar nuestra red de contactos.

Programas de vinculación comunitaria

Beneficiamos a más de 230 mil personas a través de 11 programas que se realizaron sobre la base de los pilares de desarrollo sostenible y economía circular. Además, gestionamos alianzas

estratégicas para profundizar en las áreas de hábitat, infraestructura, educación, ambiente, salud y negocios inclusivos.

Fundación Holcim Argentina cuenta con socios/as:

- IARSE
- GDFE
- Acercarse
- Hábitat para la Humanidad (Argentina)
- Escuela de Capataces UNC
- Synergia Servicios Educativos
- Vivienda Digna
- Ingeniería Sin Fronteras
- Fundación Junior Achievement

→ **La Fundación Holcim Argentina busca construir un futuro sostenible a través de diversos programas focalizados en los siguientes ejes: Construcción Sostenible, Educación, Negocios Inclusivos, Salud, Economía Circular.**





Construcción Sostenible

Desde este eje buscamos que las soluciones en materia de vivienda e infraestructura tengan en cuenta el equilibrio económico, ambiental y social, en términos de diseño, accesibilidad, construcción, uso de recursos, etc.

Esta visión implica la combinación de distintos métodos y enfoques buscando innovación, y el desarrollo en

aspectos ecológicos, estéticos y energéticos que favorezcan la calidad de vida de las personas y comunidades.

Fondo Construir

Apoyo con contribuciones de bolsas de cemento a proyectos de infraestructura comunitaria de organizaciones civiles.

En el año 2021, apoyamos y acompañamos 12 proyectos construyendo más de 4.900 m². Este programa tuvo un alcance de más de 20.600 beneficiarios en Mendoza, Jujuy, Salta, Campana y Córdoba.

→ Mendoza

Carmela Fassi: construcción de un salón de usos múltiples para finalidades educativas.
Fundación Reiniciar: construcción de un hogar para niños.

→ Jujuy

Hospital Pablo Soria: reparaciones de las veredas del hospital.

→ Salta

Amar Nacer: SUM para el club deportivo de la ciudad.

→ Campana

Vivienda Digna: mejoras de las viviendas de personas con bajos recursos.

→ Córdoba

Asociación Civil Casa del Niño: ampliación de la accesibilidad a los niños y las niñas con discapacidad.
Parque Huayra: sendero de cemento.



Campaña MI CASA, MI REFUGIO

Campaña de sensibilización y recaudación a nivel nacional junto a Ternium, Acindar, Isolant y Hábitat para la Humanidad Argentina para visibilizar la problemática de muchas familias de barrios vulnerables que no tienen un techo adecuado en sus viviendas; algo esencial para prevenir enfermedades respiratorias, mejorar las condiciones y calidad de vida y dar esperanza a las familias, especialmente en la época invernal.

Los fondos de la campaña fueron utilizados para brindarle asistencia a 50 familias del barrio Los Ceibos en La Matanza y 2 capacitaciones virtuales de sensibilización sobre el techo en la vivienda y el paso a paso para llevar adelante la mejora del mismo.

Por otro lado, brindamos los materiales necesarios para realizar mejoras (chapas, aislantes y clavos punta de goma), y realizamos el acompañamiento socio-técnico necesario para que logren concretar la solución habitacional.

+QUE UN BAÑO COMUNITARIO

Iniciativa para favorecer el acceso al agua de centros comunitarios locales, la cual estuvo orientada a brindar recursos informativos y recomendaciones prácticas para contribuir a mejorar la situación sanitaria de los centros y, en consecuencia, favorecer la salud y seguridad de las familias que asisten a estos espacios y participan de sus iniciativas.

Además, los centros reciben un set con materiales vinculados a las temáticas abordadas en los talleres: mochila de baño, inodoro, lavamanos y artefactos requeridos para su instalación.

Se beneficiaron más de 5 mil personas en 30 centros comunitarios de la provincia de Buenos Aires.

La inversión se canalizó a través de la Organización Hábitat para la Humanidad Argentina.





Educación

Escuela de Capataces

Propuesta que brinda la posibilidad de continuidad en la formación como capataces a estudiantes que, con un buen rendimiento académico, no pueden sostener económicamente el pago de la cuota mensual. Al mismo tiempo contribuye a la capacitación integral de personal técnico y de jóvenes egresados/as de

la carrera de Arquitectura e Ingeniería para complementar sus destrezas en la gestión de construcciones. En 2021 se otorgaron 120 becas.

Este programa se lleva adelante mediante una alianza estratégica entre Fundación Holcim y Disensa, junto a la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).



FORMA BOT 4.0

Iniciativa realizada en alianza con Synergia Servicios Educativos, que creó "FORMA BOT, un programa que permitió formarse en Nuevas Tecnologías a docentes y 92 alumnos y alumnas que fueron becados y becadas del nivel primario y secundario de 11 escuelas de la ciudad de Malagueño en Córdoba.

Lanzamiento de Juntos por Malagueño

En alianza con Junior Achievement + Proaco + Peñón del Águila + Indusplast.

Un programa educativo con diferentes iniciativas para que los y las estudiantes de las escuelas de Malagueño accedieran a más y mejores conocimientos para planificar el futuro, y se

capacitaran en diferentes temáticas relacionadas con herramientas y habilidades para el mundo del trabajo.

Participaron un total de 515 alumnos y alumnas.



Negocios Inclusivos

Manos al Cemento

Taller mediante el cual los/as participantes experimentaron con el cemento dando vida a objetos con un alto componente estético y funcional. "Manos al cemento, emprendedoras concretas" fue un taller especialmente dictado para los vecinos y las vecinas de Las Heras y alrededores.

En total, participaron un poco más de 50 personas, quienes además de construir un set de baño recibieron una capacitación de cómo emprender un negocio.

Los talleres se realizaron con Pirca Bachas y Taller de las Victorias.

Buscando potenciar a emprendedores y

empreendedoras locales y generar negocios inclusivos, nos aliamos con la Red Disensa y convocamos a las hermanas Alicia y Silvana Puig, creadoras de las bachas de cemento Pirca, a exponer sus productos en el Disensa Max de Mendoza.

Gracias a este impulso pudieron distribuir sus productos a diferentes provincias argentinas.





Economía Circular

Buscamos el aprovechamiento del valor de los productos, materiales y recursos, manteniéndolos dentro del ciclo económico durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos.

Conceptos como funcionalidad, reciclado, reparación, valorización, atravesados por la educación ambiental

y su impacto en los recursos naturales, que son claves para el desarrollo sostenible.

Neumatón

Este programa es de alto impacto para el cuidado y preservación del medio ambiente. Busca brindar una solución concreta a los problemas de disposición de los neumáticos fuera de uso, como así también reducir los riesgos ambientales y de salud que esto trae aparejado. Los neumáticos recolectados por las comunidades reciben un tratamiento y disposición final adecuado, promoviendo de esta manera el concepto de economía circular a través del coprocesamiento de este material en el proceso productivo

de fabricación de cemento.

En la localidad de Campana, y en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, realizamos una campaña de recolección, llegando a juntar 500 Neumáticos Fuera de Uso (NFU) para ser coprocesados. En Mendoza, realizamos otra campaña que sumó 876 unidades más.

Esto coincide con el compromiso "Ambición 2030" del Grupo Holcim, debido a que incide en la reducción de emisiones de carbono como hoja de ruta para la neutralidad en carbono.





Salud

En el marco del segundo año de pandemia, y fomentando el cuidado de las comunidades de las que somos parte, entregamos más de 4.500 barbijos y 900 litros de alcohol a las localidades de Puesto Viejo (Jujuy), Las Heras (Mendoza), Malagueño (Córdoba), Campana (Buenos Aires) y la ciudad de Córdoba.



> Reinventamos nuestra conexión con las personas



Voluntariado Corporativo Juntos 21

Nuestro programa de voluntariado se reinventó generando un concurso de proyectos sociales propuestos por cada colaborador/a de Holcim, con el propósito de ser parte de hacer el bien y estar orgulloso de presentar una causa que impacte positivamente en las comunidades de las que formamos parte.

Como premio, se otorgaron 1.7 millón de pesos y 1.500 bolsas de cemento a 3 ganadores/as. Además, se destacaron 2 iniciativas con reconocimientos especiales por su originalidad, adecuación y sólidas bases en el desarrollo sostenible.

1° Puesto

FUNDACIÓN EFFETÁ: \$600 mil pesos y 300 bolsas de cemento.

2° Puesto

COOPERATIVA LA VICTORIA: \$400 mil y 300 bolsas de cemento.

3° Puesto

ESCUELA N°4473 "Hilario Ascasubi": \$300 mil y 300 bolsas de cemento.

Reconocimientos especiales:

4° Puesto.

VIVIENDA DIGNA: \$200 mil y 300 bolsas de cemento.

5° Puesto

NUEVA BIBLIOTECA POPULAR JOSÉ HERNÁNDEZ: \$200 mil y 300 bolsas de cemento.

Durante el evento virtual DEMO DAY que contó con 90 participantes, se conocieron los ganadores/as entre los casi 70 proyectos sociales presentados, que representaban a 70 organizaciones, generando nuevas uniones con Fundación Holcim Argentina.

Cinco finalistas fueron elegidos/as luego de una selección interna de adecuación y una votación que contó con la participación de más de 300 colaboradores/as de Holcim, quienes pudieron elegir qué proyecto social llegaría a la final.

Además, y como todos los años, el personal de Holcim accedió a realizar otras actividades de voluntariado, alcanzando un total de 310 voluntarios/as para el 2021.



Construyendo un futuro sustentable

➤ **María Belén Daghero**
Gerente de Desarrollo Sostenible y Asuntos Corporativos

Nuestro aporte a la Agenda 2030

Sebastián Bigorito (SB), Director Ejecutivo del CEADS (Consejo Empresario Argentino por el Desarrollo Sostenible) conversa con María Belén Daghero (BD), Gerente de Desarrollo Sostenible y Asuntos Corporativos de Holcim (Argentina) en el marco de este nuevo Reporte de Desarrollo Sostenible.

SB: Los desafíos para lograr un mundo sostenible parecen cada vez más grandes, principalmente después de casi dos años de pandemia. En términos generales, estos dos últimos años apresuraron las siguientes agendas: Climática/Naturaleza; Derechos Humanos y Empresas/Inclusión y Diversidad; y Materiales y Economía Circular. Por lo tanto, hay mucho para hacer.

En el plano local, una gran mayoría de empresas han hecho públicos sus compromisos al 2030 y al 2050, principalmente a través de estándares como el Science Based Target (SBTi). Desde el CEADS, y en alianza con EY Argentina (EYA), lanzamos en 2016 el Programa "Conectando a las Empresas con los ODS" con el propósito de

hacer de la Agenda 2030 algo más tangible y alcanzable. A 6 años de esto, hoy podemos ver como se ha consolidado el rol de las empresas en la Agenda 2030, a partir de grandes crecimientos y muchos aprendizajes, visibilizando las contribuciones empresariales en dónde cada actor ha ido aprendiendo la importancia y la necesidad urgente de alinear su negocio con los 17 ODS.

SB: ¿Cuáles son los compromisos más importantes de Holcim con el Desarrollo Sostenible y cuáles agendas han sido priorizadas?

BD: En Holcim venimos haciendo un camino en el que vamos consolidando el compromiso de la compañía en acelerar la transición de nuestros esfuerzos



➤ **Sebastián Bigorito**
Director Ejecutivo del CEADS (Consejo Empresario Argentino por el Desarrollo Sostenible)

hacia un futuro más inclusivo y con cero emisiones netas. Nuestro compromiso se encuentra alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU y contribuye al logro de cada uno de ellos. Este plan se focaliza en las áreas en donde podemos realizar nuestro mayor aporte: Clima y Energía, Economía Circular, Naturaleza y Personas. Nos hemos propuesto que para el año 2030 un tercio de nuestra facturación provenga de soluciones sostenibles.

SB: Holcim es líder mundial en brindar soluciones sostenibles para la construcción... ¿Cómo han avanzado en este sentido? ¿Cuál es la visión de Holcim con respecto al futuro de la construcción?

BD: La acción climática está en el centro de nuestra estrategia, especialmente desde 2021 cuando logramos ser la primera empresa a nivel mundial de materiales de construcción que firmó la iniciativa "Business Ambition for 1.5° C" de Pacto Global, con metas intermedias para 2030 aprobadas por la Iniciativa Science Based Targets (SBTi). Este compromiso nos ha marcado en el estilo de cómo hacemos negocios y de qué manera tomamos decisiones que impacten positivamente en las personas y el planeta.

SB: Hoy las empresas reconocen la importancia de integrar a sus grupos de interés, así como de medir y gestionar sus impactos... transparentar esa gestión es

parte del compromiso con la sostenibilidad. ¿Cómo se ve esto reflejado en este informe?

BD: En esta oportunidad, creemos importante profundizar y hacer foco en las relaciones con todos nuestros públicos de interés para crear valor compartido junto a proveedores y proveedoras, clientes, y clientas, analizando las oportunidades a trabajar en cada eslabón. A partir de nuestro análisis de materialidad, en consulta con todos nuestros stakeholders, surgen cinco temas prioritarios sobre los que venimos trabajando con objetivos claros:

→ Economía Circular: valorización de residuos y generación de recursos.
→ Biodiversidad y rehabilitación de canteras.

→ Bienestar de los y las integrantes de Holcim.
→ Cumplimiento normativo ambiental.
→ Calidad del aire.

SB: ¿Cuáles son para Holcim los desafíos de sustentabilidad teniendo en cuenta este nuevo contexto que nos dejó la pandemia?

BD: el 2020 estuvo atravesado por los temas de salud en relación con colaboradores y colaboradoras y también con comunidades. En 2021, año en el que como humanidad estamos tratando de generar una nueva normalidad, somos conscientes de la necesidad de repensar nuestro aporte como empresa al bienestar de las personas, así como de dar un nuevo impulso a los cuidados ambientales,

con mayor conciencia sobre el planeta como la casa de todos.

SB: Es evidente que, tanto a nivel global como local, las agendas de sustentabilidad cambiaron. Si bien los motivos son varios y multicausales, encontrarnos tan abruptamente con un escenario de riesgo totalmente inesperado, hizo que el común de la gente sea mucho más sensible a las disrupciones y que haya mayor demanda de gestión de largo plazo, interpelando así la totalidad de los liderazgos.

Visualizamos con mayor profundidad el avance de integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias de negocios. Esto permite gestionar mejor los riesgos, anticiparse a las demandas y expectativas de

consumidores y consumidoras, construir posiciones en los mercados en crecimiento, asegurar el acceso a los recursos necesarios y desarrollar resiliencia en su cadena de proveedores y proveedoras. Tenemos muy claro que hoy, el rol de las empresas en la Agenda 2030, es indispensable y también clave.

Por consultas sobre el contenido de este Reporte, contactarse con maria.daghero@holcim.com

Sede de Holcim Argentina
Humberto 1° 680 - 4° Piso,
Complejo Capitalinas
Edificio Suquía, (X500FAN)
Córdoba.

El presente informe sigue las directrices de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, y cumple con los requisitos exigibles para la modalidad de conformidad exhaustiva. También incluimos nuestros aportes al Pacto Global de Naciones Unidas y el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cumplimiento de la ISO 26.000. Este Reporte adhiere a los principios del lenguaje inclusivo.

A

anexo

tabla GRI



GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
INFORMACIÓN GENERAL				
102-1 Nombre de la organización	1			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	10 - 90			
102-3 Ubicación de la Sede Central	Contratapa			
102-4 Número de países en los que opera la organización y nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el Informe de Sostenibilidad que se abordan en la Memoria	10			
102-5 Propiedad y forma jurídica	Holcim (Argentina) S.A. es una sociedad anónima registrada en el Registro Público de Comercio de la provincia de Córdoba y sus acciones se encuentran listadas en el Mercado de Valores de Buenos Aires.			6.3.10;
102-6 Mercados que sirve la organización	10			6.4.1-6.4.2;
102-7 Tamaño de la organización	10			6.4.3; 6.4.4;
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	10 - 128	P.6	8.5; 10:3	6.4.5; 6.8.5;
102-9 Cadena de suministro de la organización	110			7.8
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			
102-11 Principio o enfoque de precaución	110			
102-12 Iniciativas externas	30 - 56 - 135			
102-13 Afiliación a asociaciones	36-129-143-			
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	18			4.7; 6.2;
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	38			7.4.2
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	10 -16-17	P.10		
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	22	P.10		4.4; 6.6.3
102-18 Estructura de gobernanza	18			6.2; 7.4.3;
				7.7.5

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
102-19 Delegación de autoridad	18			
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	18			
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	38-39			
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Los accionistas reunidos en asamblea son quienes seleccionen a los miembros del Directorio, siendo usual que dicha selección se realice sobre personas de reconocida solvencia, idoneidad, reputación y experiencia profesional, garantizando así un Directorio competente, experimentado y plural en función de las necesidades del negocio y su estrategia. https://www.holcim.com.ar/nuestra-empresa/organizacion/informacion-societaria			
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno				
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno				
102-25 Conflictos de intereses	22			
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	18			
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	La Sociedad lleva adelante un programa de inducción para los miembros del Directorio que se incorporan por primera vez al mismo (o al Comité de Auditoría).		4;7	
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No aplica			6.2; 7.4.3; 7.7.5
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	38			
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	38			
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Anual (y de ser necesario por demanda y/o cambio de contexto)			
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4			
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	38			
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	46			
102-35 Políticas de remuneración	135			
102-36 Procesos para determinar la remuneración	Para analizar equidad interna y externa se realizan análisis especiales de la remuneración por gerencia. En base a este resultado y los incrementos propuestos por el área de Compensaciones, se realizan ajustes anuales. También hay análisis salariales por género para garantizar la equidad.			
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración				

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.	La retribución total anual de la persona mejor pagada es 8 veces mayor que la retribución total anual media de toda la plantilla.			
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	52% - 50%			6.2; 7.4.3; 7.7.5
102-40 Grupos de interés vinculados a la organización	38			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	129	P.3	8.8	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	38			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	38			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	38			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Holcim (Argentina) S.A.			5.3
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	38			
102-47 Lista de temas materiales	38			
102-48 Reexpresión de la información	No hay ningún cambio			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hay ningún cambio			
102-50 Periodo objeto de la memoria	2021			5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4;
102-51 Fecha del último informe	2020			5.3; 7.5.3;
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			7.6.2
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contratapa			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Modalidad de conformidad exhaustiva			

ASPECTOS ECONÓMICOS

201-Desempeño económico

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	120			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/2022-04/Estados_Financieros_31_12_2021.pdf			
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	120			
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	132- A partir del 2020 la compañía definió dar de baja el beneficio del plan de pensión, para buscar robustecer la propuesta de Beneficios con otras alternativas más atractivas para nuestros equipos de trabajo.			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Holcim Argentina no recibe contribuciones financieras del gobierno.			
202-Presencia en el mercado				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/2022-04/Memoria_2021.pdf			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	Ratio del salario de categoría inicial estándar \$867435,27. Salario Mínimo Vital y Móvil SMVM \$ 416,000.00			
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	60%			
203-Impactos económicos indirectos				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	118			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	13		9.4	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	13-118		1.2; 2.3; 8.5	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
204-Prácticas de adquisición				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	110			6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1- 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	10%			

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
205-Anticorrupción				
205- Enfoque de Gestión	22			6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	22	P.10	16.5	6.6.1-6.6.2; 6.6.3
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22	P.10	16.5	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos			6.6.1-6.6.2; 6.6.3
206-Competencia desleal				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	22			6.6,5
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	22			
207 - Fiscal				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión		El enfoque fiscal tiene como fin programar el cumplimiento de las obligaciones fiscales que implican flujo de efectivo, con el objetivo de armonizar los ingresos con las erogaciones referidas a la empresa, logrando una adecuada inversión de los recursos.		
207 -1 Enfoque Fiscal		Holcim (Argentina) S.A. cumple con las obligaciones fiscales respetando el marco normativo vigente, para lograr el crecimiento y la continuidad del negocio. El cumplimiento de las obligaciones fiscales es revisado y aprobado regularmente por el nivel ejecutivo de la organización, en armonía con un eficiente control interno.		
207 -2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgo		<p>Estándares mínimos de control para impuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Evaluación y reporte de riesgos tributarios: rastrear, monitorear y reducir los riesgos fiscales; asegurar que se reflejen adecuadamente en los estados financieros. * Declaraciones y pagos de impuestos: cualquier excepción a las declaraciones y pagos de impuestos oportunos debe ser aprobada por el Jefe de Impuestos del grupo. * Cálculos de impuestos sobre la renta diferidos y corrientes: los cálculos del impuesto diferido y del impuesto sobre la renta y la documentación relacionada, se preparan de acuerdo con las instrucciones de consolidación del grupo, las políticas fiscales, las directrices y de acuerdo con las regulaciones fiscales locales. 		

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
207 -2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgo	<p>* Precios de transferencia: se cumplen todas las normas fiscales y legales relativas a los precios de transferencia entre empresas y la documentación. Los precios de transferencia se ingresan en los sistemas correspondientes y, cuando es necesario, las transacciones son revisadas por el área de Impuestos. Cualquier excepción es discutida y aprobada por el Jefe de Impuestos del grupo.</p> <p>* Impuestos (indirectos) distintos de los ingresos: las declaraciones de impuestos distintos de los ingresos y las conciliaciones de cuentas relacionadas se preparan, revisan y aprueban de acuerdo con la frecuencia requerida localmente y los requisitos fiscales locales.</p>			
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	La compañía participa activamente en grupos de interés relacionados a impuestos en la Unión Industrial Argentina, la Unión Industrial de Córdoba, grandes consultoras (Big Four), editoriales idóneas en el tema (ERREPAR), entre otros. Se busca el compromiso activo con el cumplimiento de las normas y se analizan las políticas públicas en materia fiscal para armonizarlas con el desarrollo de la actividad de la empresa.			
207-4 Presentación de informes país por país	No aplica			
ASPECTOS AMBIENTALES				
301- Materiales				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-74			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	64 -65			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
301-2 Insumos reciclados utilizados	66 -75		12; 2; 12.5	
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	66			
302- Energía				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-62			
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Nota 2	P. 7 y 8	7.4; 12:2	
302-2 Consumo energético externo	Información no disponible.	P. 8		6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
302-3 Intensidad energética	Nota 3	P. 8		
302-4 Reducción del consumo energético	62	P. 8 y 9		
302-5 - Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Información no disponible.	P. 7 y 8		

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
303- Agua				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-66-80-84			
303-1 Extracción de agua por fuente	80-84			6.5.3; 6.5.4;
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	80-84			6.5.6
303-3 Extracción de agua	Información no disponible.		6.4	
304- Biodiversidad				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-66-80			
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No aplica.			
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	80			6.5.6
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Holcim Argentina no realiza sus operaciones en ambientes protegidos o restaurados.			
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	En las canteras operadas por Holcim Argentina no habitan especies comprendidas en la lista roja de UICN.			
305- Emisiones				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-61			
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) es de 1848486 en toneladas métricas de CO2 equivalente: Solo se mide CO2. La línea de base es el año 1990.	P. 7 y 8	12.4	6.5.3;6.5.4;
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	56-61. Valor bruto (en función de la ubicación) de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2): 67214,18 tco2.	P. 7 y 8	12.4	6.5.5; 6.5.6
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	56-61. El asunto no ha sido abordado aún.	P. 7 y 8	12.4	
305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero	56-61	P. 7 y 8	12.4	

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
305-5 Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero	56-61	P. 8 y 9	12.4	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Holcim Argentina no realiza emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	P. 7 y 8	12.4	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
305-7 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	Nota 1	P. 7 y 8	12.6	
306- Residuos				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-67-70			6.5
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	67-70	P. 8		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	67-70	P. 8	6.3; 12.5	
306-3 Residuos generados	67-70		6.3; 14.1	6.5
306-4 Residuos no destinados a eliminación	67-70	P. 8	12.4	
306-5 Residuos destinados a eliminación	67-70	P. 8	6.4	
307- Cumplimiento ambiental				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56			4.6
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se registraron.			
308- Evaluación ambiental de proveedores				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-54-56-116			
308-1 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	110-112-116	P. 8		6.3.5; 6.6.6; 7.3.1
308-2 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	No se registraron.	P. 8		
ASPECTOS SOCIALES				
401- Empleo				

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/2022-04/Memoria_2021.pdf			6.4.3; 6.4.4; 6.8.7
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	129		5.1; 8.5; 8.6; 10.3	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	132			
401-3 Permiso parental	132			
402- Relaciones trabajador empresa				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	129-131			6.4.3
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Se cumplen los plazos establecidos en LCT.			
403- Salud y seguridad en el trabajo				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	122			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa de salud y seguridad	122		8.8	
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionadas con el trabajo por región y por sexo	122			6.4.6; 6.8.8
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No aplica			
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	El sistema de gestión es aplicable para el personal propio, tercero y contratistas.			
403-9 Lesiones por accidente laboral	122			
404- Formación y enseñanza				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	136-138			6.4.7; 6.8.5
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	138		5.1; 8.5; 8.6; 10.3	6.4.7
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	140			6.4.7; 6.8.5

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	100%			6.4.7
405-Diversidad e igualdad de oportunidades				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	134			6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	134	P.6	5.1; 5:5; 8:5	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	134	P.6	5.1; 8.5; 10.3	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4
406-No discriminación				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	34			6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se registraron casos.	P.6	5.1; 8.8	
407-Libertad de asociación y negociación colectiva				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	129			6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron casos.	P.3	8.8	
408-Trabajo infantil				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	34			6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron casos.		8.7; 16.2	
409-Trabajo forzoso u obligatorio				

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	34-116			6.3.3; 6.3.4; 6.3.5;
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron casos.	P.5	8.7	6.3.10; 6.6.6
410-Prácticas en materia de seguridad				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	34			No aplica
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	34			
411-Derechos de los pueblos indígenas				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	34			No aplica
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se registraron casos			
412-Evaluación de derechos humanos				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	34			
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	34			
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	34			4.8
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	116-Para todos los contratos de la empresa, se exige a los proveedores cumplir con las leyes que protegen los derechos humanos.			
413-Comunidades locales				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	25-142			6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	142	P.1		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	142	P.1	1.2; 2.3	6.3.9; 6.5.3; 6.8
414-Evaluación social de los proveedores				

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	112-116			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	112-116	P. 2	5.2; 8.8	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se registraron casos.			
415- Política pública				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	22			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Holcim Argentina no realiza contribuciones financieras a partidos o campañas políticas.	P. 10	16. 5	
416- Salud y seguridad de los clientes				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	90			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	En Holcim se evalúan los impactos de salud y seguridad para el 100% de las categorías de productos o servicios.			6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos de la normativa o de los códigos voluntarios.			4.6; 6.7.1- 6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
417- Marketing y etiquetado				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	90-59			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Los requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios refieren a contenido, instrucciones de seguridad de producto o servicio y datos sobre la eliminación del producto e impacto ambiental o social.		12.8	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9

GRI Standards	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2021 el 71% de las categorías de productos y servicios fueron evaluadas en temas de etiquetado. No se han identificado incumplimientos de la normativa o de los códigos voluntarios, tampoco existieron reclamos sobre alguna violación de privacidad o datos de los clientes.			4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han identificado incumplimientos.			4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
418- Privacidad del cliente				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	108			6.7.1-6.7.2; 6.7.7
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No se han identificado incumplimientos.			
419- Cumplimiento socioeconómico				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	22- 118			6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.			

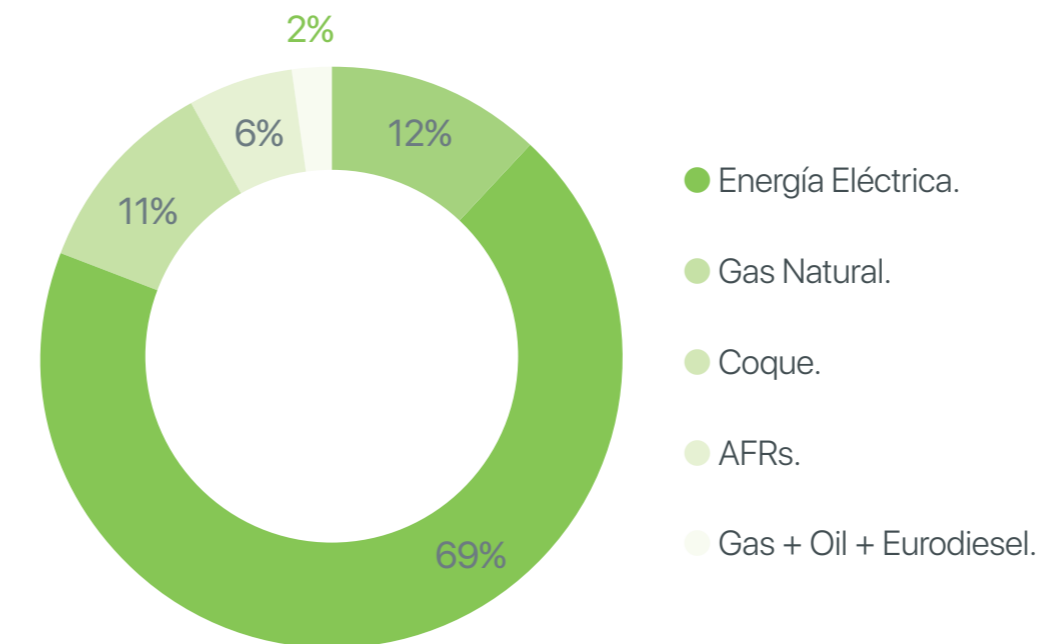
Notas

Nota 1

NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.

Cantidad en mg/Nm3 /Planta	Malagueño	Capdeville	Puesto Viejo
NOX	799	972	1.015
SOX	7,7	0,25	0,17
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	2,3	3,4	8,9
Partículas (MP)	4,4	38	0,77

Nota 2



Nota 3

Intensidad Energética	Malagueño	Campana	Capdeville	Puesto Viejo
Intensidad energética KW/t cemento	110	40	125	86

Coordinación General

Gerencia de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Producción

Ayres de Sustentabilidad

info@ayresdesustentabilidad.com.ar

www.ayresdesustentabilidad.com.ar

Diseño

Nicolás Romero

<https://www.behance.net/NicolasRomero>

Contacto

 info.argentina@holcim.com

 www.holcim.com.ar

 [HolcimArg](https://www.facebook.com/HolcimArg)

 [@holcimarg](https://www.instagram.com/holcimarg)

 [company/holcim-argentina](https://www.linkedin.com/company/holcim-argentina)



> **Conocé más**
www.holcim.com.ar

Holcim (Argentina) S.A.
Complejo Capitalinas, Edificio Suquía 4° Piso
Humberto Primo 680 - Córdoba
X5000FAN
www.holcim.com.ar
Teléfono: 0800 777 6463

