

# CONSTRUYENDO PROGRESO PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA

RESUMEN EJECUTIVO 2022



ARGENTINA



# COMPROMETIDOS CON NUESTRO PROPÓSITO

**Creemos que la industria de la construcción tiene un papel fundamental. Estamos poniendo nuestro empeño en una mirada holística, haciendo foco en la descarbonización de la construcción a lo largo de todo su ciclo de vida.**

## ACELERAR EL CRECIMIENTO

**INCREMENTO DEL 7% ANUAL**

**12,9 M.**

de toneladas de cemento

## LIDERAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN

**TRANSFORMAMOS EN RECURSOS**

**90 mil**

toneladas de residuos

Es un gran orgullo presentarles el Reporte de Holcim Argentina 2022, que reúne nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza, al tiempo que evidencia el compromiso de la compañía con la Sostenibilidad como centro de nuestra estrategia y brújula de los principales desafíos.

Los impactos del cambio climático y el crecimiento acelerado del ritmo y la magnitud de la urbanización, son algunos de los urgentes desafíos que enfrentan las ciudades en este siglo. Creemos que la industria de la construcción tiene un papel fundamental. Por ello, en Holcim, estamos poniendo nuestro empeño en una mirada holística, haciendo foco en la descarbonización de la construcción a lo largo de todo su ciclo de vida: desde energía renovable y movilidad sostenible, hasta la formulación de productos más ecológicos y el uso de tecnologías innovadoras que colaboren en construir mejor con menos recursos.

En un hito transformador, presentamos nuestra nueva identidad, un símbolo de infinito con Holcim en el centro, conectando todas las dimensiones de la construcción, un logo que no sólo refleja su esencia, sino que marca un rumbo inspirador y sustenta su nuevo propósito en Argentina y el mundo: convertirse en el "Líder mundial de soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción".

Esta nueva identidad y propósito, acompañan nuestra Estrategia 2025: "Acelerando el crecimiento sostenible" con cuatro impulsores de valor: acelerar el crecimiento, ampliar las soluciones y los productos, liderar la sostenibilidad y la innovación y ofrecer un rendimiento superior.

En un contexto socioeconómico desafiante, el 2022 ha sido para Holcim Argentina un año definido por el esfuerzo y la innovación. Hemos implementado iniciativas de excelencia operacional y eficiencia en costos, invertimos en soluciones innovadoras para la construcción y hemos trabajado con el firme objetivo de fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado, para optimizar la rentabilidad del negocio y apoyar el desarrollo del país.

Durante el 2022, los despachos de cemento alcanzaron los 12.9 millones de toneladas, representando un incremento del 7% anual, impulsados por la construcción privada de viviendas, ampliaciones y refacciones, y en menor medida por obras de infraestructura. Contribuyendo a nuestras metas en economía circular, se valorizaron más de 90.000 toneladas de residuos, transformándolos en recursos para todos los procesos de producción y soluciones sostenibles en su tratamiento.

Un paso firme en nuestra estrategia, fue el lanzamiento de ECOPlanet, la gama más amplia de cemento



**Construyendo progreso para las personas y el planeta.**

→ Christian Dedeu  
CEO HOLCIM EN ARGENTINA



ecológico en el mundo, que ofrece productos con bajas emisiones de carbono, promoviendo la economía circular y garantizando el máximo desempeño. La diversificación fue la clave que nos impulsó y nos sigue impulsando para crecer, ampliamos nuestro portfolio de productos y de soluciones integrales como nunca antes y con este foco seguiremos expandiendo nuestro negocio en el país.

En constante crecimiento, Disensa, la red de construcción más grande del país y de Latinoamérica con más de 2.600 locales en la región, cerró el 2022 en Argentina con más de 450 puntos de venta. Nuestra red es el aporte claro a las empresas familiares, algunas más grandes y otras más pequeñas, ofreciendo un

programa integral de capacitación, profesionalizando cada vez más su negocio y ayudándolos a crecer.

Queremos crecer con nuestras comunidades, por ello, junto a Fundación Holcim, llevamos a cabo iniciativas que impactaron positivamente en más de 300.000 personas. Además, nos preocupamos por traer el tema de la Diversidad de género en el sector de la construcción en nuestro país a través del programa ConstruActoras donde miles de mujeres de nuestro sector pudieron tener visibilidad de los emprendimientos y acciones que están realizando.

Nuestro desempeño, los avances en la estrategia, la inspiración y el rumbo hacia un propósito que nos

aporte y beneficie como sociedad, están sustentados y fortalecidos por nuestra gente, a quienes agradezco el esfuerzo, la pasión, el compromiso y el trabajo cotidiano.

Construir progreso para las personas y el planeta, comienza aquí y ahora y queremos lograrlo junto a todos y todas ustedes!

**Christian Dedeu**  
CEO Holcim en Argentina

# LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA

**Pasar a la acción implica evidenciar la transformación y el crecimiento en cada una de nuestras iniciativas y proyectos.**

En Holcim sentimos y vivimos la sustentabilidad como eje transformador y centro de nuestra estrategia. Tenemos un norte claro: construir progreso para las personas y el planeta; y estamos comprometidos a tener un papel fundamental en la aceleración de la transición a un mundo más sostenible, más inteligente y que nos incluya a todos y todas.

Con mucha satisfacción y entusiasmo les queremos presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022. En cada una de sus páginas, da cuenta de los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo y también de los desafíos, en un plan que focaliza en las áreas en donde podemos realizar nuestro mayor aporte: Clima y Energía, Economía Circular, Naturaleza y Personas.

Pasar a la acción implica evidenciar la transformación y el crecimiento en cada una de nuestras iniciativas y proyectos: las soluciones que ofrece Geocycle en la gestión de residuos; el portfolio de soluciones de Holcim con su más amplia gama de cementos sustentables, el impulso

al desarrollo de las comunidades a través de nuestra Fundación; el fortalecimiento de las políticas de Recursos Humanos y de un robusto programa de Diversidad e Inclusión, el desarrollo del talento, el cuidado de la salud y la seguridad, todo ello, se traduce en acciones, hechos concretos y aprendizaje permanente.

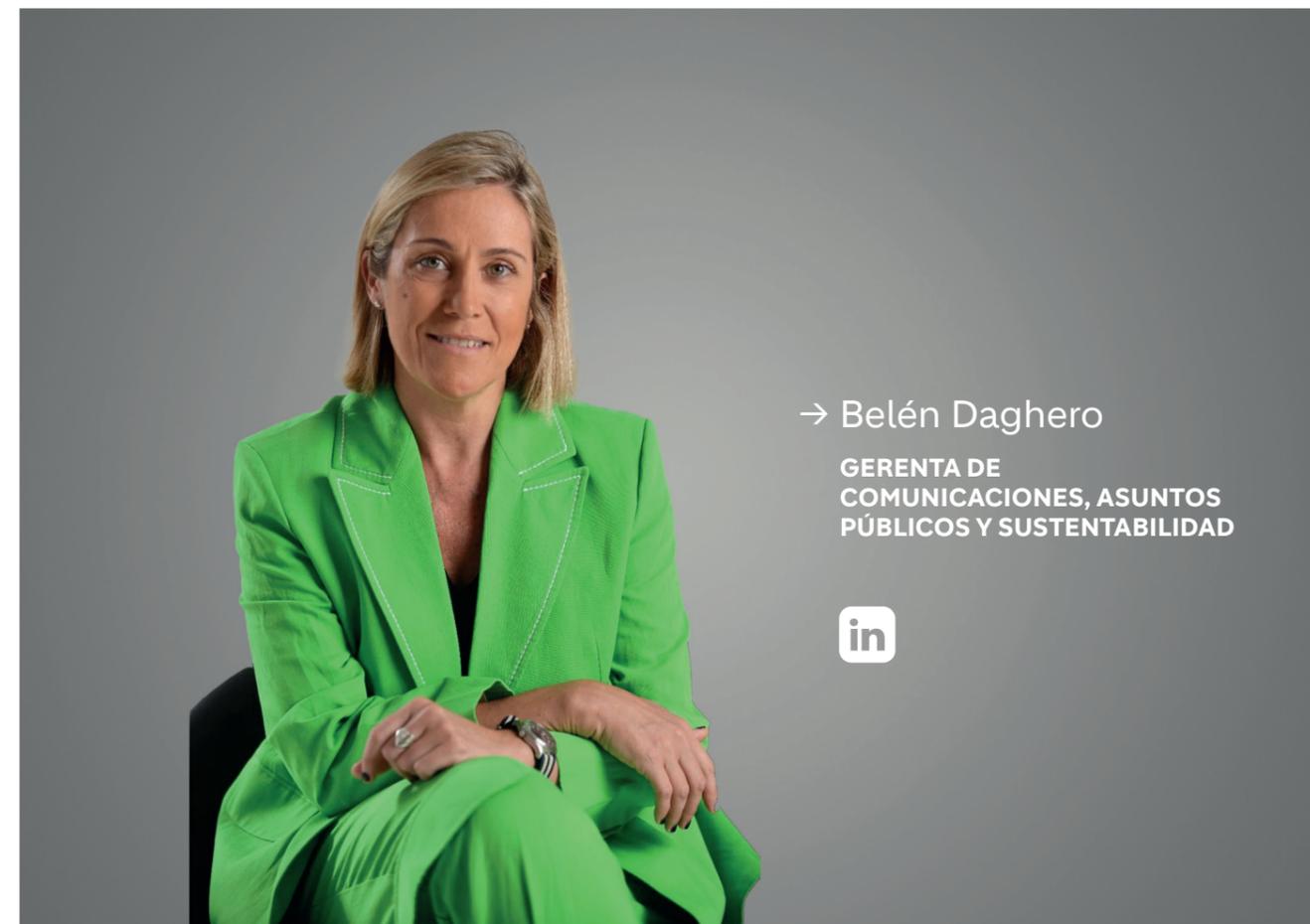
Diariamente trabajamos para que, en toda nuestra esfera de influencia, se respeten los Derechos Humanos y se promuevan las mejores prácticas relacionadas con ellos. Sabemos que, para responder a los desafíos que ya estamos transitando, necesitamos una cultura diversa, equitativa e inclusiva que nos nutra de miradas y talentos diferentes.

En este sentido, seguimos dando impulso al Programa de Equidad de Género; hoy contamos con mujeres en roles operativos y corporativos, operando en líneas de embolsado, manejando camiones, liderando áreas de mantenimiento, de investigación, de laboratorio y en puestos estratégicos en la mesa de Comité Ejecutivo y espacios de decisión. ¡Todo un orgullo!

Externamente y en ésta línea, impulsamos la perspectiva de género en la construcción, con el programa ConstruActoras, que recibió más de 26 proyectos provenientes de 15 provincias de nuestro país.

En constante crecimiento y vínculo con nuestras comunidades, desarrollamos durante 2022, 15 programas sobre la base de los pilares de infraestructura y vivienda accesible, educación, economía circular, salud y negocios inclusivos, que impactaron en más de 300.000 personas. Esperamos sinceramente, que el trabajo plasmado en estas páginas, logre transmitirles nuestro compromiso y entusiasmo de continuar trabajando en el propósito más desafiante e inspirador: Construir progreso para las personas y el planeta.

**María Belén Daghero**  
Gerenta de Comunicaciones, Asuntos Públicos y Sustentabilidad



→ Belén Daghero

GERENTA DE COMUNICACIONES, ASUNTOS PÚBLICOS Y SUSTENTABILIDAD



**A LA VANGUARDIA DE SOLUCIONES SOSTENIBLES DE CONSTRUCCIÓN**

**CLIMA Y ENERGÍA**

**+43 mil**

toneladas de emisiones de CO2 evitadas

**IMPULSANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR**

**ECONOMÍA CIRCULAR**

**90%**

de nuestros residuos revalorizados (+20% que en 2021)

**CONVIRTIÉNDONOS EN UNA COMPAÑÍA NET ZERO**

**NATURALEZA**

**184 ha**

reforestadas en 8 años

**PROSPERANDO CON NUESTRA GENTE Y LAS COMUNIDADES**

**PERSONAS**

**300 mil**

personas impactadas con Fundación Holcim

# AVANZAMOS HACIA NUESTRA VISIÓN

Somos una empresa global compuesta por 70.000 personas, en la que combinamos una amplitud única de experiencia y habilidades. Con una presencia que se extiende a nivel global, nuestros equipos locales de Holcim impactan en mercados de todo el mundo.

## I&D

6 CENTROS ALREDEDOR DE TODO EL MUNDO

## 354.300.000 tn.

DE CAPACIDAD INSTALADA



## 70

PAÍSES

## 2.300

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

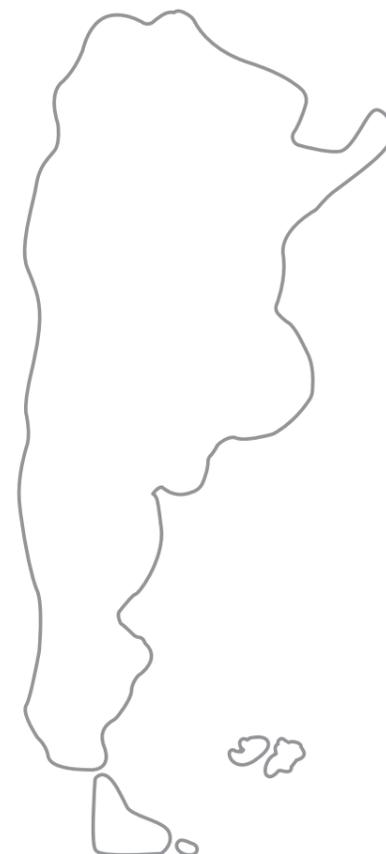
## ~70 mil

COLABORADORES/AS EN EL MUNDO

## \$27 mil

MILLONES DE VENTAS NETAS (COMP. CHF)

## ARGENTINA



## 4.494.773 tn.

DE CEMENTO DE CAPACIDAD INSTALADA

VENTAS NETAS

## \$82.416.351.375

GANANCIA OPERATIVA

## \$14.369.131.372

### INVERSIONES

## ARS \$478.300.000

EN TEMAS AMBIENTALES

## ARS \$574.884.000

EN TEMAS DE MANTENIMIENTO E INFRAESTRUCTURA

### PRODUCCIÓN ANUAL

## 3.64 M. tn.

CEMENTO

## 845.035 tn.

AGREGADOS PÉTREOS

## 222.797 m<sup>3</sup>

HORMIGONES

PROVEEDORES/AS

## 80%

PYMES

COLABORADORES/AS

## 1.012

DIENSA

## +450

PUNTOS DE VENTA

TRABAJO VOLUNTARIO

## 1980

CLIENTES/AS

## + mil

PROVEEDORES/AS

## +7 mil

HORAS

# CREAMOS VALOR

Con la acción climática en el centro de la “Estrategia 2025”, estamos trabajando en toda nuestra cadena de valor para acelerar la transición a la construcción con cero emisiones y convertirnos en el líder mundial en soluciones de construcción innovadoras y sostenibles.



## UPSTREAM Y DOWNSTREAM

PROVEEDORES Y PROVEEDORAS  
COMBUSTIBLE

## MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

MATERIALES BAJOS EN CARBONO  
ECONOMÍA CIRCULAR  
DISEÑO INTELIGENTE

## EDIFICIOS EN USO

EFICIENCIA ENERGÉTICA DESDE LOS CIMIENTOS HASTA EL TECHO

LOS EDIFICIOS REPRESENTAN

**38%**

DE LAS EMISIONES DE CO2 DEL MUNDO

**30%**

ESTÁN EN FASE DE CONSTRUCCIÓN

**70%**

ESTÁN EN EDIFICIOS EN USO

ESTRATEGIA  
**2025**

ACELERAR EL CRECIMIENTO  
EXPANDIR SOLUCIONES Y PRODUCTOS

LIDERAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN  
LOGRAR UN DESEMPEÑO SUPERIOR

# INNOVAMOS CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Nos enfocamos en construir mejor con menos mediante la descarbonización de la construcción, con la más amplia gama de productos de nuestro sector. Para lograrlo, estamos realizando una transformación estratégica de nuestro porfolio, aumentando la proporción de soluciones y productos bajos en carbono.

Hoy, no sólo proveemos la más amplia gama de cementos, hormigones y agregados pétreos para abastecer proyectos constructivos de distintos sectores y tamaños, sino que también los esfuerzos están puestos en la investigación y el desarrollo de tecnología de punta para brindar soluciones integrales cada vez más ecoamigables.

Estamos descarbonizando activamente las operaciones existentes, con una hoja de ruta hacia Net Zero, desde ampliar nuestro uso de combustibles alternativos hasta aumentar la proporción de venta de productos sustentables, incluido nuestro cemento ECOPlanet y hormigón ECOPact.



EN ARGENTINA

**+450**  
PUNTOS DE VENTA

## DISENSA

**Nuestro objetivo es sumar más de 100 socios y socias en 2023.**

Disensa es la red de construcción más grande del país y de Latinoamérica. Está presente en 7 países de la región (México, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Colombia, Ecuador y Argentina) y cuenta con más de 2.600 locales. En Argentina estamos desde el 2017 y contamos con más de 450 puntos de venta.

En la red contamos con tres formatos de negocio:

- Max, los de mayor dimensión, con locales de más de 300 metros cuadrados y la oferta de todos los productos necesarios para la construcción de una vivienda;
- Estándar, con materiales de construcción y ferretería;
- Express, los negocios más pequeños que cuentan con un mix ideal para un negocio de cercanía.

A su vez, ofrecemos una cartera de más de 5000 productos, brindamos capacitaciones en el punto de venta, asesoramiento comercial, programas de capacitaciones anuales y una diversa gama de herramientas financieras para brindarle mayores y mejores opciones de pago al consumidor/a final. Además, acercamos un plan anual de marketing completo para implementar en el punto de venta.

Nuestra propuesta de valor se basa en profesionalizar a socios y socias para mejorar la experiencia de su cliente/a final. Todo esto lo desarrollamos a través de la fuerza comercial Disensa, que como diferencial, son asesores del punto de venta que trabajan de manera continua para lograr la excelente ejecución y rendimiento del negocio.

# CONSTRUIMOS CON NUESTRA GENTE

La creación de ambientes seguros y saludables de trabajo, la capacitación, la diversidad e inclusión son claves para garantizar que los miembros de nuestros equipos se sientan valorados, desarrollen su potencial y puedan contribuir plenamente a los objetivos comunes.

## BIENESTAR Y DESARROLLO

Nuestra aspiración es llevar a cabo un negocio con “cero daño” a las personas, creando un entorno saludable y seguro para nuestros/as colaboradores/as, contratistas, comunidades y clientes/as, y al mismo tiempo contribuir a minimizar la huella ambiental.

Buscamos crear un entorno saludable y seguro para todas las partes interesadas, basado en una verdadera cultura institucional que lo promueva.



## SALUD Y SEGURIDAD

Estos valores, son lo más importante en todas las operaciones y nos fortalecen a medida que trabajamos para lograr la ambición de cero accidentes.

Contamos con un plan de formación anual para empoderar a colaboradores, colaboradoras y contratistas y detener cualquier trabajo inseguro. Así lo establece la Política de Salud y Seguridad (H&S), por lo que todas las personas de la empresa deben tomar esta decisión cuando consideren que hay algún peligro.

Nuestro Sistema de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente cumple con los requisitos de la Norma obligatoria ISO 45001 y es aplicable para el personal propio, terceros y contratistas.

**Algunas acciones importantes de este Sistema son:**



Realizamos las comunicaciones en cascada, cada líder es responsable dentro de su equipo de brindar información y de lograr el cumplimiento del sistema de gestión.



Organizamos reuniones de Comités de Seguridad, donde participan referentes de las diferentes áreas y sectores.



Comunicamos peligros y riesgos a través de los Procesos de IPERC (Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos y Controles) y Manejo de Cambios.



Desarrollamos diariamente “Charlas de 5 minutos” para comunicar información general.



Efectuamos comunicaciones directas a través de los Procesos de “Compromiso Personal Visible” (VPC) y “Tiempo en Campo” (BoG), instancias en las cuales los líderes de la organización conversan de temas de seguridad con todo el personal.

# CRECEMOS CON LA COMUNIDAD

Con el impulso de nuestro propósito, generamos progreso trabajando conjuntamente con las organizaciones e instituciones de los lugares donde operamos, mejorando el nivel de vida para todas las personas con soluciones accesibles y sostenibles.

Afianzamos nuestro compromiso propiciando un ambiente abierto al diálogo con los grupos de interés para asegurar la creación de valor en las comunidades de las que formamos parte.

## FONDO CONSTRUIR

**+10 mil** METROS CUADRADOS  
**16** ORGANIZACIONES

## HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

**+QUE UN BAÑO**  
MEJORA DE NÚCLEOS HÚMEDOS

**20** CENTROS COMUNITARIOS  
**20** VIVIENDAS

## JUNTOS

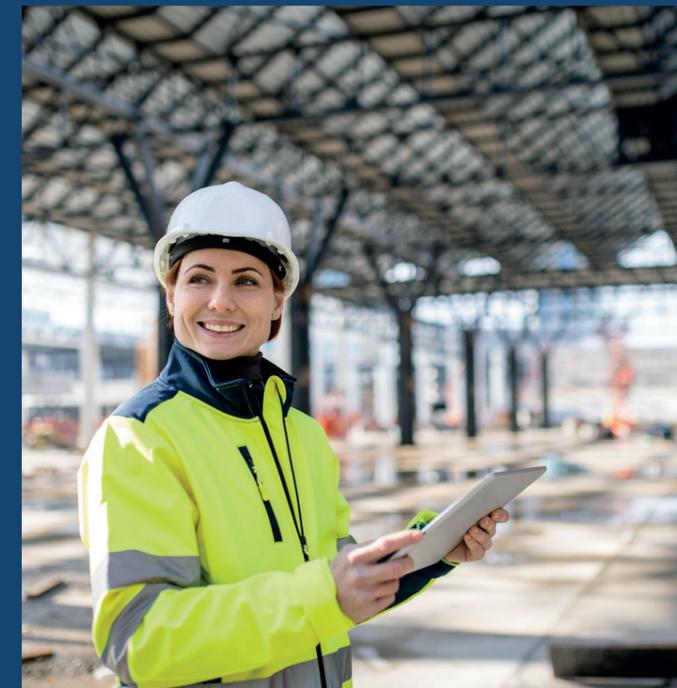
**300** COLABORADORES Y COLABORADORAS

**7.500** HORAS DE VOLUNTARIADO

# FUNDACIÓN HOLCIM

Beneficiamos a más 300.000 personas a través de 15 programas de inversión social en los pilares infraestructura y vivienda accesible, educación, economía circular, salud y negocios inclusivos.

Fortalecimos las relaciones con la comunidad de la que formamos parte.



## CONSTRUACTORAS

Es el programa con el que impulsamos la perspectiva de género en la industria de la construcción. Invita a abrir una conversación sobre la presencia y valoración del lugar de la mujer en estos espacios laborales.

¿Quién dijo que no? ¿Quién dijo que las mujeres no pueden estar en el mundo de la construcción? Nos planteamos estas preguntas y pusimos manos a la obra, comenzando un recorrido repleto de aprendizajes cuyo fin último fue impulsar proactivamente la transformación del paradigma de género que tiene el universo de la obra en construcción.

Instalamos la temática entre nuestros pares, sectores influyentes

de la construcción y medios de comunicación, logrando darle un espacio de seguimiento y acción. Por último, a través de un hackatón, aportamos a la generación de ideas y proyectos que nos permitieron avanzar.

Así sumamos la participación de 15 socios del sector de la construcción, medios de comunicación, universidades y organizaciones del tercer sector.

En total, recibimos 26 proyectos/ ideas de todo el país, que buscaron hacer de la construcción un rubro más inclusivo.

Con ConstruActoras tuvimos 2 proyectos ganadores:

**“Lola Mora - De Construyendo”** integrado por el grupo **“Mujeres en Obra”** de Rosario, provincia de Santa Fe. Fue distinguido por su propuesta de implementación del programa de formación y entrenamiento teórico-práctico dirigido a mujeres y diversidades.

Con más de 4100 votantes, **“Casa Mamá Construye”** de la provincia de Buenos Aires, se destacó por la idea de generar un espacio de enseñanza de oficios y capacitaciones para la creación de emprendimientos relacionados a la construcción. Estuvo dirigido hacia personas en situación de vulnerabilidad, brindando un lugar de trabajo seguro donde aprender a hacer, haciendo.



# IMPULSAMOS OPERACIONES SOSTENIBLES



Nuestra prioridad número uno en Holcim es la “Estrategia 2025 - Acelerar el Crecimiento Sostenible”. Esto significa estar a la vanguardia de la descarbonización en la construcción a lo largo de todo su ciclo de vida, para construir un futuro de cero emisiones de carbono que contemple a las personas y el planeta, mientras ofrecemos, al mismo tiempo, un rendimiento récord.



## CLIMA Y ENERGÍA

Hemos firmado el compromiso “Business Ambition for 1.5°C” con objetivos intermedios al 2030 basados en la ciencia alineados a la carbono neutralidad al 2050.



## ECONOMÍA CIRCULAR

Reutilizamos residuos como sustituto de combustibles fósiles y otras materias primas, aportando a la sociedad una solución a la problemática de la gestión de residuos industriales y domiciliarios.



## NATURALEZA

Optimizamos el uso y protegemos la disponibilidad de agua dulce. Estamos comprometidos con el cuidado de la biodiversidad.



## PERSONAS

Estamos comprometidos con la promoción de los Derechos Humanos, la vivienda asequible y el bienestar de todas las personas.

# HUELLA DE CARBONO



- SCOPE 1: 119,3 MT CO<sub>2</sub> **75%**
- SCOPE 2: 7.0 MT CO<sub>2</sub> **5%**
- SCOPE 3: 30.0 MT CO<sub>2</sub> **20%**

## ESTÁ COMPUESTA POR:

Las emisiones de alcance 1 representan el 75 % de nuestra huella y son el núcleo de la estrategia de reducción de emisiones. Incluyen todas las que se liberan directamente de las operaciones. La mayoría provienen de la producción de cemento. Más del 60 % se generan durante la descarbonización de las materias primas que utilizamos para producir clínker. El uso de combustibles fósiles o alternativos empleados en los hornos de cemento es otra fuente importante de emisiones.

Las emisiones de alcance 2, son emisiones indirectas provenientes del uso de energía eléctrica (electricidad comprada y consumida en los equipos controlados o de propiedad de la empresa). Estas representan el 5% de nuestra huella de carbono.

El alcance 3 son emisiones que produce la empresa, pero la propiedad o el control dependen de una organización ajena. Incluye todas las emisiones indirectas generadas en la cadena de suministro, como el transporte de materia prima, combustibles y despacho de productos, así como también el traslado de los empleados. Representan el 20% de nuestra huella de carbono.

# CLIMA Y ENERGÍA

	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
2019	<b>520</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio	<b>31</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio	
2021	<b>505</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio	<b>18.6</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio	<b>145</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio
2022	<b>507</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio	<b>18.5</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio	<b>135</b> kg CO <sub>2</sub> neto /t de material cementicio

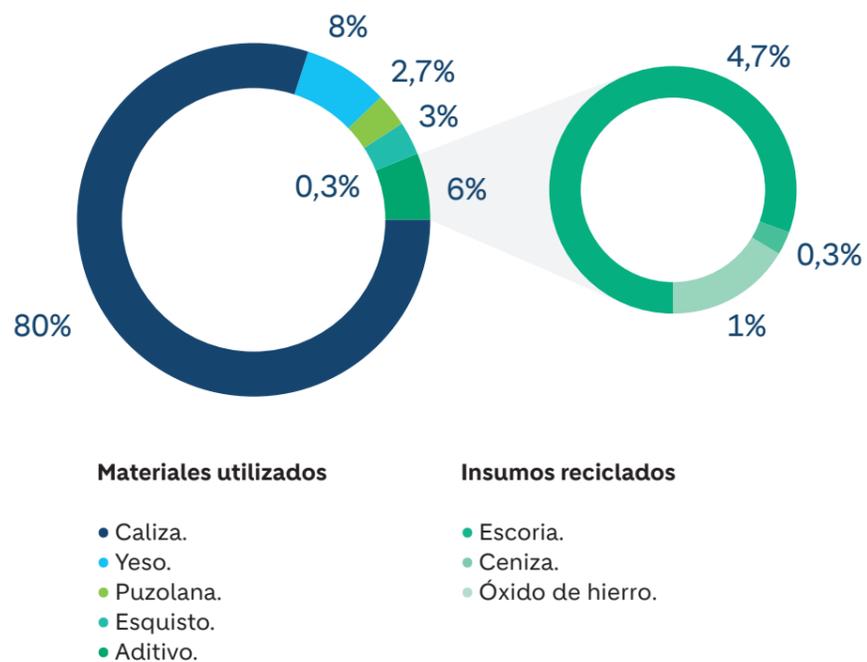
# CONSTRUIMOS MÁS CON MENOS

Somos líderes mundiales en reciclaje ya que buscamos construir más con menos para crecer sin dejar de ser cuidadosos con el planeta. Hoy reciclamos más de 50 millones de toneladas de materiales en todo nuestro negocio y vamos en camino a duplicar esta tasa para llegar a 100 millones de toneladas para 2030.

En nuestras operaciones recuperamos materiales, desde plásticos hasta minerales, en nuevas soluciones de construcción, desde hormigón con residuos de construcción y demolición en el interior hasta sistemas de techado con plástico reciclado.

## MATERIA PRIMA Y EMPAQUE

En las plantas operativas promovemos la circularidad de los materiales, favoreciendo su máxima utilización y aprovechamiento, poniendo especial énfasis en las materias primas con las que producimos y en la tecnología del proceso productivo.



Geocycle es una compañía líder proveedora de servicios de gestión de residuos industriales, agrícolas y municipales en todo el mundo, brindando soluciones de gestión de residuos personalizadas y orientadas al futuro aprovechando nuestra experiencia tecnológica, colaboradores/as altamente calificados/as, y nuestros sistemas y procesos estandarizados.

Revalorizamos  
**+ 150 mil tn.**  
de residuos

+ 10.000 VS 2021

equivale a 22 canchas de fútbol  
= 157.000 tn. anuales de CO2

Coprocesamos  
**+ 4 mil tn.**  
de neumáticos fuera de uso

Evitamos el enterramiento  
de +55.600 tn. de residuos

### NUESTROS CLIENTES Y CLIENTAS

**132**  
empresas

**59**

empresas  
de logística/  
gomerías

**7**  
proveedores/as  
(NEUMÁTICOS / RESIDUOS)

**125**

CONVENIOS  
CON ENTIDADES  
GUBERNAMENTALES

### CERTIFICACIONES

**Geocycle**

ISO 14001  
Ambiental

ISO 9001  
Calidad

ISO 45001  
Seguridad y Salud  
laboral

**GeoWeek** + **10 mil**  
PLOGGING kg de residuos  
RECOLECTADOS

FORESTACIÓN  
CON 80 ESPECIES  
AUTÓCTONAS

100 VOLUNTARIOS/AS

### PARTICIPAMOS DE LA

**Cumbre Mundial**  
DE ECONOMÍA CIRCULAR

REALIZADOS EN  
**CÓRDOBA**

Y EN EL  
**Clúster**  
DE ECONOMÍA CIRCULAR

### AMPLIAMOS

**NUESTROS SERVICIOS**  
PARA SOLUCIONES INTEGRALES

CERTIFICACIÓN DE NEUTRALIDAD DE PLÁSTICO,  
OPERATIVOS DE LIMPIEZA, RECEPCIÓN JUST-IN-TIME  
DE AGUAS INDUSTRIALES RESIDUALES.

# CUIDAMOS NUESTRO PLANETA

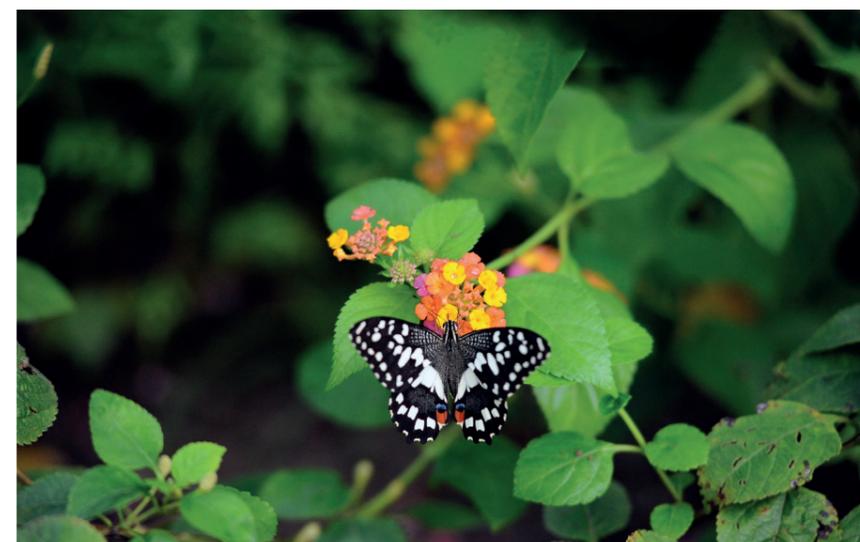
Nuestras operaciones están fuertemente vinculadas a los recursos naturales por lo que Holcim está construyendo un futuro positivo para las personas y el planeta protegiendo el medio ambiente.

Los objetivos basados en la ciencia nos guían en la adaptación al entorno natural de las actividades que realizamos, con un enfoque estratégico en la preservación de la biodiversidad y el agua.

## GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

- Holcim se compromete a reducir la extracción de agua dulce para 2030 en la producción de cemento, agregados y concreto premezclado en un 33%, 20% y 15%, respectivamente.
- En 2022 en Argentina utilizamos 232 l/tn. de material cementicio, 69 l/tn. de agregados pétreos, 118 l/m<sup>3</sup> de hormigones.
- Agua consumida 856.645 m<sup>3</sup>.

## GESTIÓN DE BIODIVERSIDAD



Contamos con un Sistema de Reporte de Indicadores de Biodiversidad (BIRS) validado por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

CONVIRTIÉNDONOS EN UNA COMPAÑÍA NET ZERO

NATURALEZA

**184 ha**

reforestadas en 8 años

### JERARQUÍA DE MITIGACIÓN



# APORTES Y APRENDIZAJES 2022

Con nuestro propósito como eje, y camino a liderar la economía circular, la gestión sustentable y la valorización de residuos, desarrollamos iniciativas que aportaron sustancialmente a la Agenda 2030 y cuyo análisis les queremos compartir a modo de cierre del presente reporte.

## LA ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE COCA-COLA ANDINA Y GEOCYCLE

Virginia Vilariño

Coordinadora de Clima y Energía CEADS

El primer aspecto que quisiera destacar de este caso es el valor de la alianza estratégica entre Coca-Cola Andina y Geocycle para la recuperación y reciclado de plástico PET.

Una de las principales barreras para escalar las soluciones circulares es la falta de articulación entre los diversos actores a lo largo de la cadena de valor de un producto o servicio. Ya que la economía circular se materializa y alcanza su potencial cuando trasciende los límites de un actor en particular. Y es lo que podemos evidenciar en esta alianza, que fortalece los vínculos entre actores para mejorar la estrategia de circularidad.

Adicionalmente, esta iniciativa permite a sus socios avanzar en múltiples objetivos de sostenibilidad, siendo una clara muestra de las sinergias y los co-beneficios que pueden lograrse cuando se gestionan de manera integrada las agendas de clima, de economía circular y de ODS.

Y es que la economía circular juega un rol clave en el logro de las metas climáticas de una organización y contribuye a su vez con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los modelos circulares, la gestión sostenible y el uso eficiente de los

recursos contribuyen de manera directa e indirecta a reducir emisiones de gases efecto invernadero y al logro de varias metas de al menos 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Economía Circular, ODS y acción climática por tanto no son agendas independientes, sino por el contrario; sus metas deben converger en acciones y soluciones concretas para cada sector. Este caso es un ejemplo de ello.

Finalmente, en cuanto a la estrategia de economía circular específica de este caso, se trata de un modelo de recuperación de recursos, a través del cual se recuperan tanto los materiales (para ser convertidos en nuevas botellas) como el valor energético del plástico PET post consumo (para el proceso de fabricación del cemento).

En base al análisis del CEADS, sabemos que la principal estrategia de circularidad que implementan las empresas en Argentina hoy es precisamente la recuperación de recursos; se podría considerar el inicio de la transición hacia la Economía Circular. Como sucede generalmente con los modelos de negocio circular, este caso presenta un importante potencial de réplica y escalabilidad, en el mismo o en otros sectores.

Por eso es muy importante seguir difundiendo y compartiendo estas experiencias logradas y mejorar el intercambio entre actores y sectores para sortear barreras y propiciar un sistema circular que recupere y recicle más materiales, recursos y energía.

## LANZAMIENTO DE LA GAMA DE CEMENTOS SUSTENTABLES ECOPLANET

Mariana Tortoza

Jefa Corporativa de Sostenibilidad y Asuntos Ambientales Holcim

ECOPlanet refuerza nuestro liderazgo mundial en soluciones de construcción sostenibles e innovadoras que contribuyen a la descarbonización de las ciudades.

Este producto innovador, no solo demuestra, sino que también refuerza nuestro compromiso “Net Zero” asumido por Holcim en el 2020 para reducir las emisiones en el cemento a 475 kg de CO2 neto por tonelada de material cementicio para el 2030. Este compromiso brinda respuestas a los desafíos del sector, que fueron expuestos en nuestro informe global de Clima 2022 y que los detallamos a continuación:

- **Crecimiento de la población.** Se espera que la población de nuestro mundo crezca un 22 % para 2050.
- **Mejores estándares de vida.** El mundo exige mejores niveles de vida e infraestructuras más eficientes. La construcción es fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas.
- **Urbanización y megaciudades.** Se espera que aproximadamente 2500 millones de personas más, vivan en ciudades para 2050.
- **Soluciones de construcción sostenible.** La demanda de

soluciones de construcción sostenible está siendo impulsada por la creciente escasez de recursos y la transición mundial a cero emisiones netas de carbono.

- **Reparación y rehabilitación.** La mayoría de los edificios que existen hoy seguirán en uso en 2050. Ayudamos a clientes y clientas a reparar y restaurar esos edificios para hacerlos más sostenibles mientras están en uso.
- Desde esta coyuntura, la agenda 2030, se nos presenta como “la agenda común” para que cada quien, desde el lugar que ocupa, haga su aporte. En Holcim, nuestra colaboración se centra en 13 de los 17 objetivos, pero poniendo foco sobre los productos ECOPlanet, consideramos que la mayor oportunidad de aporte está principalmente en los siguientes objetivos:

- **Acción por el clima:** focalizamos en las metas relacionadas con emisiones de gases de efecto invernadero (mediante CO2 equivalente), buscando la reducción.
- **Ciudades y comunidades sostenibles:** ofrecemos de forma creciente productos bajos en carbono, para contribuir a la

descarbonización de las ciudades. Fomentando ciudades eficientes en el uso de los recursos.

- **Industria, innovación e infraestructura:** sabemos que la industria cementera está inmersa en un proceso de investigación, innovación y desarrollo, dando como resultado cementos con mayores prestaciones y calidad, desarrollados en un proceso cada vez más sostenible y con el ambicioso objetivo de ser cero emisiones netas-
- **Energía asequible y no contaminante:** desempeñamos un papel clave en este objetivo, nuestro producto es el material de construcción esencial para muchas construcciones relacionadas con la energía. Brindamos materiales con bajas emisiones de carbono para la infraestructura y la vivienda.

“ECOPlanet” es el reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad teniendo a la innovación en el centro de su proceso productivo.

**Es impostergable seguir trabajando y sumando esfuerzos para construir progreso para las personas y el planeta.**

**Holcim Argentina**

Complejo Capitalinas, Edificio Suquía 4° Piso

Humberto Primo 680 - Córdoba

X5000FAN

[www.holcim.com.ar](http://www.holcim.com.ar)

Teléfono: 0800 777 6463

