

RESUMEN EJECUTIVO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



Nuestro compromiso actual es el fruto
de décadas de transformación

VISIÓN 2030: LIDERANDO LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

PABLO BITTAR
CEO
Holcim Argentina



DE LOS CIMIENTOS DE AYER A LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE DE MAÑANA

Es un honor para mí presentar el Informe de Sostenibilidad 2025, celebrando un hito fundamental: nuestro 95 aniversario construyendo progreso para las personas y el planeta en Argentina.

Liderar esta etapa no es solo un compromiso profesional, sino una convicción personal. Suelo decir que "el único lugar donde la palabra éxito está antes que sacrificio es en el diccionario". La cultura del esfuerzo es el alma del Holcim Spirit, la esencia que nos permite afirmar que, así como Holcim creció y se transformó, todos crecimos con ella.

Hoy, ya no somos una cementera tradicional; nos hemos transformado en un ecosistema de soluciones integrales para la construcción. Hemos expandido nuestra propuesta de valor de 14 artículos básicos a más de 1.000 soluciones específicas, cubriendo el 80% de los materiales necesarios para una vivienda. Esta metamorfosis es el motor de nuestra resiliencia y la prueba de que la innovación es nuestra mejor respuesta ante los desafíos del mercado.

**“DE UNA INDUSTRIA
TRADICIONAL A
UN ECOSISTEMA
DE SOLUCIONES:
INNOVAR ES NUESTRA
FORMA DE CONSTRUIR
FUTURO”.**

COMPROMISOS CON RESULTADOS

Nuestra visión es ser líderes en construcción sostenible y nuestra hoja de ruta para lograrla es la estrategia NextGen Growth 2030. No es una aspiración, es nuestra estrategia de ejecución y una realidad operativa. Entendemos que la sostenibilidad no es un costo, sino un motor de crecimiento rentable. Bajo esta premisa, este año logramos hitos históricos:

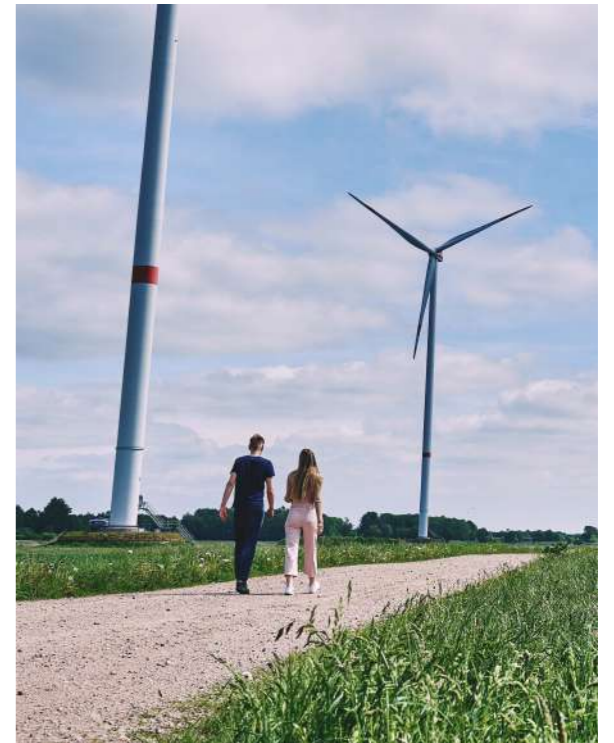
- **Descarbonización**
Alcanzamos una reducción del 18% en nuestra huella de carbono absoluta y una disminución neta de emisiones de CO₂ de entre el 23% y el 25%.
- **Energía limpia**
El 90% de nuestra energía ya es renovable, con el objetivo firme de alcanzar el 100% en 2026.
- **Liderazgo sustentable**
Somos la primera compañía argentina con hormigones sustentables a través de nuestra línea ECOPact.
- **Eficiencia hídrica**
Optimizamos nuestros recursos logrando un ahorro del 21,4% en la extracción de agua dulce.

CIRCULARIDAD Y VALOR COMPARTIDO

A través de Geocycle, llevamos la economía circular a una escala sin precedentes, revalorizando más de 95.500 toneladas de residuos. Se destaca el procesamiento de 7.100 toneladas de neumáticos fuera de uso (un incremento del 42% que equivale a retirar 1.700 camiones compactadores de las calles).

En lo social, nuestro impacto alcanzó a 108.000 personas, movilizandó \$414 millones en inversión social. Mediante el Fondo Construir, facilitamos materiales para espacios comunitarios que benefician a 11.000 ciudadanos, mientras que el programa Bienes en ReUSO otorgó una segunda vida a miles de activos en nuestras comunidades.

Nuestra apuesta por la diversidad es innegociable: con 1.400 mujeres inscriptas en ConduACTORAS y un 26% de mujeres en la alta dirección, estamos transformando a quienes construyen el país, bajo un cumplimiento del 100% en la Directiva de Derechos Humanos.



MIRANDO HACIA ADELANTE

A pesar de los desafíos del contexto, nuestro compromiso es de largo plazo. Contamos con un plan de inversión de 300 millones de dólares para la próxima década que, junto con hitos como la adquisición de Horcrisa y nuestra extensa Red Disensa, asegura que seguiremos liderando la vanguardia industrial.

Hace tres décadas comencé aquí como un joven profesional; hoy, liderar esta transformación hacia las emisiones netas nulas es el mayor honor de mi vida. Los invito a leer este reporte con la certeza de que nuestro propósito es inamovible: Construimos progreso para las personas y el planeta. Lo hacemos con pasión, con integridad y con la convicción de que el futuro se construye hoy.

Gracias por confiar en nosotros.

Atentamente,

PABLO BITTAR
CEO
Holcim Argentina

2025 EN NÚMEROS

+1.500

PERSONAS
integran el equipo de Holcim Argentina

26%

DE REPRESENTACIÓN FEMENINA
en posiciones de Alta Dirección
(Senior Management)

590

TIENDAS CONFORMAN LA RED DISENSA,
el ecosistema de retail de construcción
más grande del país

+1.000

SOLUCIONES INTEGRALES
que abarcan desde cimientos
hasta techos

+600

NUEVOS CLIENTES
atendidos activamente en las nuevas
unidades de negocio

95.507t

DE RESIDUOS REVALORIZADOS
por Geogycle, integrados como
energía o materia prima

+7.100t

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO (NFU)
fueron recuperados por Geogycle

→ +42%

DE CRECIMIENTO RESPECTO DE 2024,
mitigando riesgos de salud pública
y ambiental en las comunidades

17.529 t

DE RESIDUOS
fueron generadas y gestionadas
de manera interna

→ 89,12%

TASA DE VALORIZACIÓN DE LA EMPRESA,
logrando que la mayor parte de
sus descartes se reinserten en
nuevos ciclos productivos

227.185 m³ → 70%

DE AGUA DE LLUVIA
se recolectaron y se integraron
a la operación industrial

DEL CONSUMO TOTAL DE AGUA
de plantas como la de Malagueño
fue cubierto mediante el aprove-
chamiento del recurso pluvial
como fuente alternativa

155 litros/t

DE CONSUMO ESPECÍFICO DE AGUA
por tonelada de cemento producida

→ *Refleja una de las métricas
más eficientes de la industria,
impulsada por la implementa-
ción de circuitos cerrados y la
cosecha pluvial.*

108.000

PERSONAS IMPACTADAS
a través de programas de inversión
social, una cifra que equivale a llenar tres
veces el estadio Mario Alberto Kempes

414 millones

DE PESOS MOVILIZADOS
como inversión de contraparte
para potenciar el alcance
de los proyectos comunitarios

11.000

**PERSONAS BENEFICIADAS POR EL
PROGRAMA FONDO CONSTRUIR,**
mediante el cual se entregaron
materiales para la mejora y puesta
en valor de espacios de uso colectivo

3.800

VOLUNTARIOS INTERNOS Y EXTERNOS
movilizados en toda Latinoamérica
durante la primera edición del programa
Voluntariado LATAM

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Cámara de Comercio Suizo-Argentina

MENCIÓN ESPECIAL

por el caso de logística sostenible con el **Camión 100% eléctrico**
y por la alianza estratégica con el **Club Atlético Talleres**

Premios Eikon

GALARDÓN DE PLATA

por el programa **+Aliados**, destacando su excelencia en
comunicación institucional y relaciones con la comunidad

Foro Ecuménico Social

DISTINCIÓN EN EL CERTAMEN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD

por su **Indicador de Desarrollo Sostenible (IDS)**

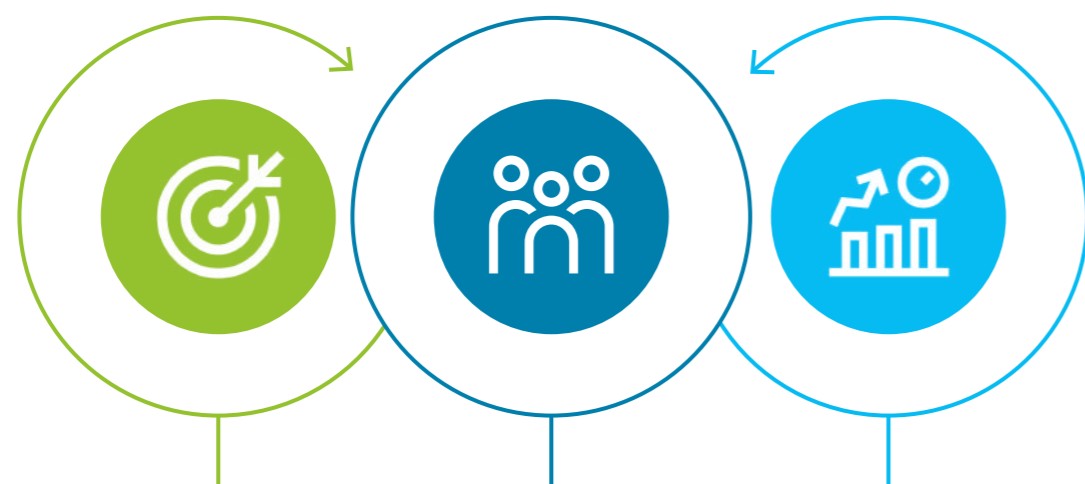
Editorial Dossier (Talento y Empresa)

PREMIO PERSONA

reconociendo su robusta cultura empresarial y el impulso activo
de las políticas de **Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)**

UNIDOS POR UN PROPÓSITO, IMPULSADOS POR UNA VISIÓN

La organización se une bajo un **propósito** claro: *construir progreso para las personas y el planeta*. Este camino se recorre impulsado por una **visión** compartida de *ser el líder en construcción sostenible*. Para alcanzar estos objetivos, la compañía se apoya en una cultura de *performance* y generación de valor. El **Holcim Spirit** guía el comportamiento de cada persona que conforma la compañía bajo tres pilares inquebrantables que definen su identidad global:



PROPÓSITO (PURPOSE)

Construir progreso para las personas y el planeta. Cada decisión operativa se alinea con la misión de mejorar el nivel de vida de la sociedad y liderar la transición hacia el Net Zero.

PERSONAS (PEOPLE)

Se reconoce a cada equipo de trabajo como el corazón de la organización fomentando un entorno donde la seguridad es un valor esencial e innegociable (Ambición "0"), la diversidad es una ventaja estratégica clave y el desarrollo del talento se potencia mediante el aprendizaje continuo.

DESEMPEÑO (PERFORMANCE)

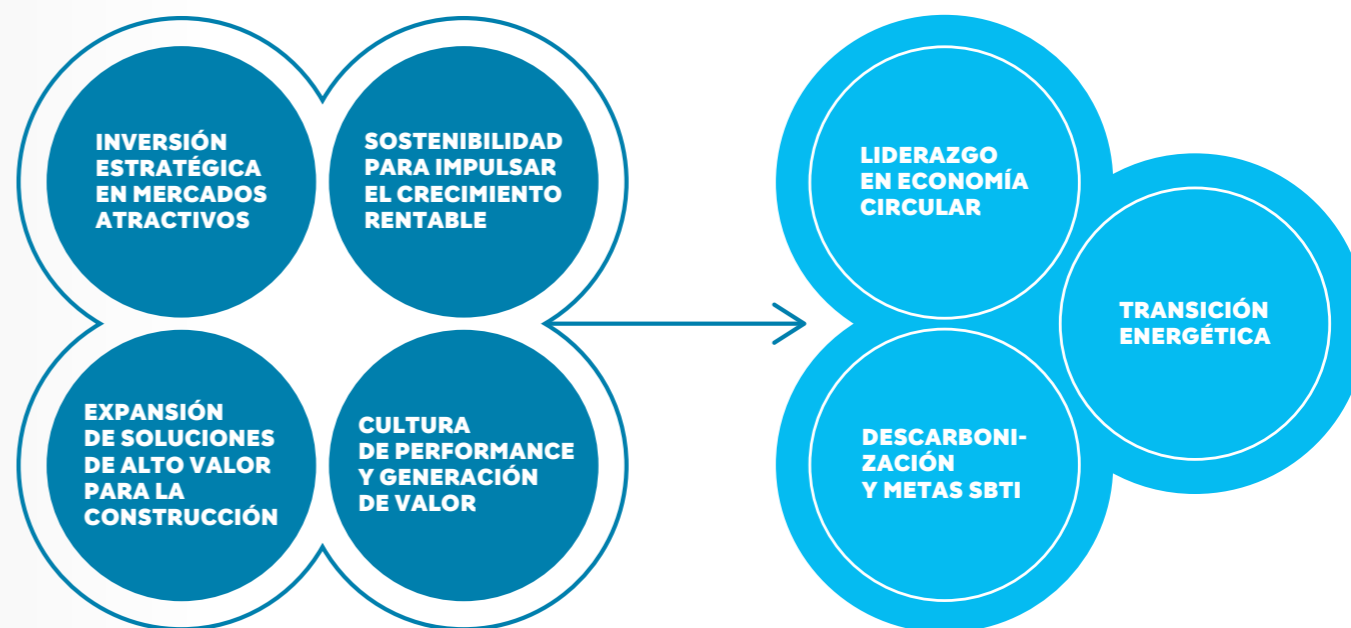
Se comprometen con la excelencia en la ejecución buscando resultados superiores y operando con agilidad, integridad y responsabilidad financiera para garantizar la viabilidad a largo plazo.

En sintonía con la hoja de ruta del **Grupo Holcim**, la organización ejecuta en Argentina la estrategia **NextGen Growth 2030**, diseñada sobre la base de 4 pilares:

- **Inversión estratégica en mercados atractivos**
Holcim acelera su crecimiento aprovechando la demanda de construcción sostenible y los megaproyectos, especialmente en regiones con altos fundamentos de crecimiento como Latinoamérica.
- **Sostenibilidad para impulsar el crecimiento rentable**
La sostenibilidad es el motor de los ingresos. La empresa encabeza la oferta de construcción circular y de bajas emisiones, priorizando la penetración de sus marcas globales ECOPlanet (cemento) y ECOPEct (hormigón).
- **Expansión de soluciones de alto valor para la construcción**
La compañía expande su mercado más allá del cemento tradicional, ofreciendo una cartera que abarca desde sistemas de cimentaciones hasta cubiertas y soluciones para muros, y cubriendo el ciclo completo de la obra con materiales y soluciones para la construcción.
- **Cultura de performance y generación de valor**
Un modelo de negocio descentralizado y ágil que permite responder con velocidad a las oportunidades locales, asegurando rendimientos sostenibles para los accionistas.

Para la organización, la sostenibilidad no representa una meta futura, sino una realidad operativa que se construye cada día. Esta dirección estratégica se adapta al contexto argentino mediante acciones concretas que redefinen los estándares del sector:

- **Descarbonización y Metas SBTi**
La compañía alinea sus procesos con metas validadas por la ciencia para 2030, buscando reducir drásticamente las emisiones de Alcance 1 y el uso de agua dulce.
- **Liderazgo en economía circular**
A través de la tecnología **ECOCycle®** y de la gestión de **Geocycle**, la organización transforma residuos de demolición en nuevos recursos, apuntando a la meta global de reciclar 20 millones de toneladas de materiales para 2030.
- **Transición energética**
El avance firme hacia el uso de energías limpias y combustibles alternativos asegura que la construcción sostenible sea el estándar de la industria.



A TRAVÉS DE ESTA HOJA DE RUTA, HOLCIM ARGENTINA REAFIRMA SU RESPONSABILIDAD DE TRANSFORMAR LA INDUSTRIA NACIONAL PARA QUE SEA MÁS EFICIENTE E INCLUSIVA, Y CONTRIBUYA AL PROGRESO DE LAS PERSONAS Y DEL PLANETA.

SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Holcim Argentina impulsa el crecimiento sostenible mediante una oferta diversificada de **materiales y soluciones integrales para la construcción**.

A través de marcas pioneras y de tecnología de vanguardia, la compañía optimiza el ciclo de vida de la construcción, ofreciendo soluciones de alto valor que permiten construir mejor con menos recursos. De este modo, se cumple su propósito de construir progreso para las personas y el planeta.

EN 2025 MEDIANTE LA PLENA INTEGRACIÓN DE TENSOLITE (SOLUCIONES INDUSTRIALIZADAS), EL FORTALECIMIENTO DE QUIMEXUR (PINTURAS Y REVESTIMIENTOS) Y LA ADQUISICIÓN DE HORCRISA SE AMPLIÓ LA CAPACIDAD ESTRATÉGICA DE LA COMPAÑÍA CONSOLIDANDO UN ECOSISTEMA CON MÁS DE 1.000 SOLUCIONES ESPECÍFICAS.



TECTOR

QUIMEXUR

TENSOLITE®
HOLCIM

HORCRISA

disensa
HOLCIM

GECCYCLE

PRESENCIA EN EL MERCADO

UNA INFRAESTRUCTURA FEDERAL Y SOSTENIBLE

La estructura operativa de Holcim Argentina refleja la evolución consolidada de un fabricante de cemento hacia un proveedor de materiales y soluciones integrales para la construcción. Esta presencia industrial se caracteriza por una distribución geográfica estratégica que garantiza la cobertura nacional y la máxima eficiencia logística en los mercados más dinámicos del país.

La red federal no constituye una mera suma de activos físicos, sino que funciona como un ecosistema diseñado para minimizar las distancias de transporte y maximizar la respuesta al cliente. Esta capilaridad permite a la compañía estar **presente en el 80% de los componentes de una obra** promedio, desde los cimientos hasta el techo.

1.861
SOCIOS EN CEMENTO

1.268
CLIENTES DE CEMENTO EN BOLSA

Liderando con solvencia el mercado minorista y la red de distribución federal

605
CLIENTES DE CEMENTO A GRANEL

Abasteciendo con soluciones de alta performance las obras de ingeniería más icónicas del territorio nacional

1.080
CLIENTES TECTOR

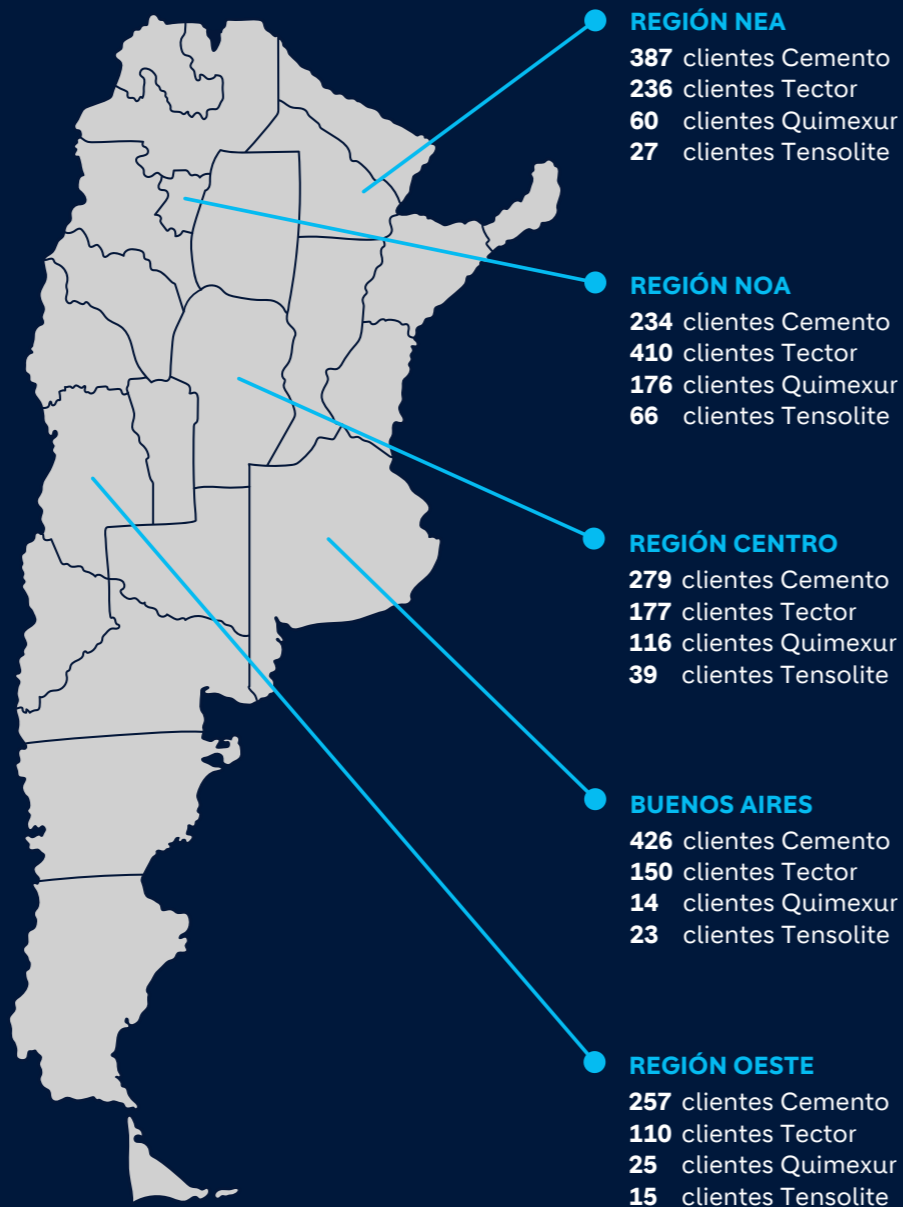
Consolidamos nuestra presencia en el segmento de morteros y adhesivos técnicos, logrando una capilaridad récord en todo el territorio

749
CLIENTES QUIMEXUR

La innovación en pinturas y recubrimientos se expande, integrando ferreterías, pinturerías y la red Disensa en una cadena de valor unificada.

600
CLIENTES TENSOLITE

Impulsamos la construcción industrializada mediante soluciones de hormigón premoldeado para constructoras, municipalidades y grandes proyectos de ingeniería.



Cemento

4 PLANTAS INTEGRADAS
Córdoba (Malagueño), Mendoza (Capdeville), Jujuy (Puesto Viejo) y Buenos Aires (Campana)
+5 MILLONES DE TONELADAS anuales

Hormigón

RED FEDERAL + ADQUISICIÓN ESTRATÉGICA DE HORCRISA S.A. (mayo 2025)
7 NUEVAS PLANTAS en Buenos Aires para el despliegue de ECOPact

Agregados pétreos

CANTERAS ESTRATÉGICAS con gestión de biodiversidad
MATERIA PRIMA CONTROLADA para infraestructura de gran escala

Soluciones integrales

PLANTAS ESPECIALIZADAS Tensolite (premoldeados), Tector (morteros) y Quimexur (pinturas)
COBERTURA DEL 80% de las necesidades de una vivienda



EN TÉRMINOS DE CANALES, LA RED DISENSA SE CONSOLIDA COMO LA DE CORRALONES MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA CON 590 PUNTOS DE VENTA EN ARGENTINA, LOGRANDO UNA COBERTURA DE PRODUCTOS QUE ALCANZA EL 57% EN CEMENTO, EL 46% EN TECTOR Y EL 47% EN SOLUCIONES OPS 3.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

EL MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD

Holcim consolida su resiliencia financiera mediante una gestión disciplinada que prioriza la generación de valor en un entorno macroeconómico dinámico y volátil. La organización demuestra el éxito de su transición estratégica hacia el segmento de "Soluciones Innovadoras y Sostenibles". Esta evolución permite que el desempeño financiero trascienda el volumen de cemento tradicional, diversificando las fuentes de ingresos hacia una oferta de mayor valor agregado y menor intensidad de carbono.

Durante el ejercicio 2025, **la compañía alcanzó ventas netas por un total de \$499.267 millones**. Esta cifra es testimonio de una capacidad de adaptación resiliente; a pesar de la contracción en los volúmenes generales del mercado, la estrategia de precios y la optimización del mix de productos permitieron defender los ingresos.

La gestión eficiente de los costos operativos, enfocada en la productividad y en la descarbonización de la matriz energética, garantizó la protección de los márgenes brutos, lo que resultó en una **ganancia bruta de \$122.791 millones**, si bien el resultado operativo mostró una contracción respecto del año anterior, principalmente por la incidencia de la inflación y por la volatilidad cambiaria en los costos de producción.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

La influencia económica de la organización trasciende los límites de sus estados contables, consolidándose como un motor de desarrollo estratégico para la industria de la construcción y la economía nacional. La entidad ejecuta una gestión financiera disciplinada que le permite reinvertir de manera constante en la modernización y expansión de su capacidad instalada, actuando como un actor fundamental en el progreso del país.

EL MULTIPLICADOR DE INVERSIÓN



En la última década, la compañía ha canalizado más de **300 millones de dólares** en inversiones de capital dentro del territorio nacional. Este flujo sostenido ha permitido la modernización integral de sus cuatro plantas de cemento, asegurando estándares operativos de eficiencia y sostenibilidad de clase mundial. Esta infraestructura no solo garantiza la provisión de materiales críticos, sino que sustenta el empleo directo e indirecto en múltiples regiones.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



La organización asigna una porción estratégica de su capital al desarrollo de activos tecnológicos como Concrete Direct. La optimización de la logística basada en datos reduce los costos operativos sistémicos, transfiriendo eficiencia económica directamente a clientes y a desarrolladores.

Durante el ejercicio 2025, la compañía ha generado y distribuido riqueza de la siguiente manera:

COMPONENTE GRI 201-1	DESCRIPCIÓN	IMPORTE 2025 (MILLONES DE ARS)
Valor económico directo generado	Ingresos netos por ventas y servicios	499.267
Valor económico distribuido	Suma de los pagos a stakeholders	(525.065)
Costos operacionales	Pagos a proveedores, energía y logística	(369.201)
Salarios y beneficios	Retribución y bienestar del capital humano	(83.027)
Pagos a proveedores de capital	Intereses y gastos financieros	(45.684)
Pagos al Gobierno	Impuesto a las Ganancias y tasas	(27.029)
Inversión en la comunidad	Programas de desarrollo social y ambiental	(124)

LA DISCIPLINA FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA PERMITE **REINVERTIR LOS FLUJOS GENERADOS EN TECNOLOGÍAS DE DESCARBONIZACIÓN Y EN EL FORTALECIMIENTO DE SU CAPITAL HUMANO, LO QUE ASEGURA QUE LA RENTABILIDAD SEA EL HABILITADOR DE SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.**

ECOSISTEMAS DE VALOR (RED DISENSA)



La firma impulsa la capilaridad de su impacto a través de la red Disensa. Con más de **590 puntos de venta** en el país, constituye el ecosistema comercial y financiero más grande del sector, funcionando como una plataforma de crecimiento para cientos de PyMEs al facilitarles la profesionalización y el acceso al crédito.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EL DEPORTE COMO PUENTE DE IMPACTO

Durante 2025, la alianza estratégica con el **Club Atlético Talleres** se consolidó como un caso de éxito excepcional de integración entre industria, deporte y comunidad.

Al posicionarse como *main sponsor*, la compañía logró que el objetivo trascendiera la visibilidad de marca para enfocarse en un impacto emocional y tangible:

→ Infraestructura para el futuro

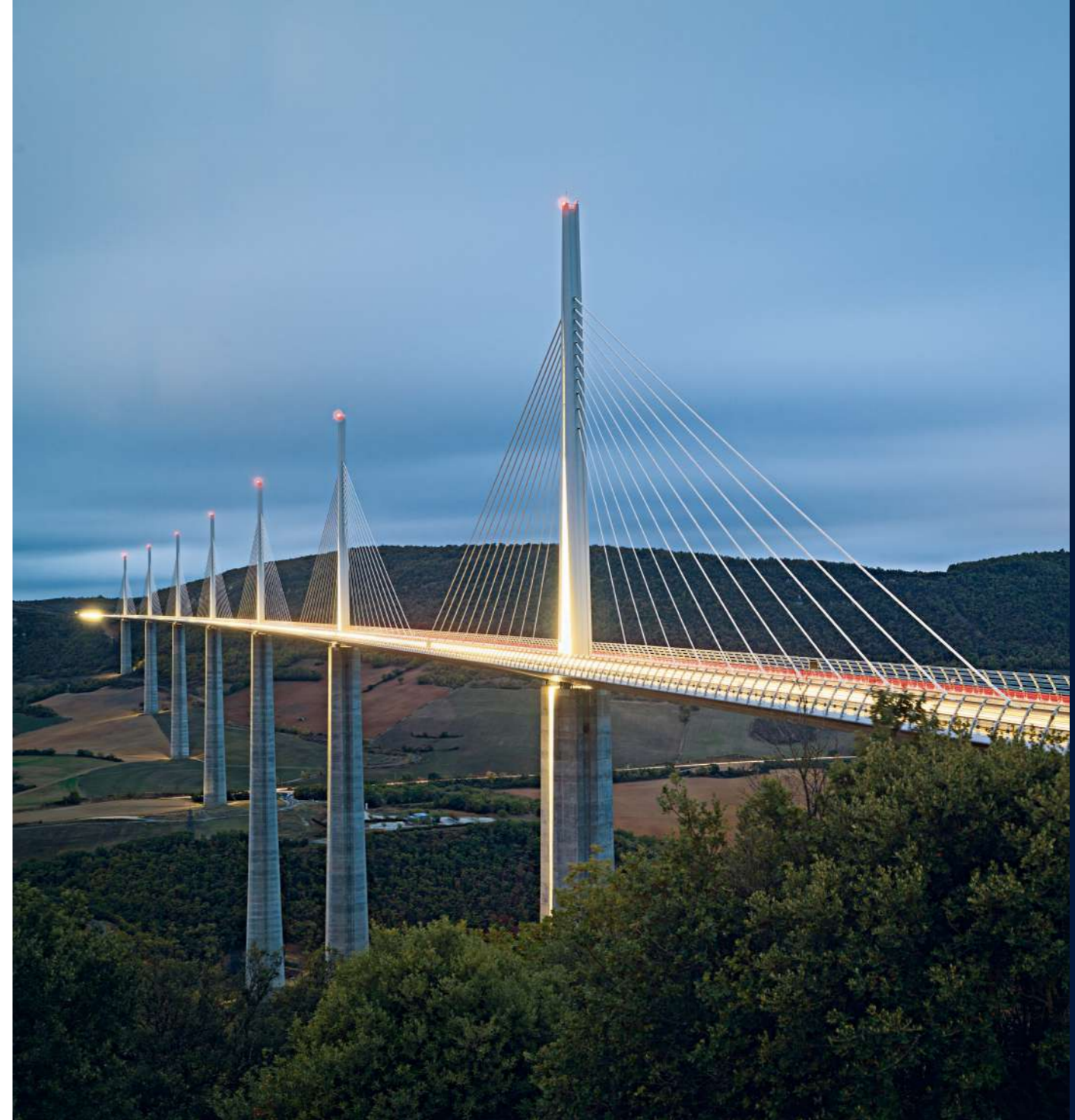
La empresa colaboró activamente en obras de infraestructura del club, posicionando sus soluciones integrales para la construcción en proyectos de alto rendimiento.

→ Conexión con nuevas audiencias

A través de una potente plataforma cultural y emocional como el fútbol, la organización logró llevar el mensaje de construcción sostenible a públicos masivos y heterogéneos.

→ Identidad y orgullo

La alianza fortaleció el sentido de pertenencia de los colaboradores/as, quienes ven reflejados los valores de la compañía en la camiseta oficial y en las acciones de responsabilidad social compartidas con la institución deportiva.



EN 2025 SE TRABAJÓ FUERTEMENTE EN EL DESARROLLO DE VÍNCULOS CON DIVERSOS ACTORES SOCIALES

41

REUNIONES CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS

de Nación, Provincia de Buenos Aires, GCBA, Campana, Zárate, Jujuy, Tucumán, Córdoba y Mendoza

14

REUNIONES CON CÁMARAS SECTORIALES

de comercio, empresariales y asociaciones de Desarrollo Sostenible

7

COMISIONES TÉCNICAS

contaron con la participación de referentes internos, fortaleciendo los estándares de calidad de la industria nacional

12

RELACIONAMIENTOS CON DESARROLLADORES

de CABA y PBA

SINERGIAS PARA SEGUIR CRECIENDO

Para la organización, la infraestructura logística y la transformación digital no son solo activos internos, sino también herramientas diseñadas para potenciar la operatividad y rentabilidad de sus clientes.

Con esta visión de valor compartido, se destacan dos hitos que ejemplifican cómo la integración multimodal y la inversión en infraestructura transforman la dinámica del sector.

SE ALCANZÓ UN RÉCORD HISTÓRICO DE 91 OPERATIVOS FERROVIARIOS EN 2025.

137.000 TONELADAS DE MATERIAL TRANSPORTADAS CON ESTE MEDIO REDUJERON DRÁSTICAMENTE LAS EMISIONES DE ALCANCE 3 Y FORTALECIERON LA SEGURIDAD VIAL BAJO LOS ESTÁNDARES NET-ZERO.

LOGÍSTICA MULTIMODAL

Con el objetivo de crear una columna vertebral de suministro nacional que permitiera retornos logísticos eficientes, se estableció una sinergia estratégica con **NCA (Nuevo Central Argentino)** y **Belgrano Cargas**. A esta alianza, que permitió la integración de la flota de camiones propios con el transporte ferroviario, se sumó la transformación digital mediante herramientas para automatizar las gestiones administrativas y el seguimiento de pedidos.

APERTURA DE MERCADOS EN RÍO CUARTO

En 2025 se llevó a cabo la **construcción, habilitación y puesta en marcha de una nueva fosa de descarga ferroviaria** de alta capacidad en la ciudad de Río Cuarto.

La finalidad fue crear nodos de descarga estratégicos que permitieran la recepción de material a gran escala vía tren. Con esta infraestructura, se buscó eliminar las barreras de competitividad que representaba la logística terrestre exclusiva en regiones de alta demanda.

➔ **Por primera vez en la historia operativa de la zona, se garantizó un suministro constante y volumétrico para proyectos de infraestructura de gran envergadura.** Este avance técnico transformó la posición competitiva de la compañía y de sus socios locales, asegurando previsibilidad técnica y económica en el abastecimiento de insumos críticos.

LOGÍSTICA DE PRECISIÓN

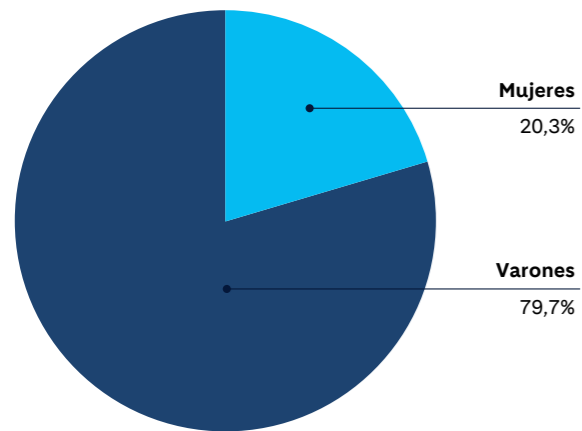
La compañía ha implementado un sistema de logística de precisión mediante un esquema de despacho estratégico por ferrocarril, diseñado específicamente para integrarse de manera total con las necesidades operativas de la firma **Pablo Federico e Hijos S.A.**

El propósito fundamental de esta sinergia consistió en potenciar los negocios existentes del socio y eliminar de forma definitiva las barreras de competitividad que representaba la logística terrestre tradicional.

SE GARANTIZÓ EL ABASTECIMIENTO CONTINUO DE INSUMOS CRÍTICOS PARA LA PLANTA FIJA DE HORMIGÓN Y ASFALTO UBICADA EN CÓRDOBA DURANTE TODOS LOS MESES DEL AÑO.

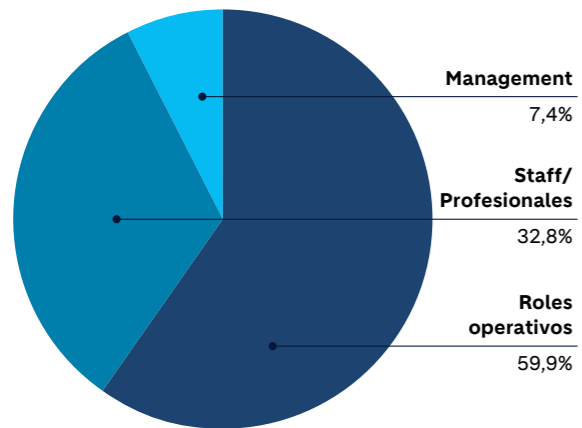
Este caso ejemplifica cómo la infraestructura de la compañía se traduce en durabilidad, planificación y éxito, lo que consolida su propuesta de valor como un socio estratégico esencial dentro de la cadena de valor de la industria de la construcción.

EL CRECIMIENTO COMIENZA CON LAS PERSONAS



UN EQUIPO DE 1.032 PERSONAS ES EL MOTOR QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS OPERACIONES DE HOLCIM ARGENTINA.

Clasificación por jerarquía



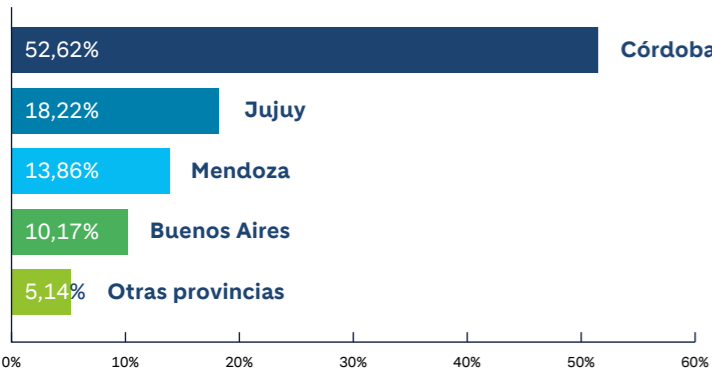
CLASIFICACIÓN POR RANGO ETARIO

El talento de la compañía muestra una convivencia generacional equilibrada:

RANGO ETARIO	CANTIDAD DE PERSONAS
18 a 29 años	125
30 a 39 años	299
40 a 49 años	375
50 años +	233

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR PROVINCIA

Nuestra presencia federal se distribuye principalmente en las siguientes jurisdicciones:



Colaboradores por rango etario y por género

RANGO ETARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
< 20 años	0	1	1
20 a 29 años	67	57	124
30 a 39 años	87	212	299
40 a 49 años	48	327	375
50 años +	8	225	233
TOTAL	210	822	1.032



EN 2025 SE MANTUVO EL INDICADOR DE CERO FATALIDADES EN TODAS LAS OPERACIONES DE ARGENTINA, REAFIRMANDO QUE LA PRODUCCIÓN NUNCA ESTÁ POR ENCIMA DE LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS.

2,23%
ÍNDICE DE AUSENTISMO registrado para el período

14,4%
TASA DE CONTRATACIONES

Durante el periodo analizado, la organización incorporó un total de 150 nuevos colaboradores. Considerando una dotación promedio de 1.039,5 empleados, la tasa de contrataciones se sitúa en **14,4%**, lo que refleja el nivel de incorporación de personal en relación con la dotación total de la empresa.

15,9%
TASA DE ROTACIÓN

En 2025, la empresa registró un total de 165 desvinculaciones. Considerando una dotación inicial de 1.047 empleados en enero y una dotación final de 1.032 empleados en diciembre, se obtiene una dotación promedio de 1.039,5 colaboradores. En función de estos datos, la tasa de rotación de personal asciende al **15,9%**, lo que indica que aproximadamente ese porcentaje de la dotación total se desvinculó de la organización a lo largo del periodo evaluado.

RESULTADOS QUE EVIDENCIAN EL CUIDADO DE LAS PERSONAS

LTIFR (ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO): 0,00

Este resultado representa un hito relevante, indicando que no se registraron lesiones que implicarán la pérdida de días laborales durante el periodo, en línea con la aspiración de "Cero Daños".

TIFR (ÍNDICE DE FRECUENCIA DE INCIDENTES TOTALES): 1,75

Este indicador mide la cantidad de lesiones registrables (con y sin tiempo perdido) por cada millón de horas trabajadas, contemplando tanto a empleados como a contratistas en operaciones en sitio.

ELIMINACIÓN DE RIESGOS CRÍTICOS

LTIFR=0

LTIFR STRETCH = 0
LTIFR TARGET = 0.29
Último LTI: 2021

CONTROLES CRÍTICOS

398

CONTROLES CRÍTICOS

1.452

VERIFICACIONES ANUALES

1.260

ACCIONES CERRADAS

160

ACCIONES EN PROGRESO

73

CONTROL OWNERS

COMPROMISO

PRESENCIA EN PLANTA

325

USUARIOS DE BOG APP

5.497

VERIFICACIONES PREVENTIVAS CRÍTICAS (VPC) REPORTADAS 2025

1.869

VPC CRÍTICAS REPORTADAS 2025

TIF: 2,23%

TIEMPO EN CAMPO 2025

RECORRIDAS DE SEGURIDAD

#87

EQUIPOS

360

PARTICIPANTES

GOBERNANZA

¡CARE

7.206

ACCIONES CERRADAS EN 2025

4

AUDITORÍA HSE DEL GRUPO

30

EVALUACIÓN PSME

25-100%

HALLAZGOS CERRADOS AUDITORÍA HSE DEL GRUPO (L1, L2 Y R)

76-100%

HALLAZGOS CERRADOS PSME (L1)

ISO

GEOCYCLE
CERTIFICACIÓN ISO 45001

Scorecard

HSEIP: 100%
CRE: 100 %
LTIFR: 100%

SALUD

87%

EMPLEADOS CAPACITADOS EN RCP, PRIMEROS AUXILIOS Y DEA

80.000

CONTROLES DE ALCOHOL Y DROGAS

75%

EMPLEADOS VACUNADOS CONTRA EL VIRUS DE LA INFLUENZA

+6.000

CONTROLES DE SALUD PARA TRABAJOS DE RIESGO

RUTA

CONDUCCIÓN SEGURA

92% km

CONDUCTORES CAPACITADOS

91% km

SISTEMA DE MONITOREO VEHICULAR (IVMS)

91% km

FEEDBACK AL CONDUCTOR

ConduActoras

1.355

MUJERES REGISTRADAS

24

MUJERES FINALISTAS

7

MUJERES CONTRATADAS



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Holcim Argentina sostiene la convicción de que su crecimiento está intrínsecamente ligado a la evolución de sus equipos. Por este motivo, implementa un plan integral de formación diseñado para fortalecer las competencias y habilidades técnicas de sus colaboradores y contratistas, acompañando su desarrollo profesional de manera continua.

DURANTE EL AÑO 2025, ESTE COMPROMISO SE TRADUJO EN

22.949

HORAS DE CAPACITACIÓN
combinando instancias presenciales y virtuales que garantizan el acceso al conocimiento en todas las áreas de la operación

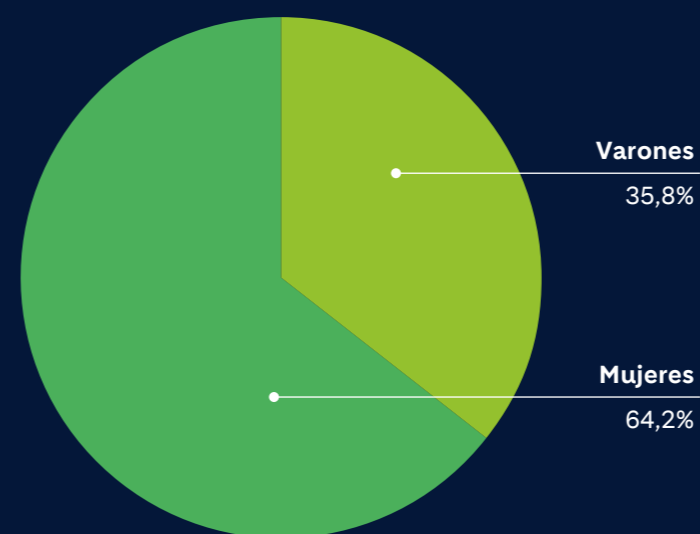
1.032

PERSONAS CAPACITADAS

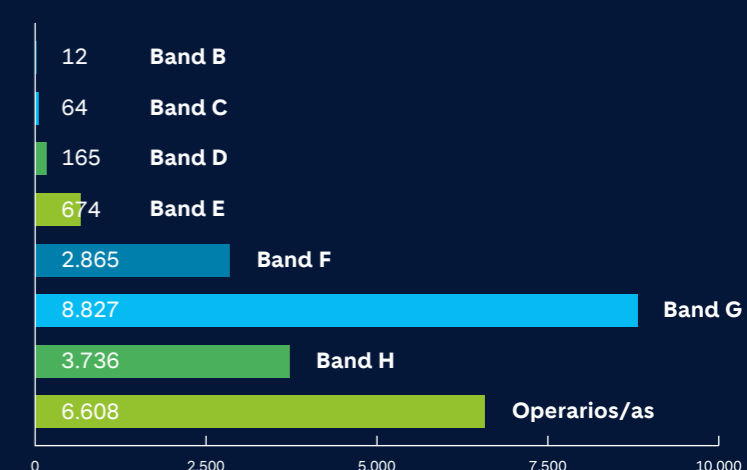
22 hs

PROMEDIO POR COLABORADOR/A

Promedio de horas de formación por sexo



Horas de formación por rango



La propuesta formativa se canaliza a través de la **Universidad Holcim**, un centro de aprendizaje virtual (*hub*) que funciona como el eje del conocimiento interno. En este espacio, el personal accede a múltiples recursos y oportunidades de formación que incluyen:

ACADEMIAS TÉCNICAS Y FORMACIÓN EN IDIOMAS

Programas diseñados específicamente para cada rol dentro de la compañía, asegurando que cada persona cuente con las herramientas necesarias para su desempeño diario.

PROGRAMAS DE MENTORING

La compañía dispone de dos plataformas globales de acompañamiento. En ellas, las y los colaboradores pueden recibir orientación de colegas con mayor experiencia de distintas partes del mundo, destacándose especialmente una línea de mentoría enfocada en potenciar el desarrollo del talento femenino.

FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Se impulsan programas en distintos niveles jerárquicos. A nivel local, se destaca la iniciativa "Las 6 Prácticas del Líder Holcim", la cual se complementa con propuestas regionales y globales que promueven el intercambio de experiencias y el contacto con referentes internacionales de la industria.

Más allá del desarrollo de habilidades blandas o técnicas de oficio, la compañía implementa **programas anuales obligatorios** en temáticas que considera fundamentales para una operación segura y ética:

5.497

VERIFICACIONES DE PROCESOS CRÍTICOS (VPC)

realizadas en 2025 en **Higiene y Seguridad**, en el marco de la Estrategia de Eliminación de Riesgos Críticos (CRE), asegurando su aplicación efectiva en el campo.

100%

DEL PERSONAL PARTICIPÓ EN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

alineadas a los valores del *Holcim Spirit* en **Cumplimiento (Compliance) y Ética**, en el marco de la Política de HSE y del Código de Conducta como condición de empleo.

87%

DE COLABORADORES COMPLETÓ LA CAPACITACIÓN EN EMERGENCIAS

un hito relevante en la preparación de los equipos en reanimación cardiopulmonar (RCP), primeros auxilios y uso de desfibriladores externos automáticos (DEA).

92%

DE LOS KILÓMETROS RECORRIDOS

fueron realizados por conductores con capacitación específica completa en **seguridad vial**.

100%

DE DIGITALIZACIÓN DE REPORTE DE INCIDENTES HACIA 2026

impulsada por programas anuales de ciberseguridad y protección de datos que consolidan la **seguridad informática** como capacidad crítica.

PROGRAMA JÓVENES LÍDERES

Este programa es la puerta de entrada estratégica para el nuevo talento. En sus últimas ediciones, se ha destacado por su enfoque en la equidad.

Quienes participan se integran en proyectos reales de alto impacto, asegurando el relevo generacional de la conducción de la compañía.

- +18% de nuevas postulaciones
- +14% de contrataciones
- +70% de las nuevas contrataciones fueron mujeres



CONSTRUYENDO EQUIDAD

La compañía entiende que la inteligencia colectiva se potencia con la diversidad y se sostiene a través de una cultura de respeto mutuo. Durante 2025, este compromiso se tradujo en acciones territoriales concretas:

TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

Se realizaron talleres bajo la consigna “¿Cuándo una broma deja de ser una broma?”, impactando a más de **230 colaboradores/as** para identificar y abordar microagresiones.

LIDERAZGO INCLUSIVO

Se implementaron talleres presenciales que alcanzaron a **90 líderes** de la organización, logrando un **100% de satisfacción** en la transferencia de herramientas para consolidar entornos psicológicamente seguros.

SAFE SPACE

Se consolidó el canal de denuncias y acompañamiento como una herramienta de gestión real, en el que se registraron **12 casos en 2024** y una proyección de **15 para 2025**, garantizando transparencia y respuesta institucional ante cualquier desviación al protocolo.

LA TASA DE INCORPORACIÓN DE MUJERES EN NUEVAS CONTRATACIONES ALCANZÓ EL 38% EN EL ÚLTIMO EJERCICIO.

Para que este enfoque tenga un impacto sistémico y trascienda la cultura interna, la organización implementa procesos transversales que garantizan la igualdad de oportunidades en todo el ciclo de vida del colaborador:

ATRACCIÓN DE TALENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

La equidad comienza desde el primer contacto con la compañía. Por ello, se aplica una perspectiva de género integral en los procesos de selección que incluye:

- Formación especializada para los equipos de reclutamiento en **sesgos inconscientes**.
- Uso de **lenguaje inclusivo** y **visibilización de roles** tanto en femenino como en masculino en todas las búsquedas.
- Articulación constante con escuelas técnicas y universidades de todo el país para fomentar la **inserción de perfiles diversos** desde la etapa académica.

DESARROLLO Y MENTOREO

Una vez dentro de la organización, se impulsa el crecimiento profesional mediante herramientas de acompañamiento personalizado y programas de visibilidad:

- **Monitoring Femenino y Programas de Desarrollo de Liderazgo**
Iniciativas diseñadas para fortalecer la línea de sucesión y el acceso de mujeres a roles de decisión.
- **Mujeres en Crecimiento**
Un programa enfocado en potenciar el alcance y las capacidades de las colaboradoras en áreas técnicas y operativas.
- **Sistemas de Mentoría Global**
Herramientas que permiten conectar el talento local con experiencias internacionales, favoreciendo el *networking* y el intercambio de mejores prácticas con colegas de todo el mundo.

Este ecosistema integral asegura que la diversidad sea una ventaja competitiva real que enriquezca la cultura organizacional y potencie la innovación necesaria para liderar la industria de la construcción sostenible.



IMPACTO MEDIBLE EVOLUCIÓN EN LA EQUIDAD

La organización continúa avanzando con determinación para lograr una cultura diversa, equitativa e inclusiva con indicadores que permiten medir el grado de avance y el impacto de las iniciativas orientadas a conseguir una mayor representatividad femenina en la compañía.

AL CIERRE DEL EJERCICIO 2025, LOS INDICADORES REFLEJARON UN CRECIMIENTO SOSTENIDO:

+10%

**DE REPRESENTACIÓN
GENERAL**

Se registró un incremento del 10% al 20%

+29%

**EN PLANES
DE SUCESIÓN**

La presencia de mujeres en posiciones críticas ascendió del 14% al 43%

20%

**EN ALTA DIRECCIÓN
(SENIOR MANAGEMENT)**

38%

**EN TALENTO
EMERGENTE**

La tasa de incorporación de mujeres en nuevas contrataciones alcanzó el 38%

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A LA GESTIÓN

La consistencia de esta estrategia ha sido avalada externamente por organismos de prestigio:

ONU
Mujeres

2021 Y 2024

Reconocimiento por la presentación y evolución del plan de acción DEI.

Premio
Persona

2022

Distinción a las mejores prácticas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Ministerio de la Mujer
de Córdoba

2023

Reconocimiento por la promoción de la igualdad de derechos en el sector productivo.



TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA

La organización desarrolla programas que no solo buscan dar trabajo, sino derribar prejuicios culturales en sectores históricamente masculinizados.

ConstruACTORAS: Más mujeres en la obra es una iniciativa desarrollada para que la mujer sea protagonista en todas las etapas de la construcción, desde el diseño hasta la aplicación de materiales.

→ A través del subprograma **EntrenADAS** más de **70 mujeres** participaron en talleres prácticos sobre cómo aplicar correctamente pinturas, revoques y adhesivos técnicos, dándoles herramientas para una salida laboral autónoma.

→ Por medio **ConduACTORAS: Al volante del cambio**, programa es pionero en el país, se capacita a mujeres para que se conviertan en conductoras profesionales de camiones mixer (los que transportan hormigón elaborado).

- En 2025 contó con **más de 1.300 mujeres inscriptas** de todas las provincias argentinas que buscan una nueva oportunidad laboral.

- Se certificaron las primeras **23 conductoras profesionales** tras cuatro meses de formación intensiva, que incluyó prácticas en simuladores de alta tecnología y camiones reales.

→ Se consolidaron espacios de visibilidad como el premio **"Mujeres que Inspiran la Construcción"**, donde destacamos las historias de vida de aquellas que están liderando el cambio en sus comunidades.



MANOS A LA OBRA **VOLUNTARIADO 2025**

A través del programa de voluntariado corporativo la compañía empodera a las personas colaboradoras de Holcim para que sean agentes de cambio en sus comunidades.

3.800

**VOLUNTARIOS INTERNOS
Y EXTERNOS MOVILIZADOS**

en toda Latinoamérica durante la primera edición del programa Voluntariado LATAM

+10.000

**ÁRBOLES
PLANTADOS**

a través de estas iniciativas

94

**ACTIVIDADES
COORDINADAS**

en el marco del programa

40

**VOLUNTARIOS
PARTICIPANTES**

en iniciativas específicas de revalorización urbana, como las realizadas en la ciudad de Mendoza

INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

TRANSFORMANDO REALIDADES



La estrategia de inversión social privada de la organización se ejecuta de forma coordinada con la **Fundación Holcim Argentina**, mediante programas que desarrollan soluciones sostenibles en infraestructura, educación, ambiente y salud. Con **más de 35 años de trayectoria**, esta entidad se consolida como un actor fundamental para el fortalecimiento comunitario y para la mejora de la calidad de vida en los entornos donde opera.

Bajo una visión de valor compartido, la compañía y sus aliados estratégicos impulsan iniciativas que dinamizan el crecimiento local y consolidan capacidades técnicas y sociales. Este modelo de gestión busca generar un impacto positivo y duradero, sentando bases sólidas para el progreso de la sociedad y para el bienestar colectivo.

+108 mil

PERSONAS IMPACTADAS
Equivale a llenar 3 veces el estadio Kempes

+\$414 millones

MOVILIZADOS DE CONTRAPARTE

La gestión se estructura en cuatro ejes estratégicos que orientan la inversión social y las acciones en las comunidades donde opera:



INICIATIVAS DESTACADAS

FONDO CONSTRUIR

Se fortalecieron organizaciones sociales mediante la entrega de materiales, impactando a 11.000 personas y poniendo en valor centros de salud, bibliotecas y espacios colectivos.

CHICAS EN INGENIERÍA

Se alcanzó a **8.433 estudiantes**, logrando que el 100% de las participantes aumentara su interés por carreras industriales.

IMPULSÁ TU FUTURO

Jornada de Empleabilidad con la participación de **+350 estudiantes** de 5to año para fortalecer su proyección profesional.

REVALORIZACIONES URBANAS

Plantación de **600 especies nativas** y aporte de **400 litros de pintura** para mejorar espacios verdes en Mendoza.

ACOMPañAMIENTO ONCOLÓGICO

+600 intervenciones directas para pacientes y cuidadores, brindando soporte emocional y sanitario.

AliaRSE

Articulación con socios estratégicos para concretar obras de gran escala, como la pista de atletismo que beneficia a **+3.000 vecinos**.

AcercarSE

Impacto en **8.400 personas** de Zárate y Campana con programas sobre ODS, economía circular y seguridad vial.

PRODUCTOS CON PROPÓSITO

Integración de emprendimientos sociales a la cadena de valor, beneficiando directamente a **60 jefas de hogar** a través de la Asociación Civil El Arca.

PALLETEANDO

+20 horas de formación en carpintería con pallets reciclados en Córdoba para fortalecer la empleabilidad local.

APOYO A BOMBEROS

Ampliación edilicia del cuartel de **Bomberos Voluntarios de Malagueño**, mejorando la infraestructura para la protección comunitaria y ambiental.

DESCUBRIENDO HOLCIM

+400 estudiantes de escuelas técnicas y universidades visitaron las plantas para conocer procesos productivos y de sostenibilidad.

BIENES EN RE-USO

Entrega de **+600 activos revalorizados** (muebles y tecnología) a instituciones comunitarias para extender su vida útil.

NO TE CUIDES A MEDIAS

En alianza con LALCEC, se realizaron **+400 estudios de detección temprana** y charlas de concientización para **+900 personas**.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Para alcanzar los más altos estándares de la industria, la compañía ejecuta una hoja de ruta hacia el 2050 con objetivos intermedios al 2030.

La estrategia **NextGen 2030** propone pilares estratégicos para lograr una reducción sistemática de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda su cadena de valor:

- **Desarrollo de formulaciones y productos de baja huella de carbono mediante el impulso de la línea eco**, escalando la oferta sostenible para satisfacer de manera efectiva la demanda de los clientes.
- **Optimización de procesos y reemplazo progresivo de combustibles fósiles** por materiales alternativos y biomasas.
- **Ampliación sistemática del uso de energías renovables y electrificación de la flota** para mitigar el impacto del transporte.

Durante 2025, se consolidaron importantes hitos operativos:

- **Incremento del consumo de energías renovables** mediante acuerdos estratégicos de abastecimiento.
- **Reducción sustancial en el consumo de coque de petróleo**, priorizando el uso de gas natural y combustibles derivados de residuos (CDR).
- Se alcanzó una intensidad de **87,5 kWh/t cemento**, logrando una reducción de más del 1% respecto del año anterior.

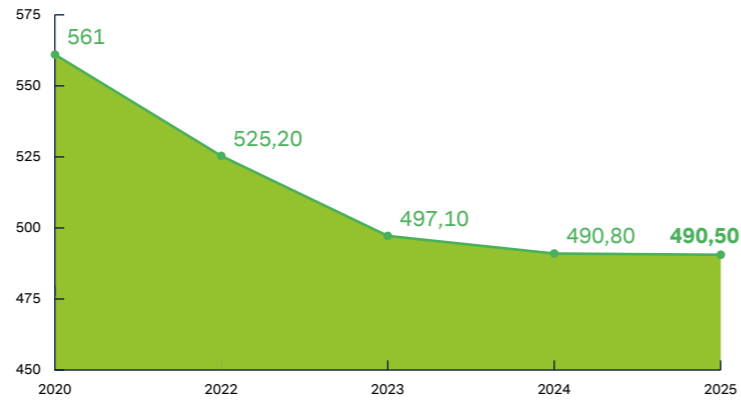
ESTOS RESULTADOS PERMITEN SUPERAR EL 90% DE REDUCCIÓN EN LA INTENSIDAD DE EMISIONES POR TONELADA DE CEMENTO (KG CO₂/T CEMENTO) DESDE EL AÑO BASE (2020).

HUELLA DE CARBONO

La organización consolida una trayectoria de reducción de emisiones, alcanzando al cierre del ejercicio 2025 una **disminución del 20% en sus emisiones de carbono** equivalente respecto de los niveles de 2023.

Evolución de Intensidad de Huella de Carbono (Alcances 1 y 2)

Unidad: kg CO₂/t cementicio
Período 2020 año base al 2025

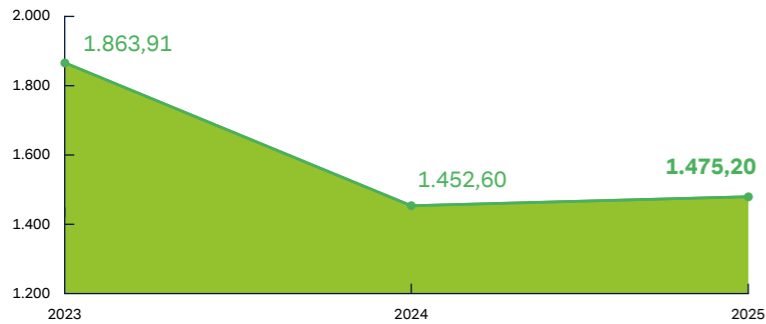


Nota: Se observa una reducción sostenida de 7.3% en la intensidad de carbono (Alcance 1+2) desde el año base 2020. El salto más significativo ocurre entre 2023, consolidando una meseta de alta eficiencia en 2025 gracias a la optimización del mix de combustibles y energía renovable.



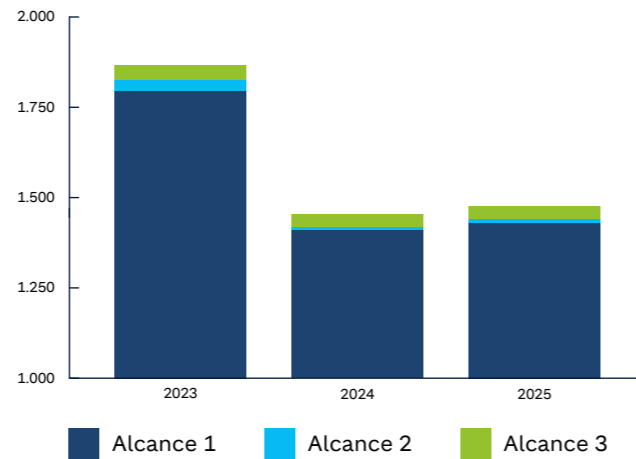
Evolución de Emisiones Totales de GEI (Alcances 1, 2 y 3)

Inventario Consolidado de Emisiones Absolutas en kt CO₂ e (kilotoneladas de CO₂ equivalente)



Evolución de Emisiones Totales de GEI (Alcances 1, 2 y 3)

Inventario Consolidado de Emisiones Absolutas en kt CO₂ e (kilotoneladas de CO₂ equivalente)



Nota: El periodo 2023-2025 muestra una reducción estructural de la huella de carbono. El hito principal es la caída drástica entre 2023 y 2024, impulsada primordialmente por el Alcance 1, debido a una menor producción de clinker. Este resultado se complementa con la descarbonización del Alcance 2 mediante el uso de energía renovable y la sustitución de combustibles fósiles pesados en la producción de cemento.

DURANTE 2025, LA EXCELENCIA OPERATIVA SE APALANCÓ EN HITOS CLAVE COMO LA REDUCCIÓN DEL 78% EN EL USO DE COMBUSTIBLES FÓSILES PESADOS Y UNA OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA ACUMULADA DEL 14% DESDE 2018.

Estos resultados fueron posibles gracias a la incorporación de arcillas calcinadas, al incremento de la sustitución térmica por combustibles alternativos y a la implementación de soluciones de movilidad eléctrica, que redujeron en un 20% las emisiones de la red logística.

Para garantizar la integridad de este desempeño, la organización utiliza infraestructura digital de alta precisión. El Sistema CEM (Monitoreo Continuo de Emisiones) controla en tiempo real parámetros críticos como material particulado, NO_x y SO₂, mientras que el Sistema TIS (Sistema de Información Técnica) asegura una gobernanza de datos rigurosa para la toma de decisiones estratégicas. Este ecosistema tecnológico permite que la compañía supere las exigencias de la normativa local, consolidando la eficiencia energética como el mecanismo principal para la reducción de su huella de carbono.

CIRCULARIDAD COMO OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

La organización integra la economía circular como un eje estratégico para desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos naturales. Mediante la implementación de procesos de reducción, regeneración y reciclaje, la compañía transforma residuos en insumos de alto valor, optimizando la eficiencia de las plantas y disminuyendo la dependencia de materias primas vírgenes.

En el marco de su operatividad interna, la empresa gestiona los desechos derivados de su actividad industrial priorizando su reinserción en la cadena productiva. Durante el ejercicio 2025, se alcanzaron los siguientes hitos de gestión:

17.529 t

DE RESIDUOS GENERADOS Y GESTIONADOS INTERNAMENTE DURANTE EL EJERCICIO 2025

Aumentamos al **80%** la gestión de nuestros residuos respecto de 2024.

89%

DE VALORIZACIÓN

Logramos que la gran mayoría de nuestros residuos se transformaran en nuevos recursos.

11%

ENVIADO A DISPOSICIÓN FINAL

Continuamos trabajando en la optimización de procesos para reducir este porcentaje al mínimo.

12.936 t

DESTINADAS A PROCESOS DE RECICLAJE

4.593 t

CANALIZADAS HACIA REVALORIZACIÓN ENERGÉTICA Y OTROS MÉTODOS DE RECUPERACIÓN



La capacidad de ejecución en este pilar se potencia a través de **Geocycle**, cuya infraestructura permite una integración masiva de residuos externos al proceso industrial. Los resultados destacados de 2025 incluyen:

143.519 t

DE RESIDUOS TOTALES REVALORIZADOS E INTEGRADOS AL PROCESO INDUSTRIAL, SUSTITUYENDO INSUMOS VÍRGENES Y COMBUSTIBLES FÓSILES.

Este volumen representa un incremento del **14%** frente a las **125.505 toneladas de 2024**, lo que permite una sustitución crítica de insumos vírgenes y combustibles fósiles, con lo que se reduce la huella de carbono de nuestros productos.

13.500 t

DE CÁSCARA Y PELECHA DE MANÍ INCORPORADAS COMO BIOMASA

fortaleciendo la sinergia con la agroindustria regional.

+7.100 t

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO (NFU) RECUPERADAS

evitando su acumulación en basurales y la proliferación de vectores de enfermedades.

REVALORIZACIÓN ESTRATÉGICA GEOCYCLE

Geocycle, unidad de servicios ambientales de Holcim Argentina y líder global en gestión de materiales, actúa como brazo ejecutor para la gestión de materiales, **transformando excedentes industriales en activos estratégicos**. Mediante la aplicación de procesos técnicos avanzados, la compañía integra materiales que no cuentan con alternativas de reciclaje tradicional directamente en la fabricación de cemento, lo que proporciona una solución definitiva a los desafíos de gestión de residuos.

La infraestructura operativa se despliega en las provincias de Córdoba, Mendoza y Jujuy, conformando una red de alta tecnología que asegura la trazabilidad y seguridad en todo el ciclo operativo. El proceso abarca desde la caracterización técnica y la logística especializada hasta la integración final en el proceso industrial, respaldado por laboratorios certificados que garantizan la precisión en cada etapa.

La gestión de esta unidad se rige por un **Sistema de Gestión Integral** que cumple con estándares internacionales de excelencia.

ALCANCE MULTISECTORIAL

Geocycle Argentina diseña soluciones innovadoras para procesar materiales sólidos, líquidos y semisólidos provenientes de diversos sectores estratégicos, optimizando la cadena de valor de las siguientes industrias:



COMPROMISO TERRITORIAL

La articulación con actores locales permite que los residuos de la operación se conviertan en motores de inclusión y desarrollo comunitario.



Puesto Viejo (Jujuy)

Se formalizó un convenio con la **Fundación Nuestra Tierra** para la donación de pallets, otorgando una segunda vida útil a la madera mediante proyectos sociales.

Convenio Villa Carlos Paz

La compañía invierte **USD 1,5 millones** en una nueva línea de tratamiento para procesar **38.400 toneladas anuales de residuos sólidos urbanos** del Valle de Punilla. Esta iniciativa permite integrar los desechos al proceso productivo del cemento, evitando su disposición en rellenos sanitarios y reduciendo la huella de carbono.

Las Heras (Mendoza)

Participación en el **Programa Triple Impacto** municipal para la recirculación de materiales reciclables.

Alianza con la **Organización Civil Carmela Fassi**, donde la donación de pallets se destina a talleres de carpintería comunitaria, para promover la inclusión social y laboral.

Recuperación de uniformes

En alianza con **Asociación Civil El Arca**, la compañía recuperó **68 prendas usadas**, las cuales fueron transformadas en nuevos productos, para mitigar la huella ambiental de las fibras textiles y promover la inclusión social.

PRINCIPALES LOGROS EN 2025

143.519 t → 78.355 t

TOTALES DE MATERIALES INDUSTRIALES, BIOMASA Y NFU REVALORIZADAS

DE RESIDUOS FUERON REVALORIZADOS evitando su enterramiento o incineración. Un 25% más que el año anterior (67.738 t).

→ 58.065 t

DE MATERIALES INDUSTRIALES DESCARTADOS DE OTROS PROCESOS INDUSTRIALES FUERON REINCORPORADOS COMO INSUMOS

→ +7.100 t

DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO RECUPERADAS mitigando riesgos de salud pública y ambiental. Un 42% más que el año anterior (5.000 t en 2024).

CASO DE ÉXITO: TRANSFORMANDO LA CÁSCARA DE MANÍ EN ENERGÍA LIMPIA

Argentina es uno de los principales productores de maní a nivel mundial, concentrándose entre el 80% y 90% de la producción en la provincia de Córdoba. Esta industria genera anualmente cerca de **45.000 toneladas de cáscara de maní**, un subproducto agroindustrial que, debido a su volumen y acumulación, ha representado históricamente un desafío ambiental para la región.

En este escenario, **Geocycle Argentina consolidó durante 2025 un hito de economía circular al integrar este residuo como biomasa para recuperación energética en la Planta Malagueño**. A través de un acuerdo estratégico con una empresa líder del sector manicero, se formalizó el uso de **5.000 toneladas anuales de cáscara triturada** como combustible alternativo.

La implementación del proyecto se fundamentó en tres pilares de gestión:

- **Alianzas estratégicas**
Prospección activa de socios clave dentro de la industria manicera regional.
- **Rigor técnico**
Coordinación logística y ejecución de una prueba industrial inicial de 25 toneladas para garantizar la viabilidad del proceso.
- **Sinergia interna**
Trabajo articulado entre los equipos de Comercial, Calidad, Logística y Operaciones para asegurar un flujo confiable y medible.

Este acuerdo no solo fortalece los vínculos comerciales con la industria local, sino que abre una nueva hoja de ruta para transformar subproductos similares en soluciones sostenibles, contribuyendo a una economía más circular y resiliente. Genera además impactos clave como:

- **Descarbonización**
Avance significativo en la sustitución de combustibles fósiles por biomasa neutra en carbono.
- **Valorización regional**
Transformación de un pasivo ambiental local en un recurso energético estratégico.
- **Eficiencia logística**
Aprovechamiento de la ubicación estratégica del proveedor para optimizar la cadena de suministro y reducir la huella de transporte.

GESTIÓN DEL AGUA

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

La gestión del agua en Holcim Argentina se rige por la ambición de ser una compañía **"Nature Positive"**. La organización asume el compromiso de minimizar su huella hídrica y garantizar la seguridad del recurso en todas sus áreas de influencia. El objetivo principal es alcanzar el **cero vertido de agua industrial** mediante la optimización de procesos y la implementación del plan **HSEIP** (Health, Safety, Environment and Ironclad Protection), que asegura un control riguroso sobre la calidad y el uso del recurso.

En línea con su estrategia global de sostenibilidad, la compañía mantiene el compromiso de reducir la extracción de agua dulce hacia el año 2030 en sus principales líneas de negocio:

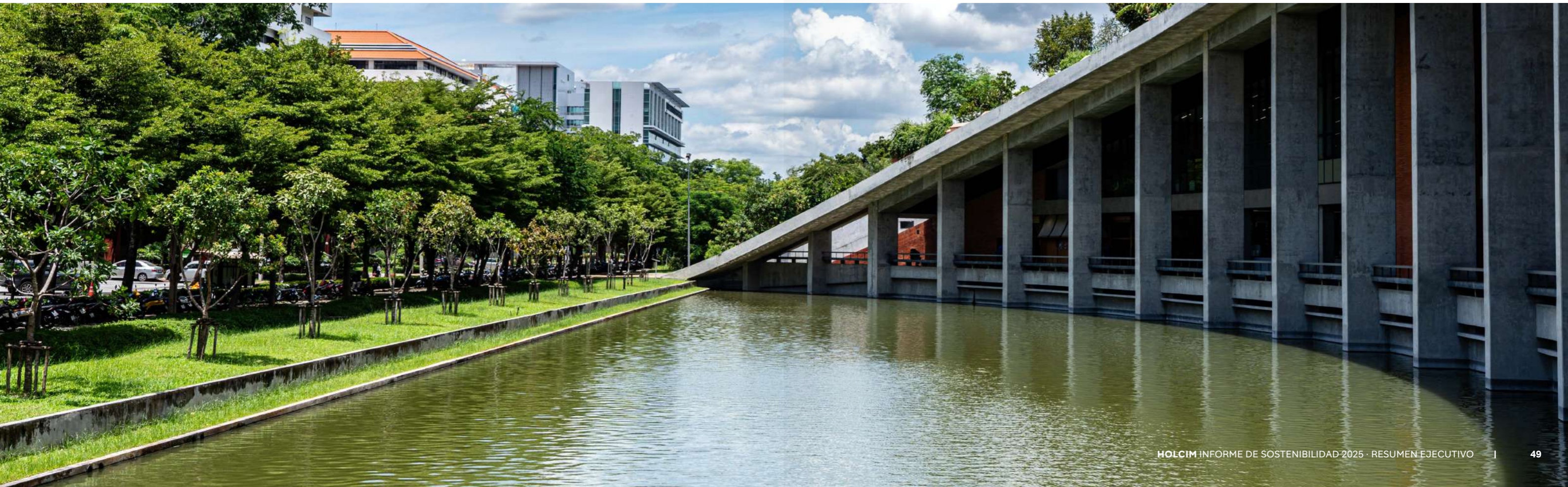
33%
EN CEMENTO

20%
EN AGREGADOS

15%
EN CONCRETO PREMEZCLADO

En 2025:

- **Eficiencia en la producción**
La organización alcanza un indicador de consumo de **155 litros por tonelada de cemento** producida, consolidando una de las métricas más eficientes de la industria.
- **Independencia de fuentes externas**
El **100% de la captación de agua fresca** proviene de fuentes subterráneas controladas, eliminando la dependencia de redes públicas o aguas superficiales críticas.
- **Aprovechamiento pluvial**
En la planta Malagueño, el **23% del recurso total utilizado** proviene de la recolección de agua de lluvia, lo que representa la integración de **227.185 m³** al proceso productivo.
- **Optimización en Mendoza**
La planta Capdeville logra un **15% de ahorro** en agua potable gracias a la reutilización de aguas de rechazo y la aplicación de técnicas de xerojardinería.



PAISAJES PROTEGIDOS

Las operaciones de Holcim en Argentina se desarrollan en contextos geográficos diversos, lo que exige una administración responsable de las superficies destinadas a la actividad productiva (extracción de roca, trituración y producción de cemento)

Puesto Viejo (Jujuy)

Administra 11.380 hectáreas. La planta se encuentra dentro de un área protegida y cuenta con zonas clasificadas como Categoría I (Rojo) según la Ley de Bosques, lo que representa un muy alto valor de conservación. **La superficie intervenida es de 421,7 hectáreas.**

Malagueño (Córdoba)

Administra más de 500 hectáreas. La operación se desarrolla en un entorno de alta biodiversidad que ayuda en la preservación de las especies nativas, donde se han identificado 496 especies de flora y 381 de fauna. La gestión del sitio se enfoca en la rehabilitación progresiva de canteras y en la protección de servicios ecosistémicos, destacándose por su programa de manejo de polinizadores que beneficia a **más de 500 hectáreas** de entorno natural.

Capdeville (Mendoza)

Administra 22.000 hectáreas. La operación es adyacente a un área protegida, lo que implica medidas de control reforzadas. **La superficie intervenida alcanza las 968 hectáreas.**

La empresa asume la responsabilidad de restaurar los ecosistemas donde opera, aplicando criterios de rigor científico en la recuperación progresiva de sus canteras.

→ Reforestación estratégica

La firma supera los **10.000 árboles nativos plantados** en sus zonas de operación para asegurar la recuperación de los servicios ecosistémicos.

→ Infraestructura biológica

Cada centro operativo gestiona su propio **vivero de especies nativas**, garantizando la trazabilidad biológica y la adaptación de los ejemplares a cada ecorregión.

→ Monitoreo científico

La organización utiliza la metodología **BIRS** para medir la salud de más de **400 especies de flora y 300 de fauna** presentes en sus predios.

→ Protección de polinizadores

En Córdoba, la compañía lidera un programa de manejo sostenible que rescata colmenas de abejas, las cuales polinizan más de **500 hectáreas** de entorno natural.

→ Biodiversidad urbana

En alianza con la comunidad, la entidad integra más de **600 plantas nativas** en espacios públicos de la ciudad de Mendoza para fortalecer el patrimonio natural local.





HACIA 2026

LIDERANDO EL FUTURO REGENERATIVO

La ambición de Holcim para el próximo ciclo se enfoca en **acelerar la regeneración del capital natural** mediante hitos críticos y medibles.



LOGRAR QUE EL 100% DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVENGA DE FUENTES RENOVABLES EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES NACIONALES, DE MANERA DE ADELANTAR NUESTRAS METAS DE DESCARBONIZACIÓN.



ESCALAR LA TASA DE SUSTITUCIÓN TÉRMICA HACIA EL 60% PARA 2030 (CON UN OBJETIVO INTERMEDIO SÓLIDO PARA 2026). ESTO IMPLICA DUPLICAR LA CAPACIDAD DE REVALORIZACIÓN DE GEOCYCLE Y FORTALECER LA SIMBIOSIS INDUSTRIAL CON SECTORES CLAVE.



EXPANDIR LOS SISTEMAS DE COSECHA PLUVIAL Y CIRCUITOS CERRADOS PARA MINIMIZAR LA HUELLA DE AGUA FRESCA. IMPLEMENTAREMOS PLANES DE GESTIÓN BASADOS EN EL CONTEXTO LOCAL EN EL 100% DE LAS PLANTAS SITUADAS EN ÁREAS DE RIESGO HÍDRICO.



**CONSOLIDAR LA METODOLOGÍA BIRS PARA CERTIFICAR EL IMPACTO NETO POSITIVO EN NUESTRAS HECTÁREAS REHABILITADAS, TRANSFORMANDO NUESTRAS CANTE-
RAS EN CONECTORES DE BIODIVERSIDAD BAJO ESTÁNDARES GLOBALES.**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Coordinación general

Gerencia de Comunicaciones,
Asuntos Públicos e Impacto Social
(Holcim Argentina)

Corrección y verificación de textos

Augusto Porporato

Análisis, desarrollo, producción de contenidos y diseño gráfico

Veintidos

Imagen de portada

AFT Oficina de Arquitectura

 www.holcim.com.ar

 info.argentina@holcim.com

 IN: [company/holcim-argentina](https://www.linkedin.com/company/holcim-argentina)

 [@holcimargentina5763](https://www.youtube.com/@holcimargentina5763)

 [HolcimArg](https://www.facebook.com/HolcimArg)

 [@holcimarg](https://www.instagram.com/@holcimarg)



Holcim Argentina

Complejo Capitalinas,
Edificio Suquía, 4° piso, oficina 47.
Humberto Primo 680 - Córdoba
X5000FAN
Línea telefónica: 0800 777 6463

