



Nos ponemos la camiseta



Excelencia en arquitectura



Juntos por las comunidades



Hacia la ecoeficiencia

El Buen Vecino

Edición 1 - Diciembre 2013 - Argentina

**Fortaleza.
Desempeño.
Pasión.**



Contenidos



4



11



12

NUESTROS PRODUCTOS

3

En Holcim nos ponemos la camiseta

3

Red Minetti, beneficios para todos

4

Excelencia en arquitectura y mejor calidad de vida

5

NUESTRA RESPONSABILIDAD

6

Tu actitud hace la diferencia

6

Juntos por las comunidades

7

En busca de la mejor calidad

8

NUESTRO COMPROMISO

9

Emprendedores nativos

9

Construir en el presente para impactar en el futuro

10

Habitando nuestras comunidades

11

NOTA DE TAPA

12

Fortaleza. Desempeño. Pasión.

12

SEGURIDAD Y AMBIENTE

14

Salud y Seguridad, nuestras prioridades

14

Hacia la ecoeficiencia

15

Comité Editorial

Belén Daghero

Marisa Ramos

Andrea Schettini

Silvana Comelli

Coordinación: Marisa Ramos

Agradecemos la colaboración en este número de: Pedro Cuello, Anabel D'Angelo, Carolina Sambataro y Paulo Guillén.

Si querés participar, escribinos a info.holcim-arg@holcim.com.

Autorizamos la reproducción total o parcial de los contenidos, previa solicitud por escrito.

El Buen Vecino es una publicación de **Holcim Argentina** para la comunidad.

Holcim (Argentina) S.A.

Av. del Libertador 6343 - 2° Piso

C1428ARG - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

info.holcim-arg@holcim.com

www.holcim.com.ar

Tel.: 0800 777 6463

En Holcim nos ponemos la camiseta

Presentamos nuestra campaña publicitaria “Equipos grandes en pasión”: una iniciativa que habla sobre cómo trabajamos, invita a participar y ofrece premios muy especiales.

La pasión es el combustible que acelera el motor de las almas inquietas, de aquellos que siempre se animan a dar un paso más. Gracias a la pasión es que aparecen los objetivos en el horizonte, alejados pero posibles, y gracias a ella es que despertamos cada día con nuevos sueños y metas en nuestras vidas.

La campaña surge como una manera de llegar a nuestro público: personas que poco a poco “hacen” su casa y construyen ese “sueño” a lo largo de toda su vida. Su fortaleza es la pasión con la que se esfuerzan en lograr su objetivo. Y esas personas también comparten la pasión por su barrio, su ciudad, sus equipos y clubes locales.

En el fútbol, la pasión empieza a sentirse en el momento de vestir la

camiseta del equipo, al entrar en el campo de juego y al saber que es un sentimiento compartido con los compañeros y con los seguidores. La pasión es también la valentía de dejarlo todo en la cancha, con fortaleza y buen desempeño.

En Latinoamérica, son muchos los clubes que poseen instalaciones pequeñas y que subsisten gracias a la pasión, ese sentimiento que nos une, de sus hinchas. Estos pequeños equipos son GRANDES EN PASIÓN, porque dejan todo en la cancha para construir sus sueños y, con su esfuerzo, logran ser la inspiración de nuevas generaciones.

Para difundir la iniciativa “Equipos grandes en pasión”, se rodó en distintas localidades argentinas un comercial que representa aquellos equipos que subsisten gracias a

la pasión de sus hinchas. La pieza publicitaria ya se ve en siete países de Latinoamérica, en espacios de interés futbolístico.

La campaña invita a todos los clubes a participar, para lo cual pueden enviar material que los represente (videos, fotos, historias...). Luego, un jurado seleccionará diez ganadores por país. Podrán ganar, por ejemplo, la construcción de una tribuna, mejoras en las instalaciones y muchos premios más.

Holcim ahora apoya a estos equipos premiando su pasión, la misma pasión que existe en la cancha como en la vida de quien construye con Holcim. Porque los sueños también se construyen, con pasión y creatividad, y con un objetivo: poder concretarlos.

Para obtener más información sobre “Equipos grandes en pasión”:
www.holcimpasion.com



Red Minetti, beneficios para todos

Conformamos la red de comercios de materiales de construcción más grande de la Argentina, con más de 360 puntos de venta en todo el país.

Red Minetti es una iniciativa del Grupo Holcim orientada a minoristas de venta de productos y servicios para la construcción. La propuesta tiene base en la profesionalización de la venta, en los servicios asociados y en la unificación de la imagen, aunque manteniendo los nombres originales de los comercios.

Los pequeños comerciantes pueden ofrecer, de esta manera, una imagen fácilmente identificable y un excelente estándar de servicio, asegurando la disponibilidad de todos los productos y prestacio-

nes que necesitan sus clientes al momento de construir, remodelar o modificar sus viviendas o comercios.

Los corralones Red Minetti son distribuidores de las mejores marcas de productos para la construcción en el país, y tienen la misión de ser la opción elegida por las familias argentinas para la construcción de sus viviendas, cumpliendo siempre con los más exigentes estándares de calidad.

Facilidades y beneficios

Como miembros de la red, nues-

tros comercios pueden ofrecer gran cantidad de opciones para financiar el pago de sus materiales, desde tarjetas de crédito hasta préstamos personales a sola firma, de modo de brindar las mejores facilidades a nuestros clientes.

También cuentan con vendedores capacitados para evacuar todas las dudas que puedan surgir con respecto al proceso constructivo y a la aplicación especializada de nuestros productos. Adicionalmente, ofrecemos material impreso sobre aspectos técnicos, que brindan apoyo sobre el uso y el manejo de los productos comercializados.

Premiamos el esfuerzo

“Carrera al éxito” es una propuesta que recompensa el uso de las herramientas de Red Minetti. Se trata de un programa de incentivos destinado a promover una conducta comercial y la alineación de los corralones con la filosofía y los objetivos de Red Minetti. Aquellos que sumen la mayor cantidad de puntos participan por increíbles premios.

Red Minetti tiene la misión de ser la opción elegida por las familias argentinas para la construcción de sus viviendas.



Productos

En nuestros puntos de venta se encuentran todos los materiales necesarios para cualquier obra: cemento Pórtland, cemento de albañilería, cal, yeso, pegamento para cerámicos, hierro para la construcción, alambre, clavos, herramientas, tuberías (eléctricas, de gas, de agua potable y de aguas grises), tanques de agua domiciliarios, mampuestos (ladrillos comunes, a la vista, cerámicos y bloques de hormigón), arena silícea, agregados pétreos (canto rodado, granza, grancilla y triturados), alambre recocido, cajas de registro, viguetas pretensadas, impermeabilizantes (membranas y pinturas asfálticas), pinturas y más.

**RED
MINETTI**

Excelencia en arquitectura y mejor calidad de vida

El 1 de julio de 2013 comenzó la cuarta edición de *Holcim Awards*, certamen internacional para proyectos de construcción sostenible. A continuación te contamos en qué consiste.

Holcim Awards es una iniciativa de *Holcim Foundation for Sustainable Construction*, que busca reconocer proyectos innovadores y sostenibles a nivel regional y mundial.

La competencia se divide en dos etapas. En la primera, denominada "regional", se seleccionan los proyectos de cinco regiones: Europa, Asia-Pacífico, África-Medio Oriente, Norteamérica y Latinoamérica. En la segunda, "global", compiten los proyectos premiados en las ediciones regionales.

Hay también dos categorías de participación: la principal, abierta a profesionales como arquitectos, planificadores, ingenieros, propietarios de proyectos, constructores y empresas de construcción, y la denominada "Next Generation", destinada a estudiantes y jóvenes profesionales.

En este contexto, Holcim Awards entrega, cada dos años, tres millones de dólares a los proyectos ganadores.

Los aspectos clave para la construcción sostenible

Holcim Foundation está comprometida con el concepto de desarrollo sostenible, que promueve el equilibrio entre desarrollo económico, desempeño ambiental y progreso social. Con esta base, se definieron cinco "aspectos clave", que constituyen los parámetros de evaluación de las propuestas que se presentan.

Así, se valora la **innovación de la construcción sostenible**, que logre un salto en comparación con visiones convencionales. También se busca la **adhesión a altos estándares éticos y apoyo a la equidad social**, en todas las fases de construcción y en el impacto a largo plazo. Además, **el uso y la administración de recursos naturales deben ser sensibles a las preocupaciones ambientales**, y el proyecto ha de ser **viable económicamente** en cuanto al uso de recursos. Por último, los proyectos deben seguir un alto estándar de **calidad arquitectónica en cuanto a su vinculación e integración con su contexto cultural y físico**.

Holcim Foundation está comprometida con el desarrollo sostenible, que promueve el equilibrio entre desarrollo económico, desempeño ambiental y progreso social.

"Córdoba, Ciudad Habitable"

Holcim Argentina llevó a cabo esta iniciativa, en el marco de los Holcim Awards, junto a la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Blas Pascal y el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba, con el objetivo de fomentar una Córdoba más sostenible.

Resultaron premiados tres proyectos: "PH+ Purificador Hidro-Urbano San Roque", una solución a la contaminación de los recursos hídricos del lago San Roque a través de un proceso de purificación del agua; "Plataforma para una nueva centralidad", un proyecto de infraestructura urbana a disposición de los ciudadanos para fomentar espacios de intercambio y recreación, y "Plataforma del Este", una propuesta de recuperación del escombros a través del diseño de una infraestructura destinada al reciclado y reutilización de los residuos de demolición y construcción.



Equipo de Holcim Awards y los ganadores de este concurso local, en el Cabildo Histórico de Córdoba, donde se realizó la premiación.



Tu actitud hace la diferencia

En Holcim reconocemos las diferencias entre los seres humanos, sin hacer distinción de etnia, sexo, religión, edad o personas con discapacidad.

El objetivo general es desarrollar una cultura a favor de la Diversidad, que promueva la inclusión y reconozca las diferencias en los equipos de trabajo.

En Holcim valoramos la Diversidad y fomentamos la igualdad de oportunidades en contratación, empleo, promoción y retención de nuestro personal. Por eso, el objetivo general de los lineamientos en relación con este punto es desarrollar una cultura que promueva la inclusión y reconozca las diferencias en los equipos de trabajo.

Ante todo, debemos saber que, según la ONU, se considera discapacitada a toda persona que *“padezca una alteración funcional permanente o prolongada, física o mental, que en relación con su edad y su medio social implique desventajas considerables para su integración familiar, social, educacional o laboral”*.

En esta dirección, consideramos importante realizar una evaluación funcional de los puestos de trabajo y del nivel de accesibilidad con respecto a la infraestructura, así como trabajar en la sensibilización y la comunicación, sentando las bases para un programa inclusivo.

Un socio especialista

Durante 2013 hemos trabajado en el relevamiento y el diagnóstico de situación en plantas en el eje de discapacidad, y en el diseño y la ejecución de un plan de comunicación y concienciación sobre el tema de la Diversidad para todo Holcim Argentina.

Pero para el abordaje de la discapacidad, es importante contar con el acompañamiento de especialistas en el tema. Y por eso nos apoyamos en la organización La Usina, que trabaja desde hace diez años con la misión de promover un cambio de actitud.

Esta asociación está presente en siete países con el Programa de Acompañamiento Integral a Empresas, capacitando equipos de trabajo en el abordaje del tema de la discapacidad como forma de enriquecimiento colectivo y estimulando el cambio en las grandes organizaciones.

Junto con la directora general y estratégica de La Usina, Beatriz Pellizari, hemos trabajado en actividades de sensibilización, en un relevamiento de las posibles áreas a las que podría incorporarse un trabajador con discapacidad, y en un plan de comunicación interna y de concienciación.

AL ENCONTRARTE CON UNA PERSONA CIEGA QUE ESTÁ POR CRUZAR, CONSULTÁLE SI NECESITA AYUDA Y CÓMO DÁRSELA.

INFORMARTE SOBRE LA DISCAPACIDAD CAMBIA LA VIDA DE TODOS.

En Holcim Argentina pusimos en marcha nuestro programa de diversidad. Nuestros valores, fortaleza, desempeño y pasión nos animan a convertir este plan en una realidad.

En Holcim, todos hacemos la diferencia.

Fortaleza. Desempeño. Pasión.

la usina

Holcim

Campaña de difusión interna del Programa Diversidad.

Juntos por las comunidades

Los colaboradores de Holcim buscamos integrarnos con nuestras comunidades a través de acciones de voluntariado.

“Voluntariado corporativo” es el conjunto de actividades promovidas y facilitadas por la empresa con el fin de crear y sostener un canal de participación del personal, brindando recursos económicos, humanos y tecnológicos para que, en calidad de voluntarios, donen su tiempo, sus capacidades y su talento a diferentes organizaciones sociales.

En este marco, se concretaron muchos objetivos. En Jujuy se contactó a los voluntarios del Tren Hospital Fundación Alma y se llevó adelante una evaluación de riesgos, iluminación y vallado del predio; en el vivero forestal se recolectó abono orgánico para germinación de plantas recuperadas; también se construyeron tachos de residuos y se colocó media sombra. Además, con escuelas técnicas de la zona se realizó el acopio de papel en desuso para elaborar cuadernillos y se recuperaron gomas del predio para construir juegos infantiles.

En Malagueño, Córdoba, junto con la Escuela J. J. Paso y el IPEM 22 de Guiñazú, se realizaron festejos por el Día del Niño, se organizó una visita a la planta y se dictó una charla sobre los cinco principios simples para lograr mayor productividad y un mejor entorno laboral (5S). Además, se trabajó en el programa “Socios por un día” de la Fundación Junior Achievement, en el que alumnos de 16 y 17 años comparten una jornada laboral con profesionales de empresas de diversa índole, con la finalidad de enriquecer su formación y de conocer la realidad profesional de la que formarán parte en el futuro. Asimismo, se efectuó el acondicionamiento de las paradas de colectivo de Malagueño, donde se aplicó la técnica de mosaiquismo.

En Capdeville, Mendoza, junto con la Fundación Vínculos Estratégicos, se llevó a cabo el acondicionamiento de las instalaciones eléctricas de la casita de El Algarrobal, además de realizarse la pintura, las ventanas, las puertas y el contrapiso. Aquí también se trabajó junto a la Fundación Junior Achievement en el marco del programa “Socios por un día”, y con la Asociación Gestión Nativa se instalaron juegos de plaza y jardines nativos. Por otra parte, se brindó capacitación en salud y en seguridad ocupacional a cursantes de oficios de electricidad y carpintería.

Se concretaron tres visitas a Planta Norte, provincia de Córdoba, a las que asistieron 64 personas, entre alumnos

y profesores, con el fin de conocer las instalaciones de la planta y el proceso que allí se realiza. Se les entregó folletera sobre construcción, anotadores, lapiceras e información de la Fundación, y juntos compartimos un refrigerio.

En nuestras oficinas de la Ciudad de Buenos Aires realizamos un encuentro con “Las Mariposas”, una cooperativa de trabajo que brinda contención a mujeres que sufren distintos tipos de abusos. Se concluyó que, en lo que resta del año, podemos colaborar con la realización de una presentación institucional de la cooperativa y con capacitaciones sobre Excel. También se estableció que contrataremos a Las Mariposas como proveedoras de tortas para nuestros festejos de cumpleaños.

Este año participaron 307 colaboradores, que entre todos reunieron 1346 horas de trabajo comunitario. ¡Misión cumplida... y seguimos sumando!



En Rosario, en la Asociación Pa.I.S. Joven se realizó la pintura de paredes y del techo del SUM, así como la pintura del consultorio odontológico y de la sala de espera.

En Campana, Buenos Aires, se dictaron charlas sobre seguridad y proceso del cemento, sobre herramientas informáticas y sobre estrategias comerciales. También se levantó una pared en el patio de una escuela local y se pintaron murales.

En busca de la mejor calidad

Pedro Cuello es ensayador físico del Laboratorio de Control de Calidad de Holcim, en la planta de Malagueño, provincia de Córdoba, y en esta nota nos cuenta sobre su oficio.

Todos los productos de Holcim Argentina son elaborados de acuerdo con las normas de calidad del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM). En este sentido, Holcim emplea tecnología de avanzada para producir diferentes tipos de cementos, brindando soluciones integrales a una amplia variedad de trabajos.

La norma "IRAM 50.000 Cemento para uso general", entre otras, establece los requerimientos de composición; las características físicas, químicas y mecánicas, y las condiciones de control y recepción que deben cumplir los cementos.

Para lograr el estricto cumplimiento de estas características en nuestros productos es que existe el Laboratorio de Control de Calidad, en el que trabaja Pedro.

Pedro, ¿hace cuánto que trabaja en Holcim?

Ingresé a trabajar el 23 de octubre de 1976, en la planta del entonces "Cementos Minetti", ubicada en la localidad de Dumesnil, junto a la ciudad de Calera. Por ese entonces tenía unos 20 años y seguía los pasos de mi padre, que trabajaba en la embolsadora de Minetti de esa misma localidad.

¿En qué consiste su tarea en el laboratorio?

Nosotros realizamos muchísimos ensayos determinados por norma, para medir las propiedades del cemento. Aplicamos estas pruebas en la frecuencia mínima establecida, e incluso con mayor asiduidad.



Pedro Cuello, ensayador físico del Laboratorio de Calidad y colaborador de Holcim Argentina desde hace 38 años.

¿Con qué objetivo realizan estos ensayos?

Testeamos el cemento antes de que sea embolsado, para controlar su calidad. En realidad, la calidad siempre es buena, pero a partir de los resultados de las pruebas, proponemos mejoras para optimizarla.

¿En qué consisten las pruebas de calidad?

Lo que hacemos es corroborar la dosificación según parámetros que están establecidos, para dar con la finura adecuada según el tipo de cemento que se quiere lograr, y así verificamos la resistencia óptima del producto final.

¿Trabaja solo o en equipo?

El Laboratorio de Calidad está dividido en varios sectores: el laboratorio químico, el físico, el de turnos rotativos de producción y el de la coordinación general. Yo trabajo en el laboratorio físico, junto con dos compañeros.

¿Qué podría contarnos sobre su historia trabajando en Holcim?

Me parece una empresa muy seria, que nos ha dado una gran oportunidad a mí y a mi familia. Aquí me capacitaron, y aquí trabajo desde hace casi 40 años... tengo una vida hecha acá, y estoy muy conforme y contento.

Testeamos el cemento para controlar su calidad. En realidad, la calidad siempre es buena, lo que hacemos es proponer mejoras para optimizarla.

Emprendedores nativos

Nuevos proyectos de desarrollo local en Mendoza, promovidos por la Asociación Gestión Nativa con el apoyo de la Fundación Holcim Argentina.

La Asociación Gestión Nativa nació en el año 2007, en la localidad de Capdeville, Las Heras, Mendoza, a partir de un proyecto de producción de plantas nativas. Su primer emprendimiento, el Vivero Nativo, funciona en un predio cedido por Holcim, que fue el primer comprador de las plantas cultivadas para reforestar el cerro, aunque no exclusivamente: nuestra empresa es la primera de muchas en comprar productos a la asociación.

En aquel momento, la estrategia surgía orientada a la educación de jóvenes y adultos, a través de la alianza entre un centro educativo de nivel secundario y la producción de plantas, con el fin de plasmar conocimientos académicos en una experiencia de pasantía en el vivero.

Desde sus inicios, Gestión Nativa ha buscado promover procesos de desarrollo local, partiendo de una actitud que integra respuestas superadoras a las necesidades sociales, ambientales, culturales, productivas y económicas, y que persigue el desarrollo humano y territorial sostenible.

En la actualidad, y luego de un gran crecimiento, la asociación se plantea nuevos desafíos, con el objetivo de integrar más aún las acciones de la organización entre sí. De este modo nacieron los Centros de Educación Nativa, los Grupos de Emprendedores Nativos y el Banco Social Nativo.

Emprendimientos

A partir de la experiencia realizada con el vivero, la asociación se planteó el desafío de promover instancias de capacitación y formación en el desarrollo de negocios. Así nació el Grupo de Emprendedores Nativos (GEN), a continuación te contamos sobre sus iniciativas.

Producción de cactus: produce y comercializa plantas cactáceas que requieren poca agua y que son atractivas en hogares y jardines.

Soluciones nativas: se trata de un emprendimiento de servicios integrales de pintura, gas, agua y mantenimiento de jardines.

Arte nativo: hasta ahora han realizado servicios de estampados personalizados a clientes externos. La novedad en el emprendimiento es el desarrollo de souvenirs como remeras, tazas, mates y gorras que se identifiquen con la flora y la fauna nativas.

Forestaciones y rehabilitaciones autóctonas: el ob-



Emprendedoras del Ranchón Nativo, trabajando.

jetivo del negocio consiste en forestar y/o rehabilitar espacios públicos y privados con especies nativas, trabajando con empresas privadas, ONGs e instituciones gubernamentales.

Tierra nativa: el proyecto se centra en la producción y venta de tierra de humus orgánico, producto que regula la dinámica de la nutrición del suelo y combate la desertificación.

Ranchón nativo: producción y comercialización de alimentos caseros o de campo, cuyas responsables y beneficiarias son tres emprendedoras de barrios emergentes.

Productos naturales para el Día de la Madre

A todas las colaboradoras de Holcim que son mamás, se les obsequió un set de productos naturales realizado manualmente por un grupo de diez mujeres de Puesto Viejo, Jujuy. La canasta incluía tres jabones naturales, una esponja vegetal, un paquete de sales, un cesto hecho con totora, una toallita de mano y popurrí perfumado. La producción estuvo basada en el manejo sustentable de los recursos naturales.

El proceso benefició a las participantes, al generarles ingresos inmediatos y también un capital para reinversión, y colaboró con el crecimiento de su organización y con la valoración local de los productos elaborados. De esta manera, seguimos trabajando en la inclusión de más empresas sociales e impactando positivamente en los contextos socioeconómicos próximos a los centros industriales de Holcim Argentina.

Desde sus inicios, Gestión Nativa ha buscado promover procesos de desarrollo local, partiendo de una actitud que integra respuestas superadoras a todo tipo de necesidades.

Construir en el presente para impactar en el futuro

A fines de octubre de 2013 se llevó a cabo el concurso “Construir en el presente para impactar en el futuro”, organizado por Fundación Holcim Argentina y la Dirección General de Educación Técnica y Formación Profesional de Córdoba.

El encuentro se realizó en el hotel Portal del Lago, en Villa Carlos Paz, Córdoba.

A este evento fueron convocados alumnos de cuarto, quinto, sexto y séptimo año de escuelas técnicas de la provincia, especializadas en construcción o maestro mayor de obra, con el objetivo de crear un espacio de encuentro e intercambio de experiencias educativas a través de la presentación de proyectos de construcción sostenible.

El concurso tuvo una excelente convocatoria. La consigna era la elaboración de un proyecto de vivienda unifamiliar de hasta 100 metros cuadrados, que contemplara el desarrollo económico, social y ambiental. Participaron 108 alumnos y tutores de 24 escuelas, que a lo largo de ambas jornadas presentaron sus proyectos al público en general y al jurado, que evaluó las propuestas.

El jurado

Estaba compuesto por trece representantes de diversos ámbitos: del Colegio Profesional de Maestros Mayores de Obra y Técnicos de la Provincia de Córdoba, del Colegio Profesional de Arquitectos de Córdoba (Regional 1), del área de Responsabilidad Social Empresaria de Holcim, del Foro Permanente de Escuelas Técnicas de la Provincia de Córdoba y de la Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas.

La base de la evaluación fueron los Cinco Aspectos Clave para la Construcción Sostenible definidos por Holcim Foundation, los mismos que se utilizan para evaluar los proyectos presentados en el contexto del concurso Holcim Awards: (1) Progreso: Cambio cuántico y transferibilidad; (2) Gente: Estándares éticos y equi-

dad social; (3) Planeta: Calidad ecológica y conservación de energía; (4) Prosperidad: Desempeño económico y compatibilidad; (5) Proeficiencia: Impacto contextual y estético.



Equipo de la Fundación Holcim con el ministro de Educación de la provincia de Córdoba, Walter Mario Grahovac.



Detalle de un cartel de la muestra, donde se ve el nombre de la Fundación Holcim y el título del concurso.



Repercusión del evento en periódicos de la provincia de Córdoba.

Habitando nuestras comunidades

La Fundación Holcim lleva adelante varios proyectos de trabajo en las infraestructuras comunitarias de las distintas localidades en las que el grupo tiene presencia, aportando así a la habitabilidad de los espacios públicos.

Arte colectivo en Malagueño

El mosaiquismo es un arte decorativo en el cual se utilizan diferentes materiales (azulejos, vidrios) que se rompen de forma artesanal para luego trabajarlos y formar figuras. El precursor del mosaiquismo fue el gran arquitecto español Antonio Gaudí.

En octubre y noviembre se llevó a cabo una intervención de mosaiquismo en el espacio público de Malagueño (provincia de Córdoba), en el marco del programa de Desarrollo Local y el programa de voluntariado "Juntos a la Par", articulado con la municipalidad de esa localidad.

Se convocó a vecinos de Malagueño y colaboradores de Holcim a participar del taller de mosaiquismo que dicta la Fundación. Luego se realizaron dos intervenciones en garitas de colectivos.

Este trabajo implicó tres jornadas en las que los vecinos de Malagueño, junto con los colaboradores de Holcim, contribuyeron a la transformación de las paradas. Una vez terminada la tarea, se sorprendieron mucho con el resultado.

La iniciativa apunta a mejorar, reparar y jerarquizar el espacio público a través del arte, de manera de contribuir al desarrollo urbano de la ciudad y promover la construcción colectiva de la identidad local a través de la participación comunitaria.

Murales en escuelas de Campana

El proyecto "Murales: expresión creativa e identidad cultural" es trabajado en conjunto por el Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana - Zárate (CICACZ) y la Fundación Holcim Argentina.

El objetivo principal del programa es generar y difundir, a través de la técnica de mural, información sobre temas relacionados con la importancia del cuidado del medio ambiente.

La acción consiste en realizar murales en estableci-



Colaboradores de Holcim y vecinos de Malagueño, en plena acción.

mientos educativos locales (escuelas N° 4 y N° 10 de la ciudad de Zárate, y el jardín de infantes N° 910 y la escuela N° 13 del barrio San Cayetano, de la ciudad de Campana).

En el primer encuentro se planteó tratar el tema del medio ambiente como aquello de lo que formamos parte. Se trabajó en grupos, de los cuales surgieron diferentes ideas, que luego fueron compartidas y debatidas para elaborar bocetos. En las charlas generadas por los alumnos surgió fuertemente la visión de la escuela como espacio cada vez más cerrado desde el punto de vista edilicio y sin posibilidades de disfrute de sus instalaciones. Justamente, a través del mural se intenta cambiar la mirada sobre el ámbito educativo, generando una visión positiva del entorno, así como plasmar visiones propias de los adolescentes.

Mediante esta iniciativa la Fundación Holcim reafirma su compromiso con la preservación del medio ambiente, considerándolo un eslabón de suma importancia dentro de la responsabilidad social.

Reafirmamos nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente.

Fortaleza. Desempeño. Pasión.



Holcim cumple 101 años en la industria de la construcción. Te contamos cómo llegamos a posicionarnos como la firma líder del mercado.

Las agujas del reloj marcan que es tiempo de comenzar un nuevo día. Raúl, como todas las mañanas, despierta con el sol asomando por la ventana. Ni lerdo ni perezoso, se pone su uniforme y desayuna junto a su esposa, mientras escuchan las noticias matinales por la radio.

Camina por su barrio natal, cargando el bolso sobre su espalda. Disfruta el viaje hacia una nueva jornada laboral. Es agradable para él sentir una vez más el aroma de las flores de una mañana casi de verano, saludar a los vecinos que

desde temprano ya lustran sus veredas, y encontrarse con su compañero con el que ha compartido tantos años de trabajo e innumerables anécdotas. Entran en la fábrica que los vio crecer, aquella a la que ingresaron casi como una circunstancia del destino y a la que hoy pertenecen orgullosos. La firma a la que representan se llama Holcim, y es una empresa suiza dedicada a la producción de cemento, hormigón y pétreos. La compañía, que hace unos años fue designada "líder de la industria", tiene sucursales en más de 70 países y cuenta con 80.000 empleados a su cargo.

Holcim cumple 101 años y queremos festejarlo con todos. En Suiza se fundó en el año 1912, mientras que en nuestro país, Juan Minetti fue el encargado de darle reconocimiento con el nombre "Cementos Minetti". La primera planta argentina se instaló en 1930 en Dumesnil, y hoy es líder a nivel nacional.

Sin embargo, el proceso no comienza y finaliza en la producción de cemento, hormigón o agregados pétreos: Holcim cuenta con vasta experiencia, trabajo e investigación con los más altos estándares de calidad en productos y servicios. Es una organización orientada al desarrollo sostenible y que tiene como principal objetivo satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Ciento un años avalan su liderazgo en el mercado, y suman nuestros motivos para compartir y festejar con nuestras comunidades amigas.

Qué hacemos

En Holcim brindamos excelentes respuestas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

La organización, orientada a la producción y comercialización de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos, es una de las empresas más importantes del rubro.

En Argentina contamos con un

La organización, orientada a la producción y comercialización de cemento, hormigón elaborado y agregados pétreos, es una de las empresas más importantes del rubro.

Fundación Holcim Argentina

Marcamos la diferencia

En la Fundación Holcim estamos comprometidos con la construcción de una sociedad sostenible. Buscamos ser agentes de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando, desde una posición de liderazgo, del ejercicio de la inversión social privada en el marco de la responsabilidad social de la empresa en su proyección nacional; acompañando la presencia de la marca en los mercados en donde opere el Grupo Holcim Argentina.

Así intentamos construir las bases para el futuro de la sociedad, apoyando proyectos e iniciativas en Hábitat, Generación de ingresos, y Educación técnica y ambiental.

La Fundación es una manifestación del compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y, en este marco, la inversión social y las actividades de inserción comunitaria llevadas adelante buscan fortalecer el vínculo empresarial con su entorno físico, social e institucional.



equipo de 1300 colaboradores y con una capacidad de producción de 5,1 millones de toneladas de cemento al año, 1,8 millones de metros cúbicos de hormigón y 800.000 toneladas de agregados pétreos.

Tres son las plantas de producción de cemento en nuestro país: en Malagueño, Córdoba; en Puesto Viejo, Jujuy, y en Capdeville, Mendoza. En Campana, Buenos Aires, y en Yocsina, Córdoba, contamos con plantas de molienda. También tenemos centros de distribución estratégicamente ubicados cerca de los principales polos productivos, lo que crea una gran red de cobertura del 75% del territorio nacional.

En cuanto al hormigón, poseemos plantas fijas elaboradoras en las provincias de Córdoba y Santa Fe, y plantas móviles que recorren el país para promover el hormigón de la más alta calidad, cubriendo los requerimientos técnicos para proyectos residenciales, obras de infraestructura y desarrollos industriales.

Por último, la producción de pétreos completa nuestra capacidad industrial. Con una planta trituradora en Malagueño y un centro de distribución en Rosario, Holcim comercializa piedra triturada producida en cuatro etapas, para obtener áridos que sirven para satisfacer los requerimientos del mercado.



Un grupo con visión global

Además de ser la empresa líder en la industria de la construcción, desde 1994 contamos con **Ecoblend S.A.**, una opción superadora para la gestión de residuos.

Desde allí brindamos servicios de recolección, transporte, acondicionamiento y reutilización por coprocesamiento de residuos industriales. En este procedimiento se recuperan la energía y los minerales que estos contienen, se reincorporan a otro proceso productivo (el del cemento) y se disminuye el consumo de energías no renovables.

En Ecoblend recibimos residuos de las principales industrias de nuestro país, y nuestra función principal es brindar soluciones eficaces y seguras a los clientes, a las comunidades y al medio ambiente, trabajando en un modelo de desarrollo que sea capaz de conservar los recursos naturales, preservar el medio ambiente y satisfacer las necesidades del presente y de las generaciones futuras.

La cantidad de residuos reutilizados por Ecoblend cada año alcanzaría para llenar la Plaza de Mayo de Buenos Aires hasta seis metros de altura. Es un volumen de desperdicios que, año tras año, evitamos que vayan a un relleno o, peor aún, a un campo o a un río.

Cómo lo hacemos

“Fortaleza, desempeño y pasión” son los valores que marcan la diferencia. Nuestra misión es ser la compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial, y nuestra visión, construir las bases para el futuro de la sociedad.

A partir del año 2011, el área de Recursos Humanos desarrolló un

programa integral para fomentar la vivencia de estos valores corporativos en los dirigentes y colaboradores. Se realizaron actividades informativas, formativas y vivenciales como talleres, campañas de comunicación, gestión de clima y eventos de integración de familia-empresa, entre otras, con el objetivo de fortalecer el compromiso, el entusiasmo y el desempeño de los colaboradores.

Salud y Seguridad, nuestras prioridades

Sabemos que nada justifica una acción insegura. Por eso, procuramos el riesgo cero en todas las acciones de la empresa, a través de altos estándares de salud y de seguridad ocupacional.

La meta “Cero Daño a las Personas” es la máxima prioridad, y está presente en todas las acciones y programas preventivos que desarrollamos.

En Holcim poseemos un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S, por sus iniciales en inglés), un valor fundamental para la compañía. La meta “Cero Daño a las Personas” es la máxima prioridad, y está presente en todas las acciones y programas de prevención que desarrollamos.

A partir de 2004 pusimos en marcha la iniciativa “Pasión por la Seguridad”, cuyos pilares son la disciplina operacional, el cumplimiento de las Cinco Reglas Cardinales (ver en esta página) y la política de Balance de

Consecuencias. También trabajamos cotidianamente en Observaciones de Seguridad y Reportes Preventivos, en los que participan colaboradores de todos los niveles, enfocados en observar y evaluar aspectos relacionados con la seguridad y la salud de las personas.

Las Cinco Reglas Cardinales

Estas reglas son parte de “Pasión por la Seguridad”, y en relación con ellas no puede haber términos medios, por la seguridad de todos:

- **No anular ni interferir con ninguna medida de seguridad, ni permitir que nadie lo haga.**
- **Se debe cumplir en todo momento con las normas sobre el uso de los Elementos de Protección Personal, correspondientes a cada tarea.**
- **Se deben respetar en todo momento los Procedimientos de Aislación y Bloqueo.**
- **Está prohibido trabajar bajo los efectos del alcohol o las drogas.**
- **Se deben reportar todas las lesiones y los incidentes ocurridos.**

¡Podemos prevenir!

Los accidentes de tránsito se producen como consecuencia de maniobras inseguras en la conducción de los vehículos, y en la Argentina constituyen la principal causa de muerte previsible: son más de 7.500 las víctimas fatales por año y más de 120.000 los heridos. Pero no se trata de números, sino de vidas humanas, de nuestras familias, nuestros vecinos, de hombres, mujeres, jóvenes y niños, que vieron sus vidas truncadas por “accidentes” que podrían haberse evitado. En Holcim no estamos ajenos a esa realidad, y por eso trabajamos continuamente en la concienciación para la disminución de los factores de riesgo.

- **Utilicemos siempre cinturón de seguridad.**
- **Mantengamos distancia del vehículo que viaja delante.**
- **No atendamos el celular mientras conducimos, ni siquiera en el modo “manos libres”.**
- **No sobrepasemos los 100 km/h, estaremos invirtiendo una pequeña porción de tiempo a cambio de mayor seguridad para todos.**
- **Revisemos el vehículo en un taller mecánico antes de viajar, y no olvidemos llevar matafuego, señales de emergencia, botiquín y rueda de auxilio.**
- **Recordemos siempre: si nos sentimos cansados, no conduzcamos, y en viajes largos, realicemos paradas para descansar por unos minutos, cada dos horas.**





Voluntarios de Holcim en el vivero, antes de la acción de forestación en Malagueño.

Hacia la ecoeficiencia

Nuestro compromiso es mejorar continuamente el desempeño en cuestiones ambientales, realizando contribuciones positivas para la empresa y la sociedad en general.

El desempeño ambiental sostenible es una meta presente en todas las operaciones de Holcim; por eso, nuestra política en este asunto se aplica a todas las actividades de la compañía. Buscamos así satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras; por eso somos miembros del Concejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sustentable y participamos también en el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Pilares para el cuidado del medio ambiente

1. Sistemas de gestión. Aplicamos guías y estándares de gestión ambiental a nivel mundial y

monitoreamos nuestro desempeño, fomentando el compromiso a través de la capacitación y la integración a los procesos de negocios. Cumplimos con las leyes, las reglamentaciones y los estándares ambientales aplicables a nuestros productos y operaciones.

2. Utilización de recursos. Promovemos la ecoeficiencia, la conservación de los recursos naturales no renovables y el reciclaje de materiales secundarios. Invertimos en el desarrollo de productos y procesos innovadores sustentables.

3. Impacto ambiental. Medimos nuestros impactos, perfeccionando e incorporando continuamente las

mejores prácticas disponibles en nuestra industria, en favor de la prevención de la contaminación.

4. Relaciones con las partes interesadas. Mantenemos un diálogo activo con todas las partes interesadas e informamos públicamente acerca de nuestros logros en materia ambiental.

Nuestras herramientas de gestión

Para implementar esta política hacemos uso de determinadas herramientas de gestión.

- **Medimos el consumo de agua en puntos críticos, llevando indicadores para lograr la reducción de la utilización de este recurso.**
- **Realizamos acciones para mantener y mejorar la biodiversidad presente en los sitios donde está la empresa.**
- **Establecemos guías para que los sitios de extracción se habiliten en zonas sin posibilidad de explotación. Prevemos acciones para cuando las canteras se agoten.**
- **Medimos de forma continua los componentes contaminantes en la chimenea principal y controlamos las emisiones de estos hacia la atmósfera.**

Buscamos satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

¿Qué es el Pacto Global de las Naciones Unidas?

Se trata de una iniciativa a la que los participantes se suman voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas. Las compañías participantes son diversas y representan diferentes industrias y regiones geográficas, pero tienen dos características comunes: todas están en posiciones de liderazgo y todas aspiran a manejar el crecimiento global de una manera responsable. Sus principios no tienen que ver solamente con el medio ambiente, sino también con los derechos humanos, las normas laborales y la anticorrupción.



Holcim apoyó en 2013, a través de sus programas de compras inclusivas, a RedActivos, una empresa que se dedica a la comercialización y distribución de productos y servicios desarrollados por personas con discapacidad. RedActivos es una iniciativa de La Usina, una organización que trabaja desde hace diez años promoviendo un cambio de actitud con respecto a la discapacidad. Durante 2013, acompañó a Holcim en la implementación de un programa de diversidad y el desarrollo de una cultura de inclusión.



***Estamos comprometidos con la construcción de una sociedad sostenible.
Juntos brindamos por un mejor porvenir para todos. ¡Felices Fiestas!***